



## QUALITAT

### INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE QUALITAT S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO DOS MIL OCHO.

Señores Accionistas:



#### ASPECTOS GENERALES

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias pertinentes, y en mi calidad de Apoderada General de Qualitat S.A., informo a los Señores Accionistas de las actividades más importantes ocurridas en el pasado ejercicio económico, cerrado al 31 de Diciembre del año 2008.

El índice inflacionario alcanzado durante el año 2008 fue del 8.83%.

Durante dicho ejercicio, la compañía alcanzó un volumen total de ventas de US\$ 2'007.373,08 con lo cual no cubrimos nuestras expectativas del año.

Durante el 2008, después de un primer acercamiento con Prolachiv se nos asignó el manejo de su marca de lácteos Chivería.

Posterior a esto, se nos convocó por el grupo Fadesa quienes nos informaron que empezarán relaciones comerciales con Qualitat a partir del 2009.

En este mismo período se incorporó a nuestro portafolio de clientes la empresa Agripac, inicialmente hubo un acercamiento para pedirnos una presentación de credenciales de agencia y como consecuencia de ello se nos adjudicó la cuenta sin tener que llevar a cabo ningún tipo de licitación. El cliente nos indicó que si quedaba satisfecho con la gestión consideraría asignarnos la marca Buencan.

Por otro lado fuimos convocados por la tienda de almacenes de electrodomésticos QCorp donde se nos asignó el manejo de la marca desde el mes de diciembre.

Adicionalmente, la agencia manejó la campaña gubernamental "Volver a sembrar" del Ministerio de Agricultura; concluyendo esta campaña la agencia fue asignada nuevamente a

manejar la siguiente campaña del Ministerio denominada "Volviste a sembrar y hoy cosechas resultados" la cual por disposiciones del cliente fue suspendida hasta nueva orden.

También fuimos convocados por la empresa multinacional de fármacos Grunenthal, quienes nos seleccionaron como su agencia para el manejo de su marca Gianda tanto para el mercado local como para la región Latinoamérica.

Durante este mismo período, fuimos convocados para realizar el lanzamiento del diario El Telégrafo el cual sigue manteniendo relaciones comerciales con la agencia hasta la fecha.

A partir de nuestra relación comercial con Urbanis, se nos asignó el lanzamiento y mantenimiento de la marca Durán Outlet y el desarrollo de un nuevo proyecto urbanístico.

Durante el año 2008, concluimos relaciones comerciales con la empresa Mediken debido a que iban a restringir su inversión publicitaria.

Adicionalmente terminamos nuestra relación con la marca Pycca debido a que entró en sociedad con una agencia de publicidad nueva.

También concluimos relaciones comerciales con la Universidad Católica en vista de que buscaban un financiamiento excesivo en sus plazos de pago aún así se dio apertura a que más adelante volviéramos a retomar el manejo de sus marcas.

Adicionalmente hemos mantenido conversaciones con El Registro Civil, Banco de Guayaquil, Ambev, Pollo Pechugón, Jhonson Wax, Ecapag, Induvit, Boehringer Ingelheim, Alegro PCS, Holcim, Junta de Beneficencia, All Natural, JVC y El Rosado, como clientes potenciales para el año 2009.

En busca de mejorar nuestros procesos internos, Qualitat contrató los servicios de la empresa MTH la cual estuvo durante 26 semanas trabajando en un diagnóstico del estado de la compañía, levantamiento de procesos y propuesta de soluciones.

Como medida para fortalecer el patrimonio de la empresa, la Gerencia de Qualitat tomó la decisión de efectuar un aporte por compra de oficina en Guayaquil y finiquitar la compra de la oficina en Quito, lo cual se llevará a cabo y cristalizará durante el ejercicio 2009.



Finalmente, la agencia durante este período fue contactada por la agencia de publicidad multinacional San José Network con el fin de que Qualitat fuera su representante para Ecuador, generando con esto que se abran nuevas oportunidades de negocio para los siguientes años.

### SITUACIÓN FINANCIERA

Los cuadros que presento a continuación les permitirán a ustedes, señores accionistas, que efectúen el pertinente análisis comparativo de la situación financiera de la empresa al 31 de Diciembre del año 2008, frente al que existía al término del ejercicio inmediato anterior:

	2008	2007
Utilidad/Pérdida del Ejercicio	(298,225.19)	55,827.64
15% Participación de Trabajadores	0.00	8,374.15
25% Impuesto a la Renta	0.00	16,976.48
10% Reserva Legal	0.00	3,047.70
Utilidad/Pérdida Neta	(298,225.19)	27,429.31

Hasta aquí, señores accionistas, los acontecimientos más importantes ocurridos durante el 2008.

Muy atentamente,

  
Michelle Fitz-Patrick

**Representante legal**

Guayaquil, marzo 10 del 2009.





Guayaquil, abril 24 del 2009.

Señores  
Superintendencia de Compañías  
Ciudad

De mis consideraciones:

Por medio de la presente tengo a bien comunicarle a ustedes que los Administradores o Representantes Legales de la compañía QUALITAT S.A. a la presente fecha son:

Sr. MIGUEL FITZ-PATRICK PITCAIRN, con C.I. 0908792740 Presidente Ejecutivo  
Sra. MICHELLE FITZ-PATRICK POLASEK, con C.I. 0918466111, Apoderada General

Sin otro particular me despedido de ustedes, agradeciendo de antemano su valiosa ayuda.

Atentamente,  
QUALITAT S.A.

  
Michelle Fitz-Patrick  
Apoderada General

c.c.: archivo

