

Cuenca, Marzo del 2.007

Señores

ACCIONISTAS DE FADEM'S MOTOR CIA LTDA

Ciudad.-

De mis consideraciones:

En cumplimiento de lo que estipulan las leyes, reglamentos, que gobiernan a las Compañías en nuestro País; tengo a bien presentar a vosotros el Informe de mi gestión del año decurrido dos mil seis; periodo que ha estado marcado de una serie de situaciones internas, de un marco de inseguridad por las elecciones de gobernantes y demás dignidades de elección popular; en fin esta serie de aspectos ha incidido en el mercado comercial ecuatoriano.

Los índices consumistas emitidos por los organismos del estado nacional, han colocado a la venta de vehículos como una rama que ha tenido un gran auge en el público ecuatoriano; de la misma forma los analistas económicos han manifestado que las unidades nuevas de vehículos han tenido una gran demanda y que la producción nacional de vehículos en algunos momentos se ha visto obligada a redoblar esfuerzos para poder cumplir con sus concesionarios y estos con sus respectivos clientes.

Nuestros principales competidores han constituido las grandes Empresas; tal el caso de General Motor; entidades que han desarrollado un plan agresivo de

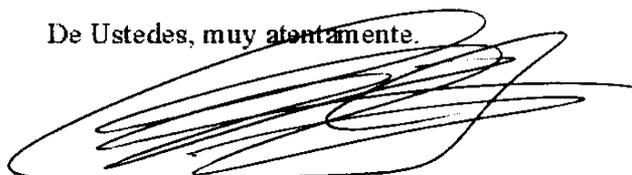
financiamiento, entregando vehículos a los consumidores finales a través de sus concesionarios mediante financiamiento directo, con políticas de crédito accesibles a la clase media, con cuotas iniciales desde el 20%; claro que estas grandes transnacionales tienen un grupo de empresas vinculantes, tal el caso de seguros, financieras, etc; que provocan disminución o ahorro de costos en todas sus líneas y recursos en vuestras instalaciones.

Sin embargo, pienso que ha sido año alentador, con resultados positivos; con el cabal convencimiento de que cada vez la colectividad azuaya y ecuatoriana conoce la existencia de nuestras instalaciones, de igual manera auscultan nuestras políticas de crédito y sobre todo el servicio que ofrecemos, el mismo que brinda seguridad y garantía de nuestros productos; la seriedad de nuestros compromisos es nuestra principal carta de presentación; aspectos relevantes que han permitido un crecimiento y desarrollo de nuestra Empresa.

También hemos tenido que buscar estrategias positivas para poder competir eficazmente con la competencia; esto es disminuyendo los porcentajes de rentabilidad; la experiencia adquirida a permitido un conocimiento más claro del mercado nacional; y es así que hemos podido llegar con nuestros productos a otras regiones del País; estamos encaminados en la búsqueda de nuevas oportunidades, así como en el continuo proceso de brindar servicios eficientes, que permitan a nuestros clientes ser fieles a nuestros objetivos.

Finalmente quiero agradecer a Ustedes, por todo el apoyo brindado a mi gestión..

De Ustedes, muy atentamente.



Fausto Salazar Castro
GERENTE GENERAL.