

ATU ARTICULOS DE ACERO S.A.

INFORME DE PRESIDENCIA EJECUTIVA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2012

En mi calidad de Presidente Ejecutivo-Mandatario General de la Empresa ATU ARTICULOS DE ACERO S. A., y cumpliendo con la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 02.1.4.3.013 me permito presentar el siguiente informe sobre las actividades y los resultados por el ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre del 2012.

1.- CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL SOBRE EL ENTORNO EMPRESARIAL.

Ecuador experimentó un crecimiento económico(PIB) del 4,8% durante el año 2012, cifra muy por debajo del 8% del 2011. La economía sigue creciendo a buen ritmo impulsada por la demanda interna, debido a la dinámica inversión de capital fijo y al sólido consumo privado. El fuerte crecimiento en la inversión en capital fijo se debió a la decisión del Gobierno de mantener la inversión pública que creció un 14,7%, especialmente en los sectores de la construcción y el de mantenimiento de la infraestructura vial.

El gasto público supera al 51% del PIB en 2012 y el déficit fiscal superó los \$ 3.700 millones de dólares equivalente al 4,2% del PIB, que se financiaría con fuentes internas como externas (China y organizaciones multilaterales). El consumo privado mostró un crecimiento del 5,6% ligeramente más baja del 6,6% registrado en 2011 debido principalmente a las medidas de restricción de importaciones y al crédito de consumo implantadas a mitad de año.

La inflación alcanzó una tasa del 4,16% inferior al 5,41% registrada en 2011, con aumentos importantes en los sectores de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, tabaco y estupefacientes así como alimentos.

La tasa de desempleo se ubicó en el 5%

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2012

Las metas y objetivos previstos y cumplidos pueden resumirse básicamente en los siguientes:

- ✓ Incrementar las ventas de la compañía y generar utilidades.
- ✓ Mejoramiento de la capacidad instalada de la planta
- ✓ Readequación de las oficinas en la planta y unificación del personal de ventas en planta.
- ✓ Adquisición de nuevo local donde funcionará el showroom de Quito.
- ✓ Fusionar las compañías del grupo ATU.
- ✓ Contratar un nuevo Gerente General.

6.- ANÁLISIS DE ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL EJERCICIO, COMPARADO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

Durante el 2012 conseguimos la certificación ISO 9001-2008, con lo cual nuestras ventas al sector público de muebles de oficina se incrementaron sustancialmente. Incrementamos ventas con nuestros distribuidores del exterior, especialmente en Venezuela, Chile, Bolivia, Costa Rica y por primera vez ingresaron nuestros muebles a EE. UU. Adicionalmente, hicimos mejoras en la línea de exhibidores para adaptarnos a las exigencias de nuestros clientes, con lo cual conseguimos incrementar las ventas a las mayores tiendas supermercados y farmacias.

Basados en una nueva estrategia de instalación de la línea de hogar iniciamos negociaciones con grandes compañías de construcción de edificios de departamentos, con lo cual el año 2013 las ventas de la línea de hogar tendrá un repunte significativo.

Adquirimos un local en el Edificio Terxerife donde funcionará el nuevo showroom de Quito, está prevista la inauguración para enero 2013.

Con la finalidad de incrementar la capacidad de producción adquirimos maquinaria (Cortadoras, dobladoras, montacargas), con lo cual mejoramos la productividad y se pudo cumplir a tiempo con los pedidos de exhibidores y partes metálicas para muebles de oficina.

7.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO ANTERIOR Y CON LAS METAS FIJADAS PARA EL EJERCICIO MATERIA DEL INFORME

Crecimiento en ventas en un 4% vs. 2011, basado principalmente en un repunte en ventas de la línea de oficinas que creció un 9% debido a una reactivación de las ventas al Estado. Igualmente las exportaciones crecieron un 7% debido a mejores ventas a Venezuela, Bolivia, Costa Rica. Iniciamos exportaciones a Estados Unidos. La línea de exhibidores creció en un 43% debido a que se incrementaron ventas a la principal cadena de supermercados y farmacias. Decidimos replantear la producción de la línea de hogar por lo que esta línea decreció en un 47%.

Los costos y gastos se mantuvieron bajo control con lo cual nuestra utilidad neta del ejercicio alcanzó \$ 140M.

Durante el segundo semestre del año realizamos renegociaciones con los principales proveedores de materias primas, instaladores y transportistas. Conseguimos mejores precios y mayores plazos de crédito a cambio de pagos puntuales.

La recaudación de cartera tuvo un record histórico, 10% sobre el año anterior lo cual mejoró considerablemente nuestro flujo para cumplir nuestros compromisos.

Basado en una mejor planificación compras de materias primas se redujeron los niveles de stock de inventarios, mejorando sustancialmente

8.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL SIGUIENTE PERIODO

A inicios del 2013 se concluyó el proceso de fusión por absorción donde ATU ARTICULOS DE ACERO S.A. absorbe con todos los derechos y obligaciones a las empresas relacionadas ALMACENES ATU S.A. y LAMINATI MADERERA S.A.

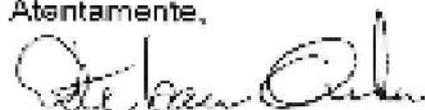
Para el año 2013 se han planteado los siguientes estrategias para el crecimiento del negocio.

- ✓ Crecimiento en ventas del 14%
- ✓ Reducción de costos mejorando productividad via adquisición de nueva maquinaria (Capex).
- ✓ Importaciones directas de materias primas (acero, madera, fórmica, etc.)
- ✓ Apertura del nuevo showroom en Quito y lanzamiento de nuevas líneas
- ✓ Reestructuración de pasivos via emisión de obligaciones.
- ✓ Remodelación del showroom de Guayaquil.

Para lograr estos objetivos solicitamos a los señores Accionistas continúen brindándonos el apoyo que he venido recibiendo.

Estoy a las órdenes para cualquier ampliación y/o aclaración al respecto.

Atentamente,



Ing. Esteban Anker
PRESIDENTE EJECUTIVO
MANDATARIO GENERAL
ATU ARTICULOS DE ACERO S.A.

Quito, 15 de Enero 2013