

Guayaquil, enero 31 de 1996

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE PANAMERICAN SERVICES PAF
S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CONTICORP**

1. Principales indicadores:

Como se manifiesta en los balances en el año 1995 la compañía cambió su orientación operativa hacia la prestación específica de servicios administrativos de control, supervisión, asesoramiento y apoyo a sus clientes, recuperando sus costos operativos y auspiciando la generación de ingresos en sus relacionadas, constituyéndose, de esta forma, exclusivamente en una unidad de servicio y apoyo para la Corporación

2. Resumen de actividades:

Esta compañía fue creada para que cumpliera tres objetivos básicos:

- a) Prestación de servicios administrativos, operativos y financieros a empresas extranjeras pertenecientes o no a Conticorp.
- b) Desarrollo de la Banca Privada como asesora de inversiones.
- c) Agencia de Representación de bancos e instituciones financieras.

Con respecto a la primera función, Prestación de servicios, estos se realizaron normalmente y por el cambio de política de mantener más simple la estructura se decidió transferir sus activos fijos al BCO al costo en libros y a su vez, que en el futuro, esta empresa no tenga ni utilidades ni pérdidas, es decir que recupere todos sus costos operativos y administrativos facturando los mismos a las empresas con las cuales existe convenios.

En lo que se relaciona a la Banca Privada, los costos pre-operativos que teníamos en nuestros libros fueron transferidos al BCO, ya que de activarse dicha función en el futuro convendría se lo haga desde BCO (como parte del Grupo Financiero Conticorp). Como compensación de este costo adicional para el BCO los ingresos que tenían por la captación de cuentas de inversión o por los servicios de Banca Privada que venía realizado pasaron a formar parte de los ingresos del BCO.

Cabe anotar que el desarrollo de la Banca Privada ha quedado en suspenso, pues en base de una planificación estratégica realizada meses atrás se definió que para que tuviera pleno éxito la misma, era necesario el uso de los canales de distribución del B.C.S.A., y por lo tanto el concepto de Banca Privada formase parte de las prioridades del B.C.S.A., lo cual se estima que no sucederá sino hasta el segundo semestre de 1996.

Los diferentes productos que iniciamos su comercialización, como Fondos Alpha y la relación con Smith Barney, se vieron afectados por el deterioro del mercado de inversión y

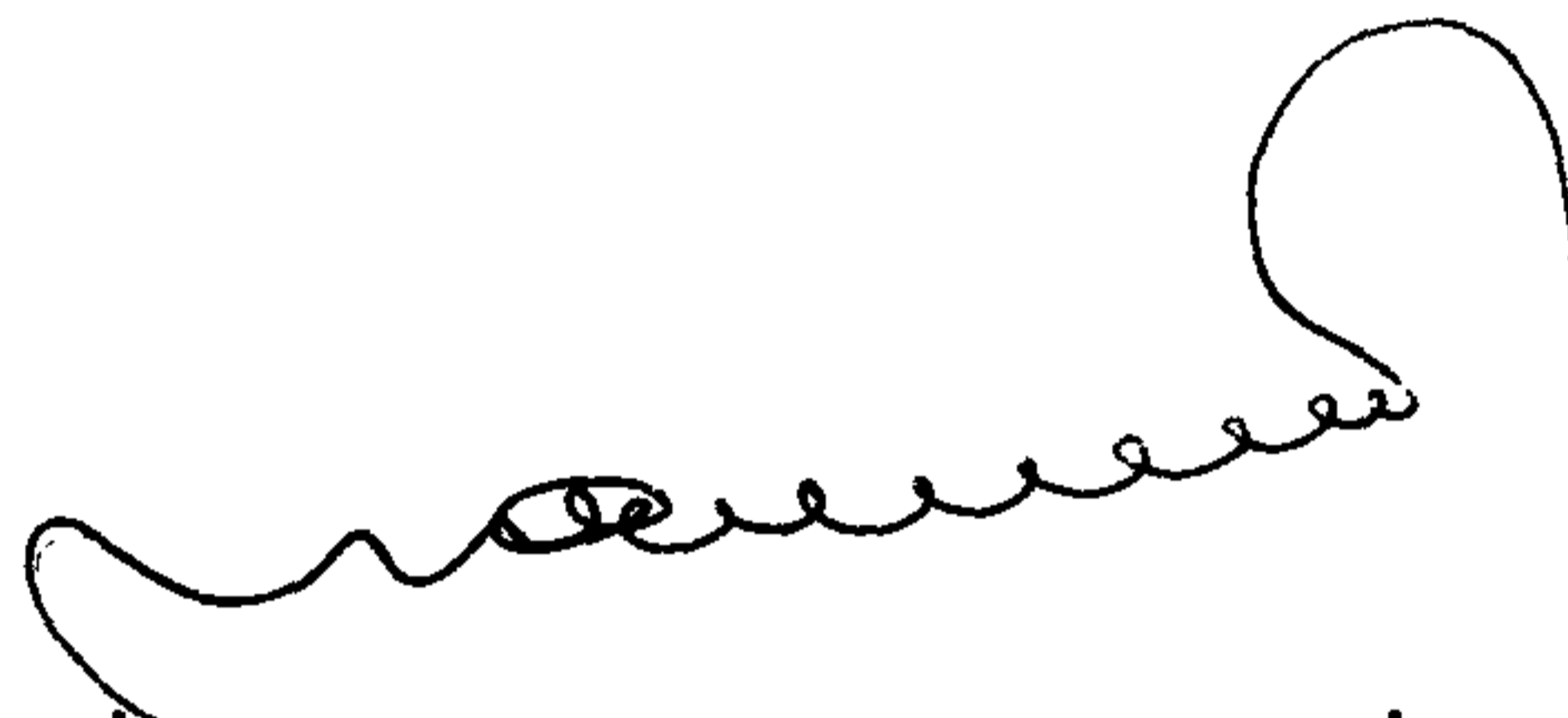
10

la situación económica del país como secuela del conflicto bélico y la crisis política y finalmente, como indicamos anteriormente, la imposibilidad de coordinar con el B.C.S.A. el uso de sus canales de distribución.

3. *Aspectos administrativos:*

Se incorporó al suscrito como Gerente General, se reestructuró las compañías en los términos indicados, y en consecuencia, hubo reducción de personal y cambios en los incrementos que estaban proyectados para el año.

La filosofía que queremos mantener en el PAS es la simplicidad en sus funciones y responsabilidades, que sin perder los objetivos que tenemos sea una operación fácil de manejar.



Eco. Martín Costa March
Gerente General

1996

