

INFORME DE GERENCIA

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA COELLO GONZALEZ CIA. LTDA., durante el ejercicio económico del 2011.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades. Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2011, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales consiguieron importantes metas y logros como son:

Durante el año 2011, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal pese a la difícil situación que se vive en nuestro país.

Las ventas disminuyeron en un 6%, en relación al año 2010 debido al cierre del local de Quito, pese a eso han crecido en los diferentes puntos de venta situados en Cuenca en 1.5%.

En cuanto a los costos y gastos, han bajado en un 25% en el año 2011, debido a una reestructuración del personal reduciendo los gastos en el rubro de sueldos y arriendos.

También debemos acotar que por resolución de la Junta General de Accionistas se adquirió un bien inmueble donde funciona el local Matriz con un préstamo del Banco del Pichincha a cinco años plazo.

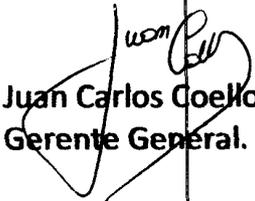
Para el año 2012 se plantea los siguientes objetivos:

1. Con el propósito de mejorar la calidad de nuestros servicios incorporamos un Plan Estratégico de publicidad y marketing.
2. Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes diseñadores y confeccionistas que han venido a dar un nuevo giro a nuestro negocio.
3. Tener una política publicitaria influyente de tal manera que las personas conozcan nuestra variedad de productos y promociones.

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2012, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar los servicios y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Atentamente,


Juan Carlos Coello G.
Gerente General.