

INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE QUALITAT S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO DOS MIL UNO.

Señores accionistas:

ASPECTOS GENERALES

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias pertinentes, y en mi calidad de Presidente Ejecutivo de Qualitat S.A., informo a los señores accionistas de las actividades más importantes ocurridas en el pasado ejercicio económico, cerrado al 31 de Diciembre del año 2001.

El índice inflacionario alcanzado durante el año 2001 fue del 22.60%.

Durante dicho ejercicio, la compañía alcanzó un volumen de ventas de \$ 4'761.880, con lo cual cubrimos nuestras expectativas del año 2001. Cabe destacar que al centralizar la compra de medios de Unilever Andina Jabonería Nacional S.A., la inversión ascendió a \$ 6'766.912. El acuerdo con Initiative Media dura hasta Octubre 2002.

En el año 2001 terminamos nuestras relaciones comerciales con los siguientes clientes: Productos Borja, dado que este cliente comenzó a incumplir los plazos de crédito normales. Univisa, Nortesi/Tecniglass y Cámara de Comercio de Guayaquil, fundamentalmente porque se tornaron en clientes poco atractivos para la agencia. Cámara de Industrias de Guayaquil, dado que el proyecto que nos asignaron lo tuvieron que detener por razones legales.

Durante ese mismo periodo se incorporaron a nuestro portafolio de clientes las siguientes empresas:

49 ABR 2002



Línea Aérea Ecuatoriana Lan Chile. Este cliente lo ganamos luego de un concurso de agencias locales. Un importante apoyo para nosotros es el hecho de que Lowe Porta & Partners Worldwide maneja la cuenta en Chile.

Embutidos Plumrose de Ecuadasa. En este caso también participamos en un concurso de agencias y ganamos, siendo un importante respaldo para nosotros el hecho de que la cuenta es manejada en Venezuela por una de las agencias asociadas a Lowe & Partners Worldwide.

Instituto de Desarrollo Empresarial - IDE. Esta cuenta nos fue asignada por el Ing. Ernesto Noboa Bejarano.

Centro de Exposiciones Expoplaza-Guayaquil.

Produbanco. Manejamos fundamentalmente algunos servicios, siendo la cuenta compartida.

Parque de Entretenimiento Dreamland, que se inaugurará en Abril del 2002 en Durán, contando con el auspicio de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Estos tres últimos clientes fueron incorporados a nuestra cartera gracias a las gestiones realizadas por la señora Adriana de Hernández, Supervisora de Cuentas, al ingresar a la agencia.

Estudio Jurídico Moeller, Gómez-Lince y compañía. Este cliente ingresó a la agencia gracias a la gestión del Dr. Roberto Gómez-Lince, distinguido accionista de la compañía.

Tarjeta de Crédito Visa Internacional. En América Latina este cliente es manejado por la agencia de publicidad BBDO, excepto en Ecuador, donde ganamos dicho anunciante en un concurso de agencias.

49 ABR 2002



Helados Pingüino de Unilever Andina Ecuador S.A. Este anunciante tiene un acuerdo internacional con la agencia de publicidad McCann Erickson, pero al entrar en un concurso de agencias por el lanzamiento del postre helado Tentación, nos asignaron el proyecto luego de que nosotros acordáramos un split commission con McCann Erickson.

Electrodomésticos Samsung. Este cliente nos fue referido por nuestra afiliada BB&M de Panamá.

A finales de año iniciamos conversaciones con los siguientes potenciales clientes

Hotel Oro Verde. Relacionado con nuestro cliente Grupo Pycca.

Grupo Farma. Laboratorio Farmacéutico y que nos fuera referido por Lowe & Partners Worldwide en el Pacto Andino.

Baloru. A finales de año colaboramos con este cliente en el desarrollo de una campaña en prensa y para nuestra sorpresa se nos informó, confidencialmente aún, que nos asignarían la marca de gaseosas Tropical. Esta decisión sería confirmada próximamente.

Hemos mantenido conversaciones con otros potenciales anunciantes, Esperando se concreten dichos negocios durante el año 2002.

Cabe destacar que nuestra oficina en Quito se ha ido consolidando en función de brindarle un mejor servicio a nuestros clientes con base en dicha ciudad.

En el mes de Julio, quien suscribe presentó su renuncia a la Presidencia de la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad, a efectos de poder dedicar todo el tiempo a Qualitat S.A.

19 APR 2002

En el mes de septiembre iniciamos la operación de una nueva división de Qualitat S.A., denominada Qactivation, siendo su especialización Brand Activation, a efectos de darle servicio inicialmente a Unilever Andina Jabonería Nacional S.A., así como posteriormente a otros clientes.

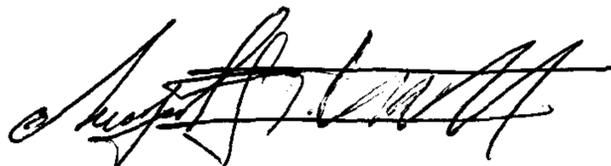
SITUACIÓN FINANCIERA

Los cuadros que presento a continuación les permitirán a ustedes, señores accionistas, que efectúen el pertinente análisis comparativo de la situación financiera de la empresa al 31 de Diciembre del año 2001, frente al que existía al término del ejercicio inmediato anterior.

	Año 2000	Año 2001
Utilidad antes de impuestos y de la Participación de trabajadores	-110,827.58	35,941.14
15% Participación de Trabajadores		5,391.17
25% Absorción de pérdidas de años anteriores		7,637.49
25% Impuesto a la Renta		5,728.12
10% Reserva Legal		1,718.44
Utilidad Disponible		15,465.92

Hasta aquí, señores accionistas, los acontecimientos más importantes ocurridos durante el 2001.

Muy atentamente,



Miguel Fitz-Patrick

Presidente Ejecutivo

Guayaquil, 14 de marzo de 2002.

49 APR 2002

