

ATU ARTICULOS DE ACERO S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2015

En mi calidad de Gerente General de la Empresa ATU ARTICULOS DE ACERO S. A. y cumpliendo con la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92.1.4.3.013 me permito presentar el siguiente informe sobre las actividades y los resultados por el ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre del 2015.

1.- CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL SOBRE EL ENTORNO EMPRESARIAL.

El entorno económico del Ecuador en el 2015 estuvo marcado por los siguientes factores:

- **Caída del precio del petróleo:**

Durante 2015 continuó en picada la caída de los precios del petróleo, por la baja demanda a nivel mundial especialmente de China y de países industrializados, el aumento en la producción no convencional de petróleo en Norteamérica, y situaciones geopolíticas en medio Oriente, afectó fuertemente a los ingresos del Estado que tuvo que reducir su presupuesto en más de \$ 2.800MM y acudir a endeudamiento externo especialmente de China y otros países.

- **Apreciación del Dólar:**

La apreciación del dólar norteamericano a partir de finales del 2014 obligó al Gobierno nacional a implementar en enero 2015 sobretasas arancelarias para productos provenientes de Colombia y Perú a fin de proteger la producción nacional. Sin embargo, y con el propósito de equilibrar la balanza de pagos limitando importaciones y salida de divisas, en abril 2015 se implementó salvaguardias a más de 2000 partidas arancelarias con una tasa de entre el 5 y 45%. Esta medida duraría 15 meses.

- **Disminución de exportaciones e importaciones:**

La apreciación del dólar, la falta de un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea y la situación económica mundial tuvieron un impacto negativo en las exportaciones ecuatorianas que cayeron en 28.3% frente al año anterior. Igualmente, las importaciones por el efecto de salvaguardias y menor nivel de actividad se disminuyeron respecto del año anterior. Por tal motivo, la balanza comercial fue deficitaria en -2% del PIB.

- **Reducción del crédito y del consumo**

La contracción económica tuvo impacto en el consumo y en la recaudación de impuestos, hizo que el sistema financiero limite los créditos al sector productivo y de consumo, atado al nerviosismo que experimentó el sistema con la salida de US\$ 3.000MM.

- **Recesión económica.**

Como consecuencia del impacto macroeconómico internacional los sectores más afectados de la economía ecuatoriana fueron: petrolero, automotriz, construcción, financiero y de servicios. Según el FMI el crecimiento de la economía ecuatoriana será negativa -0.6%, el desempleo se ubicó en 5.65% y la inflación alcanzó 3.38%

- Se prevé un escenario muy complejo para 2016, continuará fuerte el dólar, el precio del petróleo se estima estara bajo los \$ 30,00 por barril y poca expectativa de recuperación económica de China y Europa. El gobierno ecuatoriano tendrá que buscar financiamiento para el presupuesto del estado cuyo déficit supera los \$ 6.000MM, incentivar la inversión privada mediante la alianza público-privada, desmontar algunos subsidios y generar empleo.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2015

Las metas y objetivos previstos y cumplidos pueden resumirse básicamente en los siguientes:

- ✓ Crecimiento conservador en ventas del 4%
- ✓ Diversificación de clientes para la línea de exhibidores.
- ✓ Impulso en la venta de nueva línea de oficina Kento, silloneria (Art Center), nuevo sistemas de oficinas y re-diseño de cabinet.
- ✓ Reducción de costos mejorando productividad y negociación con nuevos proveedores de materias primas importadas.
- ✓ Consolidación de nueva estructura de venta.
- ✓ Foco en exportaciones a nuevos países: Perú, EEUU, Panamá e incremento de ventas en los países ya existentes.

Todos los objetivos que han sido propuestos para este año se han cumplido a cabalidad con excepción del crecimiento en ventas que debido a la difícil situación económica, cayeron en un 10.5% vs. 2014

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En relación con las disposiciones acordadas durante el ejercicio económico 2015 por las Juntas Generales de Accionistas me permito informarles que todas han sido oportunamente cumplidas.

4.- ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

Sobre las normas de Propiedad intelectual y derechos de autor debo informarles que constantemente estamos vigilantes sobre el cumplimiento de las mismas.

5.- PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL AÑO 2015

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.-

Es el año 2015 se completó la instalación y aprobación del sistema extinción y detección de incendios requerido por los bomberos con lo cual pudimos obtener el permiso de funcionamiento LUAE

ASPECTOS LABORALES.- En enero 2015 se realizan los incrementos salariales dispuestos por el Gobierno. Se realizó una reestructuración de personal en las diferentes áreas de la compañía pasando de 445 empleados en abril-15 a 385 al cierre de diciembre-15.

Se promueve al Ing. Jorge Naranjo como Gerente de Operaciones y Logística, se designa a César Duque como Gerente de Exportaciones, al Ing. Pablo Escobar como Gerente de Planta y se contrata a la Dra. Carina Cañar como Gerente de Talento Humano.

ASPECTOS ESTATUTARIOS.-

Se realizó una reforma en los estatutos de la compañía para que cualquier Director principal pueda ser elegido como Presidente del Directorio.

ASPECTOS LEGALES.-

Al cierre de año 2015 existen demandas laborales de 4 ex-empleados de ATU Guayaquil que salieron de la compañía en el año 2011. Estos casos se encuentran en proceso de apelación por parte de ATU.

6.- ANÁLISIS DE ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL EJERCICIO, COMPARADO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

En el año 2015 no se registraron inversiones en maquinaria, por lo que la eficiencia alcanzada se logró con la optimización de maquinaria existente.

La aplicación de las salvaguardias tuvo impacto en la importación de sillonería y sus partes y piezas, por lo que se tuvo que realizar ajustes en los precios de esas líneas. La caída de los precios de los commodities hizo que podamos importar acero a menor precio. Así mismo, se realizaron negociaciones de precios con proveedores de pintura, cuerinas, fórmicas y maderas, lo cual tuvo un impacto positivo en la reducción de costos.

En 2015 se lanzó la nueva línea de sofás Mose y Tide, Brisa y Stich de la línea Art Center. Nueva sillonería Q. y Línea de Oficina Optima. Así mismo se lanzó nueva línea de escritorios de alta gama A+ y Línea 3 diseñada por el Arq. Mario Arias. Nueva versión de sala de reuniones Chat.

Finalmente, obtuvimos la representación para Ecuador de la sillonería Steel Case.

7.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR Y CON LAS METAS FIJADAS PARA EL EJERCICIO MATERIA DEL INFORME

En el año 2015 la venta facturada alcanzó \$ 16.1MM, 10.5% por debajo de 2014 como consecuencia de la contracción económica del país, poca inversión del sector público y la devaluación de las monedas de Colombia, Perú y Chile donde no pudimos exportar en este año.

Las ventas de muebles de oficinas cayeron 2.7%, la venta al Estado se redujo en 12%, cabe señalar que dicha venta representó el 17% de la venta total. (Proyecto CFN, Celec, Yachay, Ikiam y otros). La venta oficinas Quito creció 5.3% se mantuvieron proyectos importantes de Banco Pichincha, Internacional, UTPL, Halliburton, Seguros Alianza, General Motors, Seguros del Pichincha, entre otros.

La venta de Muebles de Hogar se redujo en 27% debido a la fuerte caída del sector de la construcción y la reducción del crédito para vivienda de la banca privada. Pese a ello, pudimos cerrar algunos proyectos para 2016 con Uribe Schwarzkopf, Romero & Pazmiño y Constructora DGL-Machala.

La venta de la Línea de Exhibidores creció 56% respecto del año anterior debido principalmente al ingreso de nuevos clientes tales como Tiendas Industriales Asociadas TIA, Zaimela, Supermercados Santa María, Bebelandia y Difare.

Finalmente, las ventas de exportación se contrajeron por el fortalecimiento del dólar y consecuentes devaluaciones de las monedas en los países de destino de nuestras exportaciones como Colombia, Perú, Chile. Sin embargo, mantuvimos ventas en Bolivia, Costa Rica, Venezuela e iniciamos proyectos en Panamá.

Los costos de producción se redujeron en 3pp respecto del año anterior, debido a un mejor control en el uso de materias primas, control de horas extras y ahorros por negociación de precios de las principales materias primas tales como acero, madera, pintura, cuerinas y otras. Se mejoró la productividad y el control de novedades y garantías.

Los gastos operativos se redujeron en \$ 180M debido al plan de reducción de gastos implementado en el segundo semestre de año.

Finalmente, la utilidad neta fue de \$ 103M, El EBITDA fue de \$ 1.3MM equivalente al 8% de la venta neta.

8.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL SIGUIENTE PERIODO

Para el año 2016 se han planteado las siguientes estrategias para el crecimiento del negocio basado en las perspectivas económicas.

- ✓ Monto de venta US\$ 14,5MM y utilidad de \$ 285M, EBITDA \$ 1.4MM
- ✓ Impulso en la venta de nueva línea de oficina Optima.
- ✓ Desarrollo de nueva línea de escritorios con ArtCenter College of Design
- ✓ Inversión de Capital (Nueva línea de pintura y maquinaria enchapadora de cantos.)
- ✓ Fuerte crecimiento en exportaciones a nuevos países: Perú, Panamá, República Dominicana, Guatemala. Mayor crecimiento en Bolivia y Chile.

Para lograr estos objetivos solicitamos a los señores Accionistas continúen brindándome el apoyo que he venido recibiendo.

Estoy a las órdenes para cualquier ampliación y/o aclaración al respecto.

Atentamente,



Ing. Francisco Pareja
Gerente General
ATU ARTICULOS DE ACERO S.A.

Quito, 24 de Febrero 2016