

Señores:
Socios de **“ADUANAPRECUA CIA LTDA”**
Ciudad

El presente documento es para informar sobre la situación financiera de la empresa **“ADUANAPRECUA CIA LTDA”**; luego de haber culminado las actividades económicas del ejercicio fiscal del 2008.

ASPECTOS GENERALES

Es importante considerar que en el año 2008 se preparó un Plan Estratégico para **“Aduanaprecua Cia Ltda”**, con las respectivas estrategias que hagan viable el mantenimiento y crecimiento de nuestras Fortalezas y Oportunidades, buscando los medios adecuados para combatir las Debilidades de la empresa y en lo posible las Amenazas que presenta el entorno, tomando en consideración todos los factores políticos y económicos que se han suscitado en el país.

MARCO LABORAL

Durante el año 2008 la nómina del personal que labora en la empresa se mantuvo en:

# Personas	CARGO
1	Asistente Com. Exterior y Logística (tiempo completo)
1	Contadora (tiempo completo)
1	Bodeguero (tiempo completo)
1	Guardia (tiempo completo 24 horas)

El Recurso Humano durante este año fue enviado a cursos de capacitación con el objetivo de que se especialicen y actualicen sobre los temas relacionados con el área en la cual laboran.; consiguiendo de esa manera motivarlos para un mejor desempeño.

MARCO ECONOMICO

BALANCE GENERAL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

ACTIVO		PASIVO	
Activo Corriente	\$ 99.059.62	Pasivo Corriente	\$ 110.543.31
Activo Fijo	\$ 7.004.07	Pasivo Diferido	\$
		PATRIMONIO	3.227.11
Activo Diferido	\$ 4.239.26	Resultados	2.986.75
TOTAL ACTIVO	\$110.302.95	TOTAL PASIVO+PAT	110.302.95

ESTADO DE RESULTADOS 31 DE DICIEMBRE DE 2008

VENTAS NETAS	\$142.897.41
COSTO VENTAS	\$ 91.592,44
GASTOS OPERATIVOS	\$ 47.184.23
Ingresos y Gastos no Operat	\$ 1.133.99
RESULTADO	\$ 2986.75

Como se puede observar durante este ejercicio económico del año 2008 se ha generado un resultado positivo para la compañía, lo cual se debe al incremento en las ventas y al cumplimiento de objetivos planteados.

OBJETIVOS

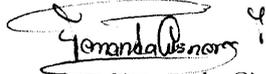
Los objetivos que se plantearon durante este año 2008 fueron:

- Maximizar las Ventas
- Minimizar los Gastos
- Mejorar el Margen Bruto de Utilidad

Considerando que el objetivo para el año 2008 fue incrementar las ventas con relación al año 2007; el incremento fue en un 17 %; lo cual ha permitido se mantenga la situación económica-financiera de la empresa.

Es todo cuanto puedo informar, esperando que el presente permita a los señores socios conocer los resultados y objetivos de esta compañía.

Atentamente,



Ing. Fernanda Cisneros T
Gerente General

Cuenca, marzo 31 de 2009