

ATU ARTICULOS DE ACERO S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2017

En mi calidad de Gerente General de la Empresa ATU ARTICULOS DE ACERO S. A. y cumpliendo con la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92.1.4.3.013 me permito presentar el siguiente informe sobre las actividades y los resultados por el ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre del 2017.

1.- CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL SOBRE EL ENTORNO EMPRESARIAL.

El entorno económico del Ecuador en el 2017 estuvo marcado por los siguientes factores:

El año 2017 fue un año electoral con cambio de presidente y asambleístas. Asumió el poder el Lcdo. Lenín Moreno el 24 de mayo de 2017. La situación económica dejada por el anterior régimen fue de alto endeudamiento, pocos recursos en la caja fiscal y problemas de corrupción. Las primeras acciones de este gobierno fueron crear un ambiente de respeto y confianza tanto interna como externa, se planteó un reordenamiento de las finanzas públicas, conseguir recursos frescos mediante la emisión de bonos del estado y financiamiento a través de organismos internacionales. Se eliminaron las sobretasas arancelarias, disminución en 2 puntos el IVA, se priorizaron las inversiones estatales, así como se impulsó el fomento a la inversión extranjera. El Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea incrementó las importaciones y mejoró el consumo. El mejoramiento del precio del petróleo no aportó al crecimiento de la economía debido al recorte de producción acordado entre los países miembros de la OPEP de la cual Ecuador forma parte. Finalmente, según el Banco Central del Ecuador el crecimiento del PIB del año 2017 fue del 3% y una reducción considerable del riesgo país.

El sector de la construcción que impulsa nuestra actividad empresarial se mantuvo deprimido durante el año 2017 con una caída del 7.5%, debido básicamente a las implicaciones de la Ley de Plusvalía, nula inversión extranjera en el sector de la construcción y a la desaceleración en la inversión del sector público en nuevos proyectos de construcción, lo cual tuvo consecuencias en el desempeño de nuestra compañía

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2017

Las metas y objetivos previstos y cumplidos pueden resumirse básicamente en los siguientes:

- ✓ Crecimiento en ventas del 15% vs. año anterior.
- ✓ Adquisición del 100% de participaciones de las compañías Muepramodul Cía. Ltda. y Ambientes Hogar 2000 Cía. Ltda.
- ✓ Apertura de oficina propia de ATU en Lima Perú y fortalecimiento del departamento de exportaciones.
- ✓ Impulso a nuevos proyectos customizados o "Llave en Mano" de ATU Design.
- ✓ Lanzamiento de nuevas gamas de sillonería y escritorios.
- ✓ Nueva emisión de obligaciones para reestructuración de deuda y capital de trabajo e inversión.

Todos los objetivos que han sido propuestos para este año se han cumplido a cabalidad. Con la adquisición de Hogar 2000 la meta de venta superó las expectativas.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En relación con las disposiciones acordadas durante el ejercicio económico 2017 por las Juntas Generales de Accionistas me permito informarles que todas han sido oportunamente cumplidas.

4.- ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

Sobre las normas de Propiedad intelectual y derechos de autor debo informarles que constantemente estamos vigilantes sobre el cumplimiento de las mismas.

5.- PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL AÑO 2017

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

Reestructuración de las áreas administrativas y de planta de la empresa Muepramodul Cía. Ltda y Ambientes Hogar 2000 Cía. Ltda.

ASPECTOS LABORALES.- En enero 2017 se realizan los incrementos salariales sectoriales dispuestos por el Gobierno.

Contratación de una nueva Gerente de Marketing y de ATU Design.

ASPECTOS ESTATUTARIOS.-

Durante el año 2017 no se realizaron reformas a los estatutos de ATU.

Se registran escrituras de adquisición de las compañías Muepramodul Cía. Ltda., y Ambientes Hogar 2000 Cía. Ltda.

ASPECTOS LEGALES.-

Al cierre de año 2017 existe 1 demanda laboral de un ex-empleado de ATU que salió de la compañía en el año 2011. Este caso se encuentra en proceso de apelación en la Corte Nacional de Justicia.

6.- ANÁLISIS DE ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL EJERCICIO, COMPARADO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

En el año 2017 se concluye con éxito el proyecto de amoblamiento más grande en la historia de ATU, que fue el edificio de la Plataforma Gubernamental del Sector Financiero.

Así mismo, en este año ATU participa con producto Art Design en dos ferias internacionales importantes: Neocon en Chicago y ICFF en Miami.

Se lanzó la nueva gama de escritorios y sillonería diseñados por estudiantes de Art Design College.

Apertura de oficina de exhibición y ventas propia en Perú.

Reingeniería de procesos productivos en la planta de producción de Muepramodul.

Incursión en fabricación de puertas de paso para proyectos de construcción de vivienda.

7.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR Y CON LAS METAS FIJADAS PARA EL EJERCICIO MATERIA DEL INFORME

En el año 2017, la venta facturada de ATU alcanzó \$ 14,6MM, 14,2% por debajo de año anterior. En este año el sector de la construcción decreció por tercer año consecutivo por los impactos de la Ley de Plusvalía y debido a que el Estado dejó de invertir en nuevos proyectos de construcción. Sin embargo, esta disminución en ventas fue compensada con la adquisición de Hogar 2000 cuya venta alcanzó \$ 4.9MM, con lo cual la venta consolidada alcanzó \$ 19,5MM.

La línea de Muebles de Oficina representó el 62% de la venta, de los cuales las ventas más importantes estuvieron dirigidas al amoblamiento de nuevas universidades públicas, así como a varios proyectos medianos del sector privado.

La línea de Muebles de Hogar un repunte importante y representa 24% de la venta, los proyectos que aportaron a este crecimiento fueron de grandes constructores. Dentro de esta línea se incluye la venta de Hogar 2000 que ascendió a \$ 4.9MM.

La Línea de Exhibidores representó el 7% de la venta, las principales ventas fueron dirigidas a la cadena de Supermercados.

La venta de ATU Design presento un crecimiento importante en este primer año de lanzamiento alcanzando el 4% con importantes proyectos del sector privado.

Los costos y gastos se mantuvieron controlados, se mejoró la productividad y eficiencia de la planta y se consiguieron ahorros por importaciones de materias primas y partes y piezas. Se realizaron negociaciones con proveedores de materias primas locales logrando sinergias por volúmenes de compra por la adquisición de Hogar 2000.

Se lanzó al mercado la tercera emisión de obligaciones destinada a reestructurar deuda a corto plazo, mejorar el capital de trabajo y la inversión. La calificación de riesgo de la compañía se mantuvo en AA.

Finalmente, la utilidad neta fue de \$ 93M, El EBITDA fue de \$ 1.3MM equivalente al 9,1% de la venta neta.

8.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL SIGUIENTE PERIODO

Para el año 2018 se han planteado las siguientes estrategias para el crecimiento del negocio basado en las perspectivas económicas.

- ✓ Crecimiento en ventas del 7% vs. el año anterior.
- ✓ Integración operativa de la planta de Hogar 2000 en instalaciones de ATU
- ✓ Apertura de nuevo showroom en Quito y remodelación showroom Cumbaya.
- ✓ Lanzamiento de nuevas líneas de producto.
- ✓ Mayor impulso a la línea de ATU Design.
- ✓ Contratación de nuevos ejecutivos para exportaciones y línea hogar.
- ✓ Impulso a exportaciones e incursión en el mercado americano con línea hogar.

Para lograr estos objetivos solicitamos a los señores Accionistas continúen brindándome el apoyo que he venido recibiendo.

Estoy a las órdenes para cualquier ampliación y/o aclaración al respecto.

Atentamente,



Ing. Francisco Pareja
Gerente General
ATU ARTICULOS DE ACERO S.A.

Quito, 30 de Marzo del 2018