

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A LOS MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
AMERICAVISION S.A.

EJERCICIO FISCAL 2014

De conformidad a lo dispuesto en el Artículo 263 de la ley de Compañías y la Resolución 92.1.4.3.0013 expedida por el Señor Superintendente de Compañías el 18 de Septiembre de 1992, y publicada en el Registro Oficial No. 44 del 13 de Octubre del mismo año, elevo ante ustedes mi Informe Anual de labores por el ejercicio económico del 2014.

Considerando lo cúmpleme con informar sobre la labor como Gerente al 31 de diciembre del 2014, por lo que detallo este informe:

Antecedentes

AMERICAVISION S.A., fue constituida el 30 de Agosto de 1993 e inscrita en el Registro Mercantil el 15 de Octubre de 1993 del cantón Guayaquil de la provincia del Guayas.

AMERICAVISION S.A., es una compañía anónima de derecho privado con finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación, con responsabilidad social y maneja fondos privados que al ser transferidas todas sus acciones al Fideicomiso Mercantil AGD -- CFN No Más Impunidad -- Medios, se constituyó en un patrimonio autónomo individualmente considerado al del constituyente, beneficiario y al del fiduciario; por consiguiente su régimen legal aplicable es el Código Civil, Ley de Compañías y demás normativa de carácter privado.

El 8 de julio del 2008, la ex Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) mediante Resolución No. AGD-UIO-GG-2008-12 dispuso la incautación de todos los bienes de la Compañía, los cuales fueron transferidos al Ministerio de Finanzas y pasaron a partir del 22 de octubre del 2010 a la unidad de gestión y ejecución de derecho público del Fideicomiso Mercantil AGD -- CFN No Más Impunidad.

Canal Intimas inició desde el 2 de Mayo del 2011 tras un cambio de imagen del Canal de Música y Entretenimiento ArturOH! el mismo que fue precedido por la señal de HTV Internacional.

Íntimas se creó con la finalidad de programar un espacio exclusivo solo para mujeres, pensando en satisfacer todas las necesidades que una mujer actual necesita, amas de casa, trabajadoras, estudiantes etc.

A partir del 2012 Íntimas cambio su imagen de programación, para poder llegar no solo a mujeres sino a toda la familia, con programas de comedia, debate, reality y series, a través de las frecuencias UHF 34 en Guayaquil y 35 en Quito.

La Compañía tiene derechos de concesión de frecuencias otorgado por el estado ecuatoriano para operar un canal de televisión UHF en la provincia del Guayas (Canal 34) y 8 repetidoras que cubren las provincias de Pichincha, Chimborazo, Azuay, Santa Elena, Tungurahua, Los Ríos, El Oro y Manabí cuyo contrato de concesión fue dado 28 de septiembre del 2012.

Valores de la empresa

- La empresa ha fijado los siguientes valores y durante el 2014 fue manejada considerándolos.

Disciplina: seguir un plan trazado a conciencia, ponerse objetivos y luchar hasta alcanzarlos.

Integridad: honesto al hablar, pensar o actuar.

Respeto: al honor, la buena reputación y la intimidad personal y familiar.

Perseverancia: luchar en contra de las adversidades y de los problemas que se puedan presentar con el fin de lograr los objetivos.

Lealtad: compromiso con la misión, visión y objetivos de Americavision S.A.

Prudencia: ser cautelosos al hablar y actuar.

Comunicación: Dentro con los miembros de la organización y con los televidentes manteniendo una comunicación fluida y sincera.

Originalidad: ser innovadores al cambio y creaciones.

Honestidad: crear confianza que genere credibilidad.

Datos Generales y Domiciliarios

Razón Social: AMERICAVISION S.A.

Nombre Comercial: Intimas

Registro Único de Contribuyente (RUC): 0991271961001

Registro Único de Proveedores (RUP): 0907155295

Sector al que Pertenece: Televisión Abierta UHF (Telecomunicaciones)

Tipo de Medio de Comunicación: Privado (compañía anónima de derecho privado con finalidad de lucro).

Nombre del Representante Legal: CARLOS ANTONIO COELLO BESEKE, MBA.

Cargo del Representante Legal: Gerente General

Fecha de Nombramiento: Del 2 de Diciembre del 2013 al 2 de Diciembre del 2015.

Provincia: Guayas

Cantón: Guayaquil

Parroquia: Tarqui

Dirección: Ciudadela ADACE Calle 11 n°114 y Av. de las Américas.

Teléfono: 046003030

E-mail: jjurado@canalintimas.com

Información sobre Redes Sociales

Facebook: <https://es-la.facebook.com/canalintimas>

Twitter: @Canalintimas

Youtube: <http://www.youtube.com/user/Intimastv>

Información Técnica

DATOS DE FRECUENCIA

Id	Nombre de Estación de Transmisión	Canal	F. Inicio de Emisión	F. Fin de Emisión	Provincia
1	CANAL INTIMAS	34	28-sept-2012	En proceso CONATEL	Guayas

DATOS DEL AREA DE COBERTURA NACIONAL Y NUMERO DE REPETIDORAS

Id	Repetidora	Canal	F. Inicio de Emisión	F. Fin de Emisión	Provincia
1	CANAL INTIMAS	35	28-sept-2012	En proceso CONATEL	PICHINCHA
2	CANAL INTIMAS	22	28-sept-2012	En proceso CONATEL	MANABI
3	CANAL INTIMAS	23	28-sept-2012	En proceso CONATEL	EL ORO
4	CANAL INTIMAS	21	28-sept-2012	En proceso CONATEL	LOS RIOS
5	CANAL INTIMAS	21	28-sept-2012	En proceso CONATEL	SANTA ELENA
6	CANAL INTIMAS	23	28-sept-2012	En proceso CONATEL	AZUAY
7	CANAL INTIMAS	22	28-sept-2012	En proceso CONATEL	TUNGURAHUA
8	CANAL INTIMAS	21	28-sept-2012	En proceso CONATEL	CHIMBORAZO

CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS Y OBJETIVOS INTIMAS (ART. 10 LOCPCCS)

(No.)	Área	Objetivo Estratégico	Acciones implementadas para su cumplimiento	Resultado de las acciones implementadas
1	Ventas	Capitalización para realizar producción nacional	*Incremento del ingreso de pautas de transmisión. *Convenios de transmisión de partidos del Campeonato Nacional de Fútbol. *Venta de espacios de nuestra programación a producciones independientes.	*Se alcanzó el objetivo de ventas pronosticado para el 2014.
2	Programación	Ampliación de la señal de Intimas	*Tener un espacio de transmisión en la señal digital de Tv Cable y Claro Tv	*Llegamos con nuestra señal a todo el país.
3	Técnica	Mejorar la señal de Intimas en UHF	*Adquirir el Telepuerto Satelital de tecnología IP / DVB-S2 / MPEG4	*Brindamos señal a nivel nacional con tecnología actualizada.

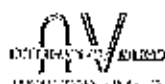
Situación General

La empresa tiene como objetivo el ser reconocido como un canal de pleno entretenimiento para quienes disfrutan de la programación que se ofrece, con la mayor responsabilidad y con el uso correcto de los valores que son primordiales como medio de comunicación respetable. Sin embargo la consecución de éste objetivo durante el 2014 ha sido un año complejo por cuanto ha sido un año de retos muy altos, principalmente por la baja de inversiones de los anunciantes que implicó tener una caída en las ventas en el mercado ecuatoriano de TV y la complejidad de la aplicación de la nueva Ley de Comunicación; todos estos hechos acontecidos en el mercado nacional han ocasionado que no se logre alcanzar el 100% de cumplimiento de las metas y objetivos en ésta administración, además provocaron que el patrimonio se vea disminuido por el resultado del ejercicio 2014. Preocupados por esta situación se han analizado estrategias de capitalización por parte de los accionistas.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Americavision S.A., ha cumplido con todas las disposiciones de Junta General de Accionista.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente



**AMERICA VISION S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**

Por el año terminado al 31 de diciembre del 2014

CODIGO	CUENTA	SALDO AL 31/12/2013	% 2013	SALDO AL 31/12/2014	% 2014	VARIACION
1	ACTIVO					
1.1	ACTIVO CORRIENTE	<u>813,411.43</u>	<u>73%</u>	<u>1,402,604.07</u>	<u>84%</u>	<u>589,282.64</u>
1.1.01	EFFECTIVO & EQUIVALENTE A EFFECTIVO	10,187.61	1%	58,540.30	4%	58,372.69
1.1.03	DEUDORES COMERCIALES Y OTROS POR CORRAR	492,459.85	44%	903,980.03	351%	411,520.18
1.1.04	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	201,182.08	26%	373,776.55	23%	82,594.47
1.1.05	INVENTARIO	7,393.57	1%	10,371.56	1%	2,977.99
1.1.06	PAGOS ANTICIPADOS	12,208.34	1%	46,025.63	3%	33,817.29
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	<u>297,522.57</u>	<u>27%</u>	<u>257,427.09</u>	<u>16%</u>	<u>(40,095.48)</u>
1.2.01	PROPIEDADES Y EQUIPOS	297,522.57	27%	257,427.09	16%	(40,095.48)
	TOTAL ACTIVO :	1,110,934.00	100%	1,660,121.16	100%	549,187.16
2	PASIVO					
2.1	PASIVO CORRIENTE	<u>551,933.68</u>	<u>51%</u>	<u>757,000.17</u>	<u>15%</u>	<u>(304,933.51)</u>
2.1.02	ACREEDORES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	524,800.18	47%	177,801.10	11%	(347,108.98)
2.1.03	PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	52,157.11	5%	46,188.90	3%	(5,968.21)
2.1.04	PROVISIONES PARA OTROS PASIVOS Y GASTOS	(15,023.61)	(1%)	33,120.08	2%	48,143.69
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	<u>344,500.16</u>	<u>31%</u>	<u>1,364,724.93</u>	<u>82%</u>	<u>(1,020,224.77)</u>
2.2.02	BENEFICIOS A EMPLEADOS	0.00	0%	3,973.14	0%	3,973.14
2.2.04	CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO	143,368.18	13%	784,134.75	47%	640,766.57
2.2.05	DOCUMENTOS POR PAGAR	201,132.00	18%	576,617.00	35%	375,485.00
	TOTAL PASIVO :	906,433.84	82%	1,621,725.06	98%	715,291.22
3	PATRIMONIO					
3.1	CAPITAL Y RESERVAS	<u>180,295.59</u>	<u>16%</u>	<u>180,295.59</u>	<u>11%</u>	<u>0.00</u>
3.1.01	CAPITAL	800	0%	800	0%	0.00
3.1.02	RESERVAS	93,853.53	8%	93,853.53	6%	0.00
3.1.03	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	85,642.06	8%	85,642.06	5%	0.00
3.2	UTILIDADES RETENIDAS	<u>(4,698.33)</u>	<u>0%</u>	<u>(170,802.39)</u>	<u>(10%)</u>	<u>(166,104.06)</u>
3.3	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	28,902.91	3%	28,902.91	2%	0.00
3.2.01	RESULTADOS ACUMULADOS	(21,227.43)	(2%)	(4,698.33)	0%	16,529.10
3.2.02	RESULTADO DEL EJERCICIO	16,529.10	1%	(166,104.06)	(10%)	(182,633.16)
3.3.01	RESULTADOS ACUMULADOS NIIF	28,902.91	3%	28,902.91	2%	0.00
	TOTAL PATRIMONIO :	204,500.17	18%	38,396.11	2%	(166,104.06)
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1,110,934.00	100%	1,660,121.16	100%	549,187.16



AMERICAVISION S.A.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Por el año terminado al 31 de diciembre del 2014

CODIGO	CUENTA	SALDO AL 31/12/2013	% 2013	SALDO AL 31/12/2014	% 2014	VARIACION
4	INGRESOS			62,430,318		
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	535,430	33%	362,883	25%	-175,555.00
4.2	INGRESOS DE ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS	1,000,662	67%	1,079,968	75%	-1,594.00
	TOTAL INGRESOS:	1,619,100	100%	1,441,951	100%	-177,149.00
5	COSTOS			39,105,030		39,105,030.00
5.1.01	COSTOS DE PRODUCCION	40,185	3%	36,312	2%	-3,873.00
5.1.02	COSTOS INDIRECTOS	389,468	24%	409,431	26%	19,963.00
5.2.01	COSTOS DE SERVICIOS DE LOGISTICA	1,013,166	63%	975,710	61%	-37,456.00
	TOTAL COSTOS:	1,442,819.00	90%	1,421,453	88%	-21,366.00
6	GASTOS			19,586,965		19,586,965.00
6.1.01	GASTOS DE ADMINISTRACION	79,548	5%	147,481	9%	67,933.00
6.1.02	GASTOS DE VENTAS	76,221	5%	14,501	1%	-61,720.00
	TOTAL GASTOS:	155,769.00	10%	161,982	10%	6,213.00
7	EGRESOS NO OPERACIONALES			1,434,413		1,434,413.00
7.1.01	GASTOS FINANCIEROS	0	0%	-	0%	-
7.1.02	GASTOS POR IMPUESTOS	200	0%	5,044	0%	4,844.00
7.1.04	GASTOS NO DEDUCIBLES	3,782	0%	19,576	1%	15,794.00
	TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES:	3,982	0%	24,620	2%	20,638.00
	TOTAL COSTOS Y GASTOS	1,602,570	100%	1,608,055	100%	5,485

CALCULO PARTICIPACION TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA

UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO ANTES DE IMP.	22,241	-168,104	-188,344.81
15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES:	2,479.37	-	-2,479.37
IMPUESTO A LA RENTA:	3,231.44	-	-3,231.44
UTILIDAD O PERDIDA NETA DEL EJERCICIO:	16,530	-168,104	-182,634.00



AMERICA VISION S.A.
INDICADORES FINANCIEROS

RAZONES	RELACION	2013	2014
RAZONES DE LIQUIDEZ			
Razón corriente (veces)	Activos corrientes / Pasivos corriente	1.45	5.46
RAZONES PATRIMONIALES Y DE SOLIDEZ			
Índice de Endeudamiento (veces)	Pasivo total / Patrimonio	(4.43)	(42.24)
Índice de Solidez	Pasivo total / Activo total	82%	98%
RAZONES DE RENTABILIDAD			
Margen neto de utilidad (%)	Utilidad Neta / Ventas netas	1%	-12%
Sobre el Patrimonio (%)	Utilidad Neta / Patrimonio	8%	-1%
Sobre Costos de Adm. y Vtas (%)	Gastos Adm y Vtas / Ventas netas	10%	11%

Razón corriente

La Razón corriente muestra la capacidad de la empresa para hacer frente a sus vencimientos de corto plazo, como se puede apreciar ésta aumentó significativamente en relación al periodo del año 2013 pasando de 1.45 a 5.46.

A simple vista se podría interpretar que existe un exceso de liquidez sin embargo al analizar la composición del activo corriente es notable observar que se debe a que en su mayoría el activo está conformado por las cuentas de Deudores Comerciales y Otros por Cobrar y Activos por Impuestos Corrientes.

Endeudamiento Patrimonial

El endeudamiento patrimonial mide el grado en que el patrimonio está comprometido con los acreedores que a su vez nos permite verificar si los acreedores financian mayormente a la empresa. Este índice muestra que en el periodo del año 2013 era de - 4,3 veces y para el periodo del año 2014 es de - 42,24% pudiéndose interpretar que el financiamiento del patrimonio en ambos periodos proviene de los acreedores y que la empresa posee un nivel de endeudamiento muy alto.

Índice de Solidez o de Endeudamiento del Activo

Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera, mismo que pasa del 82% en el período del año 2013 al 98% en el período del año 2014, este índice indica que la empresa está financiada en muy alto nivel por sus acreedores, es decir en un 98% de no autonomía que conjuntamente con el nivel alto de endeudamiento revisado ubica a la empresa en una muy limitada capacidad de acción.

Margen neto de utilidad (Rentabilidad Neta de Ventas)

El margen neto de utilidad muestra la rentabilidad de la empresa en relación a las ventas para el período del año 2013 se ubicó en el 1% y pasó a -12% en el período del año 2014 debido a que dicho período se cerró con pérdidas.

Los resultados históricamente han presentado los siguientes resultados:

En el año 2011 se ubicó en US\$ 26.784, para el año 2012 se dio una disminución y presentó US\$ 20.156; en el año 2013 el resultado se ubicó en US\$ 16.530 y para el período 2014 el resultado fue negativo situándose en -US\$ 166.104.

Rentabilidad sobre el patrimonio

Este indicador refleja el comportamiento de dicha rentabilidad sobre el patrimonio, la empresa en el año 2013 presentó una rentabilidad del 8% y al finalizar el año 2014 al cerrar con pérdida causa un efecto sobre el patrimonio el cual disminuye significativamente ubicándose este indicador en -433%; mostrándose claramente que la empresa no es rentable.

A pesar de esta situación la empresa ha afrontado sus obligaciones de la siguiente forma:

Cumplimiento de obligaciones

Americavision, ha cumplido con todas las obligaciones tributarias con el Servicio de Rentas Internas con respecto al Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a la Renta y Anexos Transaccionales; ha cumplido con sus obligaciones patronales y laborales con el Instituto de Seguridad Social y sus empleados, como es el pago de aportes personales y patronales, Fondo de Reserva, Décimo Tercero y Cuarto Sueldo, Utilidades Anuales a Empleados; así, también ha cumplido con pagos Municipales de Patentes, Permisos de Funcionamiento, Impuesto 1.5 por mil, Impuesto 2 por mil de la Universidad de Guayaquil, Contribución anual a la Junta de Beneficencia de Guayaquil y el pago de Uso de Frecuencia de la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones. El Impuesto a la Superintendencia de Compañías será pagado una vez sean aprobados en Junta General de Accionista los Estados Financieros del año 2014.



Cumplimento de Obligaciones con el IESS

AMERICAVISION S.A., al 31 de diciembre del 2014, mantiene al día sus obligaciones con Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, a continuación:

Handwritten signature

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

El IESS CERTIFICA que los datos del contribuyente de la empresa AMERICAVISION S.A. con RUC No. 079021001001 y dirección AV. CONSTITUCIÓN S/N Y AV. DE LAS AMÉRICAS, S/N, según obligaciones por pagar en el mes de octubre del 2014, según el certificado de pago de obligaciones por pagar por un valor total de USD 2.033,42.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, para el caso de que existieran obligaciones por pagar no determinadas a la fecha, esta certificación no implica cancelación o extinción del derecho del IESS al cobro de las obligaciones por pagar por un valor total de USD 2.033,42.

El tenedor de este certificado puede servir de respaldo para el cobro de las obligaciones por pagar en el mes de octubre del 2014, en el caso de que existieran obligaciones por pagar no determinadas a la fecha, esta certificación no implica cancelación o extinción del derecho del IESS al cobro de las obligaciones por pagar por un valor total de USD 2.033,42.

Handwritten signature
Jorge Peñalva Villacres
Director Nacional de Recaudación y Gestión de Cobros



Emisión el 23 de octubre del 2014

Válida por 30 días

Cumplimiento de Obligaciones con el SRI

AMERICAVISION S.A., al 31 de diciembre del 2014, mantiene al día sus obligaciones con el Servicio de Rentas Internas a continuación:

SRI	
Servicio de Rentas Internas	
P. 1. Datos de la Empresa	
R. 1. Datos de la Empresa	
P. 2. Datos de la Empresa	
R. 2. Datos de la Empresa	
P. 3. Datos de la Empresa	
R. 3. Datos de la Empresa	
P. 4. Datos de la Empresa	
R. 4. Datos de la Empresa	
P. 5. Datos de la Empresa	
R. 5. Datos de la Empresa	
P. 6. Datos de la Empresa	
R. 6. Datos de la Empresa	
P. 7. Datos de la Empresa	
R. 7. Datos de la Empresa	
P. 8. Datos de la Empresa	
R. 8. Datos de la Empresa	
P. 9. Datos de la Empresa	
R. 9. Datos de la Empresa	
P. 10. Datos de la Empresa	
R. 10. Datos de la Empresa	
P. 11. Datos de la Empresa	
R. 11. Datos de la Empresa	
P. 12. Datos de la Empresa	
R. 12. Datos de la Empresa	
P. 13. Datos de la Empresa	
R. 13. Datos de la Empresa	
P. 14. Datos de la Empresa	
R. 14. Datos de la Empresa	
P. 15. Datos de la Empresa	
R. 15. Datos de la Empresa	
P. 16. Datos de la Empresa	
R. 16. Datos de la Empresa	
P. 17. Datos de la Empresa	
R. 17. Datos de la Empresa	
P. 18. Datos de la Empresa	
R. 18. Datos de la Empresa	
P. 19. Datos de la Empresa	
R. 19. Datos de la Empresa	
P. 20. Datos de la Empresa	
R. 20. Datos de la Empresa	
P. 21. Datos de la Empresa	
R. 21. Datos de la Empresa	
P. 22. Datos de la Empresa	
R. 22. Datos de la Empresa	
P. 23. Datos de la Empresa	
R. 23. Datos de la Empresa	
P. 24. Datos de la Empresa	
R. 24. Datos de la Empresa	
P. 25. Datos de la Empresa	
R. 25. Datos de la Empresa	
P. 26. Datos de la Empresa	
R. 26. Datos de la Empresa	
P. 27. Datos de la Empresa	
R. 27. Datos de la Empresa	
P. 28. Datos de la Empresa	
R. 28. Datos de la Empresa	
P. 29. Datos de la Empresa	
R. 29. Datos de la Empresa	
P. 30. Datos de la Empresa	
R. 30. Datos de la Empresa	
P. 31. Datos de la Empresa	
R. 31. Datos de la Empresa	
P. 32. Datos de la Empresa	
R. 32. Datos de la Empresa	
P. 33. Datos de la Empresa	
R. 33. Datos de la Empresa	
P. 34. Datos de la Empresa	
R. 34. Datos de la Empresa	
P. 35. Datos de la Empresa	
R. 35. Datos de la Empresa	
P. 36. Datos de la Empresa	
R. 36. Datos de la Empresa	
P. 37. Datos de la Empresa	
R. 37. Datos de la Empresa	
P. 38. Datos de la Empresa	
R. 38. Datos de la Empresa	
P. 39. Datos de la Empresa	
R. 39. Datos de la Empresa	
P. 40. Datos de la Empresa	
R. 40. Datos de la Empresa	
P. 41. Datos de la Empresa	
R. 41. Datos de la Empresa	
P. 42. Datos de la Empresa	
R. 42. Datos de la Empresa	
P. 43. Datos de la Empresa	
R. 43. Datos de la Empresa	
P. 44. Datos de la Empresa	
R. 44. Datos de la Empresa	
P. 45. Datos de la Empresa	
R. 45. Datos de la Empresa	
P. 46. Datos de la Empresa	
R. 46. Datos de la Empresa	
P. 47. Datos de la Empresa	
R. 47. Datos de la Empresa	
P. 48. Datos de la Empresa	
R. 48. Datos de la Empresa	
P. 49. Datos de la Empresa	
R. 49. Datos de la Empresa	
P. 50. Datos de la Empresa	
R. 50. Datos de la Empresa	
P. 51. Datos de la Empresa	
R. 51. Datos de la Empresa	
P. 52. Datos de la Empresa	
R. 52. Datos de la Empresa	
P. 53. Datos de la Empresa	
R. 53. Datos de la Empresa	
P. 54. Datos de la Empresa	
R. 54. Datos de la Empresa	
P. 55. Datos de la Empresa	
R. 55. Datos de la Empresa	
P. 56. Datos de la Empresa	
R. 56. Datos de la Empresa	
P. 57. Datos de la Empresa	
R. 57. Datos de la Empresa	
P. 58. Datos de la Empresa	
R. 58. Datos de la Empresa	
P. 59. Datos de la Empresa	
R. 59. Datos de la Empresa	
P. 60. Datos de la Empresa	
R. 60. Datos de la Empresa	
P. 61. Datos de la Empresa	
R. 61. Datos de la Empresa	
P. 62. Datos de la Empresa	
R. 62. Datos de la Empresa	
P. 63. Datos de la Empresa	
R. 63. Datos de la Empresa	
P. 64. Datos de la Empresa	
R. 64. Datos de la Empresa	
P. 65. Datos de la Empresa	
R. 65. Datos de la Empresa	
P. 66. Datos de la Empresa	
R. 66. Datos de la Empresa	
P. 67. Datos de la Empresa	
R. 67. Datos de la Empresa	
P. 68. Datos de la Empresa	
R. 68. Datos de la Empresa	
P. 69. Datos de la Empresa	
R. 69. Datos de la Empresa	
P. 70. Datos de la Empresa	
R. 70. Datos de la Empresa	
P. 71. Datos de la Empresa	
R. 71. Datos de la Empresa	
P. 72. Datos de la Empresa	
R. 72. Datos de la Empresa	
P. 73. Datos de la Empresa	
R. 73. Datos de la Empresa	
P. 74. Datos de la Empresa	
R. 74. Datos de la Empresa	
P. 75. Datos de la Empresa	
R. 75. Datos de la Empresa	
P. 76. Datos de la Empresa	
R. 76. Datos de la Empresa	
P. 77. Datos de la Empresa	
R. 77. Datos de la Empresa	
P. 78. Datos de la Empresa	
R. 78. Datos de la Empresa	
P. 79. Datos de la Empresa	
R. 79. Datos de la Empresa	
P. 80. Datos de la Empresa	
R. 80. Datos de la Empresa	
P. 81. Datos de la Empresa	
R. 81. Datos de la Empresa	
P. 82. Datos de la Empresa	
R. 82. Datos de la Empresa	
P. 83. Datos de la Empresa	
R. 83. Datos de la Empresa	
P. 84. Datos de la Empresa	
R. 84. Datos de la Empresa	
P. 85. Datos de la Empresa	
R. 85. Datos de la Empresa	
P. 86. Datos de la Empresa	
R. 86. Datos de la Empresa	
P. 87. Datos de la Empresa	
R. 87. Datos de la Empresa	
P. 88. Datos de la Empresa	
R. 88. Datos de la Empresa	
P. 89. Datos de la Empresa	
R. 89. Datos de la Empresa	
P. 90. Datos de la Empresa	
R. 90. Datos de la Empresa	
P. 91. Datos de la Empresa	
R. 91. Datos de la Empresa	
P. 92. Datos de la Empresa	
R. 92. Datos de la Empresa	
P. 93. Datos de la Empresa	
R. 93. Datos de la Empresa	
P. 94. Datos de la Empresa	
R. 94. Datos de la Empresa	
P. 95. Datos de la Empresa	
R. 95. Datos de la Empresa	
P. 96. Datos de la Empresa	
R. 96. Datos de la Empresa	
P. 97. Datos de la Empresa	
R. 97. Datos de la Empresa	
P. 98. Datos de la Empresa	
R. 98. Datos de la Empresa	
P. 99. Datos de la Empresa	
R. 99. Datos de la Empresa	
P. 100. Datos de la Empresa	
R. 100. Datos de la Empresa	

Acciones y Recomendaciones

En el siguiente periodo 2015 será necesario tomar acciones para incrementar los ingresos por pauta y realizar una eficiente gestión de comercialización para lo cual se requiere fortalecer el departamento de ventas, por otro lado se deberá analizarse la posibilidad de realizar las inversiones necesarias para que la empresa logre repuntar y dar resultados positivos.

El déficit patrimonial en el que se encuentra la empresa debe ser motivo de análisis y de toma de medidas por parte del accionista, considerando los riesgos inherentes al comportamiento patrimonial.

Agradezco por la confianza depositada en mi gestión

Muy Atentamente,


Carlos ColloBeseke, MBA
GERENTE