

INFORME DE GERENCIA

PERIODO: 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.

Atención: Ing. Hernán Soto, por sus propios derechos y en representación de otros herederos del Sr. Gabriel Soto, socios de la empresa Imporsopapel S.A.

Como gerente de la firma Papeles Soto – Imporsopapel, me permito informarle sobre los acontecimientos que se han suscitado en el ejercicio económico 2018:

Ventas: Las ventas en este año tuvieron un crecimiento de un 3%, producto de adecuadas estrategias comerciales, como apostar por nuestra propia marca, esto para hacer frente a la competencia que día a día va en aumento con nuevos distribuidores y con agresivos descuentos.

Para este año se pretende aumentar nuestro catálogo de productos importados con lo cual se puede incrementar nuestro mercado objetivo, además se está destinando presupuesto para promoción y publicidad tanto de la empresa como de las nuevas marcas.

Con respecto a los Costos, En cuanto a los costos se ha tratado de mantener los inventarios necesarios, las importaciones registran un incremento del 31% más que el año anterior y las compras locales un 18% más, el incremento en las ventas y las compras e importaciones nos ha permitido incrementar nuestro inventario en un 12%.

Gastos: Los gastos al igual que las ventas se han incrementado, pero en un 12%, siendo el rubro de la nómina el más alto, pues representa un 21% del total de los gastos, lo demás está repartido entre transporte, suministros y sobre todo mantenimientos de locales como los más representativos.

Obligaciones con instituciones del Estado: Al igual que todos los años la empresa es muy cuidadosa de cumplir oportunamente con todas las obligaciones con el SRI, SUPER DE COMPAÑIAS, MUNICIPIO, BOMBEROS, MINISTERIO DE TRABAJO y el IESS, por lo que nos encontramos al día con todas estas, por lo que la empresa no corre ningún riesgo de ser llamada la atención o multada por incumplimientos, las utilidades de los empleados prácticamente se mantienen respecto al año anterior, creemos que es lo justo y agradecemos que estas no hayan disminuido para ellos, ya que sin su colaboración y esfuerzo no podríamos obtener estos resultados.

Esperamos el 2019 seguir trabajando para posesionarnos mejor en el mercado, con una imagen renovada y nuevos productos y servicios que nos permitan incrementar nuestras ventas y obtener mejores resultados.

Atentamente,


Ing. Paul Soto Espinoza
Gerente.