

Cuenca, Abril del 2008

Distinguidos  
Socios de Friosabores Cia Ltda.  
Ciudad

## INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO ECONÓMICO 2006

De mi consideración

Como antecedente me permito citar los aspectos mas relevantes ocurridos en el periodo económico 2007, los mismos que detalla a continuación.

### Antecedentes

Durante el primer semestre del año 2007 el comportamiento de las líneas de distribución que la empresa contaba fue estable, sin embargo los primeros tres meses del año las ventas presentaron una caída notoria, generando un desfásé en el flujo de la empresa. A partir del mes de abril del 2007 las ventas presentan un incremento en un 50% recuperándose el nivel de ventas óptimas de la empresa.

Nuestras líneas principales de negocios fueron Universal representando un 33% de las ventas, Industrias Ales con grasas comestibles ocupando una participación del 17.80% de las ventas totales, Latebe S.A. (helados Trendy) ocupando una participación del 20.77%, Maxin S.A. con un 9.18% y quedando compartido entre Disma, Zaimela, Soodfoot, Impalcasa y Everredy una participación conjunta del 19.25%.

El ultimo trimestre del año se vio empañado por la salida de Latebe S.A. del mercado Situación que nos afecto sobremanera ya que las ventas generadas por esta línea representaba una contribución bruta del 35%, dejando a la empresa sin un ingreso promedio bruto de 6300,00 dólares mensuales, viéndose perjudicada la distribuidora ya que para esta línea mantenemos una infraestructura independiente y los costos se mantuvieron a la expectativa de lograr un acercamiento comercial con otra firma de helados.

Un cambio favorable que de igual manera se presento en el ultimo trimestre del año 2007 fue el cierre de un convenio comercial con Kimberly Clark del Ecuador, para lo cual se reemplazo las líneas de Maxin S.A. (papel higiénico) y Zaimela del Ecuador (panales) por una de mayor rotación y nombre en el mercado como lo es la firma antes mencionada.

Otro punto desfavorable para el volumen ventas de la empresa es la separación de Industrias Ales de nuestro portafolio de proveedores. Esta línea generaba monto de venta pero los márgenes de contribución no eran favorables para la empresa por lo cual se ha tomado la dedición de continuar nuestras operación sin esta gama de productos. Podemos determinar que estos productos eran ganchos dentro del mercado y se ha sentido una baja

en las ventas de las otras líneas, pero esta situación consideramos tendrá una duración poco tiempo hasta que el mercado asimile el cambio.

Esperamos lograr un convenio comercial con la Firma Peruana Alicorp, para inicios del próximo año, firma que cuenta dentro de su portafolio de productos los Helados Eskimo que remplazarían a los que manteníamos hasta este año.

#### Informe Económico

Durante el periodo económico 2007 la empresa a presentado un crecimiento notable en su capacidad de funcionamiento, activos, pasivos, y sin embargo no existe variación alguna en el capital aportado por los socios.

El activo a generado un incremento total del 167% en comparación del ejercicio anterior, dentro del rubro mas importante esta el activo corriente donde se genera un incremento del 272%, y en segundo plano pero no con menor importancia esta el activo no corriente con una variación del 137%.

Básicamente el activo esta financiado por pasivo a corto plazo generado por crédito de proveedores y bancos que financia a largo plazo activos fijos utilizados para el funcionamiento cotidiano de la empresa.

El total del pasivo se incremento en un 316% de los cuales 39% corresponde a bancos ( a largo plazo) y el restante corresponde a mercaderías para la venta o definiéndole como giro del negocio.

Dentro de las ventas podemos notar un incremento del 55% en referencia la periodo 2006, generando una contribución bruta que se ve incrementada en un 13%, situación que deberá ser nuevamente analizada ya que el incremento en contribución no presenta una variación en función al crecimiento de ventas. Los márgenes de los productos son inferiores a los que manejábamos en el año 2006.

De igual manera los gastos totales se incrementado en un equivalente a 15 puntos porcentuales que han sido cubierto sin ningún problema por el incremento en contribución bruta, sin embargo quedando 2% sobre los mismo lo que ha generado una disminución en la utilidad neta del ejercicio.

#### Ratios

Circulante = 1.24

Rot. Inve = 6.09

Rot. Activo = 2.73

R. deuda = 0.69

U. Oper = 18.74

Util. Neta = 0.365

Dejo a consideración de nuestros distinguidos socios los datos mas relevantes del periodo económico 2007 y en virtud del deber cumplido me suscribo de todos ustedes

Atentamente



Marco Duran Carvalho  
Gerente General