

INFORME DEL GERENTE A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA BANANA LIGHT BANALIGHT C.A.

En mi calidad de Gerente General de la empresa Banana Light Banalight C. A., la misma que vengo ejerciendo desde Febrero 01 del 2010, cumplo en presentarles el informe sobre las gestiones realizadas y los resultados obtenidos durante el ejercicio económico de Enero 1º a Diciembre 31 de 2011.

ASPECOS GENERALES.-

Para el ejercicio fiscal 2011 se fijo como meta alcanzar la capacidad total instalada de producción y, mantener las certificaciones de Calidad y Aseguramiento de Calidad.

En Febrero 1-2 del 2011 seguimiento de las normas HACCP e ISO 22000. Programa que garantiza nuestro Sistema de Inocuidad Alimentaria.

El 4 de Marzo del 2011 se obtuvo la certificación de la firma BCS OKO, para poder comercializar puré de banano orgánico.

En Abril 3 del 2011 se obtuvo la certificación Kosher, el mismo que es exigido para el producto pueda ser comercializado en la Comunidad Judía.

El 29 de Abril del 2011 se realizó la Auditoria de Rain Forest, para la renovación anual de dicha certificación y poder comercializar puré de banano Rain Forest.

Se realizó el 14 y 15 de Julio del 2011 la Primera Fase de la Certificación FSSC 22000, que es un plan de certificación completo para el Sistema de Seguridad Alimentaria basado en las NORMAS ISO 22000 Y PASS 220.

El 2 de Septiembre del 2011 nos aprobaron el Estudio de Impacto Ambiental, para la obtención de la Licencia Ambiental.

El 22 y 23 de Septiembre se tuvo la inspección de la FDA responsable de la regulación de los alimentos en Estados Unidos.

El 14-15-16-17 de Noviembre del 2011 se llevó a cabo la Segunda Fase de la Certificación de FSSC 22000, obteniendo dicha certificación.

En Noviembre 14 del 2011 se mantuvo la certificación de calidad para el mercado europeo de la firma SGF.



El 4-5 de Diciembre se realizo la auditoria por parte de AIB Internacional, para la obtención de la Certificación de Cumplimiento de Normas Consolidadas de AIB para la seguridad de los alimentos.

Durante el presente ejercicio se proceso puré aséptico de banano convencional y banano orgánico en diferentes presentaciones y se mantuvo una producción estable para el mercado de Europa Norte, Estados Unidos y Australia.

ASPECTO PRODUCTIVO

En este año la actividad productiva se realiza con normalidad alcanzando un nivel alto de producción anual de 42.806,81 toneladas métricas de puré y que en relación al año 2010 que se obtuvo una producción anual de 29.105,47; hubo un incremento de 13.701,34 toneladas métricas de puré (47%).

Dentro de la diversificación se logró producir 3.503,63 toneladas métricas de banano orgánico y además se produjo 37.746.93 toneladas métricas de puré de banano convencional, así mismo también se produjo 580,69 toneladas de puré de mango y una producción para Agrofair de 975,57 toneladas métricas de puré de banano. Con este nivel de producción se logro utilizar en un 90% de la capacidad total instalada de la planta.

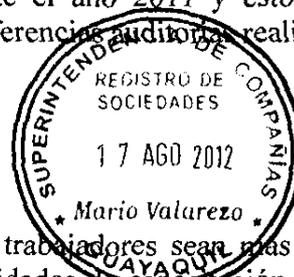
El mes de mayor producción de banano convencional fue Septiembre con 4.016.91 toneladas métricas, seguido por el mes de Agosto y Octubre, con producciones de 3.841,38 toneladas métricas promedio.

En este año 2011, hemos podido ampliar nuestra capacidad de producción total de la línea de proceso, llevándola a 7000 Kg/h de forma sostenible, se ha logrado cumplir este objetivo por cuanto se realizo una reingeniería de equipos donde fue necesario adquirir 2 cuerpos de superficie raspada adicionales de calentamiento de la línea del puré.

La calidad del producto se mantuvo durante el año 2011 y esto lo demuestra las certificaciones de calidad obtenidas por las diferencias auditorias realizadas.

RECUROS HUMANOS.-

Capacitación.- Con la finalidad de que los trabajadores sean más productivos en el trabajo se realizo un levantamiento de necesidades de capacitación y se estructuro un plan de capacitación a realizarse en el año 2011, se gestiono para que las Instituciones nos apliquen subsidios por temas de capacitación y formación tanto con la CNCF,



logrando un subsidio de \$14.919,65 y con la Cámara de Industrias se obtuvo un subsidio de \$ 1.705,00, logrando dictarse 79 temas de capacitación a nuestro personal, obteniendo una participación de 1.149 empleados los mismos que estuvieron involucrados en capacitaciones diversas ya que nuestra base de empleados en el año 2011 fue de 400.

Discapacitados.- En base al requerimiento del Consejo Nacional de discapacitados, nos hemos preocupado por incorporar a la nomina el porcentaje requerido, en nuestro caso corresponde 16 inclusiones de personas discapacitadas que es el 4% sobre una base de 400 empleados cumpliendo con las normativas legales correspondientes.

Campaña motivacional y de integración.- Con la finalidad de que nuestros trabajadores en la compañía BANALIGHT se identifiquen con una cultura y valores empresariales que conduzcan a mejorar su desempeño la compañía estructuro un programa de actividades que estimulen la motivación e integración de personal para brindar lo mejor de ellos mismos, incluyendo en este programa: celebración: desayunos de integración, mensual de cumpleaños, día de la amistad, día del trabajo, día de la madre, día del padre, aniversario Banalight, navidad fiesta hijos de empleados, almuerzo, merienda y cena navideña, achocolatada, fin de año.

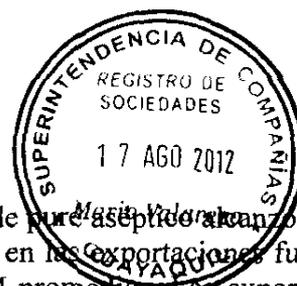
Seguridad y salud.- Cumpliendo las normativas que rigen Riesgos de Trabajo en temas de seguridad y salud, se creó el Comité de Seguridad y Salud, así como programación de campañas de salud como desparasitación, renovación de certificados de salud, colaciones mujeres embarazadas y madres en periodo de lactancia así como personal con padecimientos médicos severos.

Responsabilidad Social.- La compañía Banalight apadrino la escuela Fiscal Mixta Provincia del Guayas, ayudando y apoyando en la infraestructura y mejoras en el plantel, así como brindándoles a los alumnos nuestro producto Puré de Banano como una colación nutricional.

DE LO ECONOMICO Y FINANCIERO.-

En este ejercicio fiscal de 2011 las exportaciones de puré aséptico alcanzó los niveles de 41.455,70 toneladas métricas. Los mejores meses en las exportaciones fue Abril, Julio, Agosto y Septiembre con ventas de 4.306,79 TM promedio. Las exportaciones netas del año nos representaron un monto de US \$ 16.038.697,35.

A Diciembre 31 de 2011 los resultados obtenidos por la gestión operativa de la empresa refleja una utilidad contable antes de Participación de Utilidades e Impuestos es de US \$ 1.344.958,43. El nivel de depreciación de los equipos, las amortizaciones de los diferidos son montos significativos que inciden en esta utilidad.



Las recuperaciones de las exportaciones se dieron en un promedio de 30 días, permitiéndonos el manejo de un mejor flujo de caja.

Las gestiones con los proveedores locales se han atendido constantemente durante el año, siempre en miras de obtener mejores precios y tiempos en las negociaciones.

Por último atendiendo mi responsabilidad como representante de la empresa me he permitido realizar este informe sobre los logros obtenidos en el ejercicio 2011. Aprovecho también la oportunidad para expresar mis agradecimientos por la oportunidad brindada. Oportunidad que me obliga a ser mejor por lo que reitero mi compromiso con la empresa y con ustedes señores accionistas.

Atentamente,



DRA. TERESA ESPERANZA REYES YABAR
GERENTE GENERAL



Duran, Julio 12 de 2012