

INFORME DEL GERENTE A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA BANANA LIGHT BANALIGHT C.A.

En mi calidad de Gerente General de la empresa Banana Light Banalight C. A., la misma que vengo ejerciendo desde Febrero 01 del 2010, cumpto en presentarles el informe sobre las gestiones realizadas y los resultados obtenidos durante el ejercicio económico de Enero 1° a Diciembre 31 de 2014.

ASPECOS GENERALES.-

Para el ejercicio fiscal 2014 se fijó como meta alcanzar la capacidad total instalada de producción y mantener las certificaciones de Calidad y Aseguramiento de Calidad.

El 05 de Marzo del 2014 se realizó la Auditoria de Global G.A.P., para obtener la certificación y poder comercializar puré de banano Global G.A.P y tiene un periodo de vigencia de un año.

En Abril 09 del 2014 se realizó la Auditoria de SGF para obtener la certificación con estándares de calidad según normativa y tiene un periodo de vigencia de un año.

El 26 de Mayo del 2014 se obtuvo la certificación orgánica nacional de la firma BCS OKO, para comercializar puré de banano orgánico.

En Abril 20 del 2014 se obtuvo la certificación Kosher, la misma que es exigida para el producto pueda ser comercializado en la Comunidad Judía.

El 30 de Abril del 2013 se realizó la Auditoria de Rain Forest, para la renovación anual de dicha certificación y poder comercializar puré de banano Rain Forest con vigencia hasta 29 de Abril del 2016, anualmente se realizan seguimientos de la normativa.

En Junio 18 del 2014 se obtuvo la certificación de calidad para el mercado europeo, Japón y estadounidense de la firma BCS – OKO-Garantie.

El 11 de Junio del 2014 se realizó la Auditoria por parte de Ifanca Halal (Islamic Food and Nutrition Council of América), para la obtención de la certificación de productos para la Comunidad Islámica.

El 24 de Julio del 2014 se realizó la Auditoria de ISO 14001:2004. Programa que garantiza nuestro Sistema Ambiental. Este certificado tiene un periodo de vigencia hasta el año 2017.

En Agosto 12 del 2014 se obtuvo la certificación orgánica para el mercado canadiense de la firma BCS – OKO-Garantie, tiene un periodo de vigencia de un año.

En Agosto 13 del 2014 se obtuvo la certificación organica Biosuisse para el mercado suizo de la firma BCS – OKO-Garantie, tiene un periodo de vigencia de un año.

Desde el 14 al 16 de Noviembre del 2012 se realizó la auditoria de seguimiento de las normas HACCP; ISO 22000 y FSSC22000. Programa que garantiza nuestro Sistema de Inocuidad Alimentaria. Este certificado tiene un periodo de vigencia hasta el año 2015.

El 30 de Diciembre del 2013 se realizó la auditoria de la BASC, la misma que es un programa de cooperación entre el sector privado y organismos nacionales y extranjeros creado para fomentar un comercio internacional SEGURO, y evitar el contrabando de mercancías y narcóticos.

El 23 de Mayo del 2013 se obtuvo la certificación como Operador Orgánico del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura, según Resolución No. 0020-LA-DMA-GPG y tiene un periodo de vigencia hasta el 23 de Mayo del 2015.

Durante el presente ejercicio se procesó puré aséptico de banano convencional, y banano orgánico en diferentes presentaciones, así como también puré de mango convencional, se mantuvo una producción estable para el mercado de Europa Norte, Estados Unidos y Australia.

ASPECTO PRODUCTIVO.-

Durante el período 2014 se alcanzó una producción total de 45,513.35 toneladas métricas, que en relación a lo proyectado que fue de 48,000 toneladas metricas, se obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 94.82% a la cantidad proyectada.

La disminución en la producción se dio principalmente porque hubo una escasez de la materia prima (fruta verde). A continuación se adjunta un cuadro resumen de los productos y las cantidades procesadas con sus respectivos rendimientos:

PRODUCTO	TM /PROD	RENDIMIENTO
BANANO CONVENCIONAL	39,319.33	86.39%
BANANO ORGANICO	4,154.25	9.13%
BANANO AGROFIAR CONV	486.52	1.07%

BANANO AGROFAIR ORG	1,335.00	2.93%
MANGO	218.25	0.48%
TOTAL	43,583.21	100.00%

Se ha cumplido con el plan de anual de mantenimiento en un 100% de lo programado; es decir los equipos estuvieron operativos para la llegada de fruta.

RECURSOS HUMANOS.-

Capacitación.- A finales del año 2013 se efectuó la detección de necesidades de capacitación DNC en cada una de las áreas de la compañía con el fin de que los temas que se incluyan en el plan 2014 sean los más idóneos y técnicamente requeridos por cada uno de los trabajadores de la compañía para actualizar y mejorar sus conocimientos y destrezas en cada una de las tareas que desempeña en la empresa.

De esta manera luego de tener el **Plan de Capacitación 2014** se fue efectuando su ejecución mes a mes de acuerdo a lo planificado, el 90% de las capacitaciones que se dieron fueron con nuestros capacitadores internos (**Gerentes-Jefes y Supervisores**) debido a que no se pudo trabajar con los capacitadores externos por que no se consto con el apoyo del subsidio de la **SETEC** por motivo de que la pagina presento problemas durante todo el año (Bloqueada) y no existía el financiamiento requerido.

Se capacito al departamento de Contabilidad y Sistemas en temas tales como; Facturación Electrónica, Contabilidad de Costos y de la misma manera al departamento de Comercio Exterior y demás áreas Administrativas y de planta.

Se dictó 142 temas de capacitación a nuestro personal, en el que estuvieron involucrados los 354 empleados de las diferentes áreas tanto de producción como administrativa.

Campaña motivacional y de integración.- Considerando que los empleados son el recurso más valioso de nuestra organización se ha desarrollado una serie de eventos sociales.

- Se llevó a cabo una serie de eventos motivacionales y de integración laboral en que participan de manera permanente nuestros trabajadores entre los que podemos mencionar, celebraciones de cumpleaños del mes, desayunos de

integración, festejo del día de la madre, festejo del día del padre, día del trabajador, aniversario de la compañía, fiesta navideña en el que participan los hijos de nuestros trabajadores, almuerzos meriendas y cenas especiales por diversas fechas.

- Brindamos oportunidades para el desarrollo laboral de nuestros colaboradores, a fin mejorar sus habilidades brindando capacitación y entrenamiento permanente al trabajador otorgándoles oportunidades para alcanzar el rendimiento esperado en la organización.
- Promovemos una cultura de comunicación permanente por medio de informativos, carteleras, correos electrónicos, sistemas, medios y clima apropiados para desarrollar ideas e intercambiar información a través de toda la organización.

Seguridad y Salud.-Se mantuvo el Programa de Seguridad y Salud Ocupacional en donde se fue cumpliendo mes a mes lo planificado para el año 2014, en donde se priorizo en la entrega de EPI a todos los trabajadores, en lo referente a las capacitaciones se enfatizó en temas relacionados a los riesgos de trabajo por cada una de las áreas; concientizando de manera oportuna a los trabajadores en el correcto y adecuado desempeño de sus funciones como en el uso correcto del equipo de protección personal.

Se entregó los Reportes respectivos de los indicadores de gestión al Ministerio de Relaciones Laborales y Riesgo de Trabajo.

En lo referente a Salud Laboral, se aplicó las pruebas de Audiometría y Espirómetros a cada uno de los trabajadores del área de Pelado, Caldero, y Mantenimiento.

Continuamos brindando el servicio de ambulancia por parte de Trauma Uno Clínica Alcívar, en el caso de traslado de heridos o enfermos graves a los dispensarios médicos de salud para protección de nuestros colaboradores.

Se efectuaron las siguientes campañas medicas: desparasitación, vacuna antitetánica, antigripal, hígado graso, oftalmológica, etc.

Discapacitados.- Cumplimos fielmente con la normativa de ley del Consejo Nacional de discapacitados, en la cual debemos mantener el porcentaje del 4% requerido, considerando que nuestra base es de 354 empleados el porcentaje debe mantenerse en 15 personas con discapacidad.

Responsabilidad Social.- Continuamos con el Apadrinamiento a la escuela Provincia del Guayas ubicada en Duran, a la cual se le efectuaron adecuaciones en su infraestructura y en el área de ingreso, con el fin de que los niños se eduquen en un ambiente confortable, nuestra trabajadora social efectuó visitas mensuales llevándole puré de banano para compartir con los niños. Se desarrollaron celebraciones de actividades sociales como Celebración del Día del Niño, Navidad, Clausura del Año Lectivo, donde se les dio una Tablet a los mejores estudiantes.

DE LO ECONOMICO Y FINANCIERO.-

En el ejercicio fiscal del 2014 las exportaciones de puré aséptico alcanzaron 43,988.92 toneladas métricas. Los mejores meses en las exportaciones fueron Mayo, Agosto y Diciembre con ventas de 4,707.41; 4,449.43 y 4,125.90 TM respectivamente. Las exportaciones netas de puré de banano y mango del año nos representaron un monto de USD\$ 18,360,805.11.

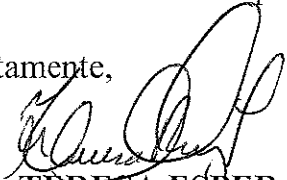
A Diciembre 31 de 2014 los resultados obtenidos por la gestión operativa de la empresa refleja una utilidad contable antes de Participación de Trabajadores e Impuesto la Renta es de USD\$ 1,109,950.56. El nivel de depreciación de los equipos son montos significativos que inciden en esta utilidad.

Durante en este año se canceló la obligación que estaba pendiente que fue un pagare por US\$ 76.800.00 con sus respectivos intereses.

Las gestiones con los proveedores locales se han atendido constantemente durante el año, siempre en miras de obtener mejores precios y plazos de pagos en las negociaciones.

Por último atendiendo mi responsabilidad como representante de la empresa me he permitido realizar este informe sobre los logros obtenidos en el ejercicio 2014. Aprovecho también la oportunidad para expresar mis agradecimientos por la oportunidad brindada. La que me obliga a ser mejor por lo que reitero mi compromiso con la empresa y con ustedes señores accionistas.

Atentamente,



DRA. TERESA ESPERANZA REYES YABAR
GERENTE GENERAL

Duran, Marzo 24 de 2015