

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA BANANA LIGHT BANALIGHT C.A.

En mi calidad de Representante General de la empresa Banana Light Banalight C. A., la misma que vengo ejerciendo desde Agosto 15 del 2014, cumulo en presentarles el informe sobre las gestiones realizadas y los resultados obtenidos durante el ejercicio económico de Enero 1° a Diciembre 31 de 2015.

ASPECTOS GENERALES.-

Para el ejercicio fiscal 2015 se fijó como meta alcanzar la capacidad total instalada de producción y mantener las certificaciones de Calidad y Aseguramiento de Calidad.

Durante el año 2015 tuvimos varias visitas de control y auditorías a la Planta Industrial por parte de las distintas empresas certificadoras que otorgan las distintas certificaciones. En unos casos estas fueron de control para la permanencia de la acreditación y en otros para la respectiva renovación.

Tuvimos 1) la auditoria de cadena de custodia de Global Gap., para obtener la certificación y poder comercializar puré de banano Global G.A.P ; 2) la del representante de la SGF, para auditoria anual 2015; 3) de la empresa certificadora orgánica BCS, para comercializar puré de banano orgánico; 4) la inspección anual para renovación de certificado Kosher, la misma que es exigida para el producto pueda ser comercializado en la Comunidad Judía; 5) la inspección de cadena de custodia Rain Forest Alliance para la renovación anual de dicha certificación y poder comercializar puré de banano Rain Forest; 6) la Auditoria por parte de Ifanca Halal (Islamic Food and Nutrition Council of América), para la obtención de la certificación de productos para la Comunidad Islámica; 7) se realizó la Auditoria de ISO 14001:2004, Programa que garantiza nuestro Sistema Ambiental (este certificado tiene un periodo de vigencia hasta el año 2017). 8) En Septiembre 18 del 2015 se obtuvo la certificación orgánica para el mercado canadiense de la firma BCS – OKO-Garantie; 9) la visita de la auditora de la empresa certificadora orgánica BCS y recibimos el certificado el 21-10-2015, 10) y se obtuvo la certificación orgánica Biosuisse para el mercado suizo de la firma BCS – OKO-Garantie, tiene un periodo de vigencia de un año.

Durante el presente ejercicio se procesó puré aséptico de banano convencional, y banano orgánico en diferentes presentaciones, así como también puré de mango orgánico, se mantuvo una producción estable para el mercado de Europa Norte, Estados Unidos y Australia.

ASPECTO PRODUCTIVO.-

Durante el período 2015 se alcanzó una producción total de 49,666.12 toneladas métricas, que en relación a lo proyectado que fue de 50,000 toneladas métricas, se obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 99.33% a la cantidad proyectada.

Se ha cumplido con el plan de anual integral de mantenimiento en un 100% de lo programado; es decir los equipos estuvieron operativos para procesar la materia prima y las instalaciones se encuentran en buenas condiciones.

RECURSOS HUMANOS.-

Capacitación.- A finales del año 2014 se efectuó la detección de necesidades de capacitación DNC en cada una de las áreas de la compañía con el fin de que los temas que se incluyan en el plan 2015 sean los más idóneos y técnicamente requeridos por cada uno de los trabajadores de la compañía para actualizar y mejorar sus conocimientos en cada una de las tareas que desempeñan en la organización.

Con todas la información que se obtuvo con las DNC se formó el **Plan de Capacitación para el año 2015** su ejecución se fue desarrollando mes a mes de acuerdo a lo planificado, el 98% de las capacitaciones que se dieron fueron con nuestros capacitadores internos (**Gerentes-Jefes y Supervisores**) debido a que ya no contamos con el beneficio del 80-20 que nos proporcionó hasta el año 2013 la SETEC.

El 2% de Capacitaciones lo hicimos con capacitadores externos por motivo de que las capacitaciones fueron de actualización en las diferentes normativas en las cuales tenemos certificaciones.

Se dictó 123 CHARLAS DE CAPACITACION a nuestro personal, en el que estuvieron involucrados los 370 empleados de las diferentes áreas tanto de producción como administrativa.

Campaña motivacional y de integración.- Considerando que los empleados son el recurso más valioso de nuestra organización se ha desarrollado una serie de eventos sociales.

- Se llevó a cabo una serie de eventos motivacionales y de integración laboral en que participan de manera permanente nuestros trabajadores entre los que podemos mencionar, celebraciones de cumpleaños del mes, reuniones departamentales, festejo del día de la madre, festejo del día del padre y fiesta navideña en el que participan los hijos de nuestros trabajadores, almuerzos meriendas y cenas especiales por diversas fechas.
- Promovemos una cultura de comunicación permanente por medio de informativos, carteleras, correos electrónicos, sistemas, medios y clima apropiados para desarrollar ideas e intercambiar información a través de toda la organización.

Seguridad y Salud.-Se mantuvo el Programa de Seguridad y Salud Ocupacional en donde se fue cumpliendo mes a mes lo planificado para el año 2015, en donde se priorizo en la entrega de EPI (Equipo de Protección Individual) a todos los trabajadores, en lo referente a las capacitaciones se enfatizó en temas relacionados a los riesgos de trabajo por cada una de las áreas; concientizando de manera oportuna a los trabajadores en el correcto y adecuado desempeño de sus funciones como en el uso correcto del equipo de protección personal.

Se entregó los Reportes respectivos de los indicadores de gestión al Ministerio de Relaciones Laborales y Riesgo de Trabajo.

DE LO ECONOMICO Y FINANCIERO.-

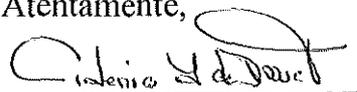
En el ejercicio fiscal del 2015 las exportaciones de puré aséptico alcanzaron 49,206.42 toneladas métricas. Los mejores meses en las exportaciones fueron Marzo, Mayo y Junio.

A Diciembre 31 de 2015 los resultados obtenidos por la gestión operativa de la empresa refleja una utilidad contable antes de Participación de Trabajadores e Impuesto la Renta es de USD\$ 1,202,623.05. El nivel de depreciación de los equipos son montos significativos que inciden en esta utilidad.

Las gestiones con los proveedores locales se han atendido constantemente durante el año, siempre en miras de obtener mejores precios y plazos de pagos en las negociaciones.

Por último atendiendo mi responsabilidad como representante legal de la empresa me he permitido realizar este informe sobre los logros obtenidos en el ejercicio 2015. Aprovecho también la oportunidad para expresar mis agradecimientos por la oportunidad brindada. La que me obliga a ser mejor por lo que reitero mi compromiso con la empresa y con ustedes señores accionistas.

Atentamente,



ECON. GLENIA ZAMBRANO Z.
REPRESENTANTE GENERAL

Duran, Marzo 18 de 2016