



Qualitat S.A. Bálamos Sur 110 y V. E. Estrada Fax: 886319  
Agencia Telfs.: 889942  
de Publicidad. 889334 - 886380 Casilla: 09 06 6170  
Guayaquil - Ecuador

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL DE QUALITAT S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO.**

Señores accionistas:

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias pertinentes y en mi calidad de Gerente General de Qualitat S.A., informo a los señores accionistas sobre las actividades más importantes ocurridas durante el pasado ejercicio económico, cerrado al 31 de diciembre de 1998.

Como es de conocimiento de los señores accionistas durante el pasado año de 1998 tuvimos una serie de acontecimientos que afectaron, en gran medida, la economía del país y, por ende, el desarrollo de la actividad publicitaria.

Mientras el fenómeno del Niño continuaba haciendo estragos en el país, el gobierno interino del doctor Fabián Alarcón Rivera veía crecer la brecha fiscal debido al derrumbe del precio del petróleo, la ausencia de un plan privatizador de las empresas del sector público y la falta de inversión proveniente del exterior. El dólar a principios de año se cotizaba a S/.4.495 y, en diciembre, a S/.6.589, con un promedio anual de S/.5.437.

En el campo político, la Asamblea Nacional realizaba importantes esfuerzos para concluir y así brindarle a todos los ecuatorianos un nuevo marco Constitucional. Los medios de comunicación se saturaron con una intensa campaña desplegada por el Tribunal Supremo Electoral mientras el ambiente político se caldeaba en víspera de lo que sería la segunda vuelta electoral, que por mínimo margen de votos ganara el doctor Jamil Mahuad Witt. Ese mismo día se daba la final del Campeonato Mundial de Fútbol Francia 1998. La combinación de fútbol mundial y propaganda electoral fueron dos ingredientes que alteraron el desarrollo de nuestro negocio ya que no participamos en campaña política alguna, ninguno de nuestros clientes auspició el mundial y, de paso, se redujo la inversión publicitaria durante dicho evento.

Posesionado el nuevo Presidente al poco tiempo toma medidas duras pero necesarias para disminuir el déficit fiscal, tales como: eliminación de subsidios energéticos (gas, electricidad y gasolina), devaluación de la moneda, etc... Por su parte, la fuerza sindical del país, inicia una serie de huelgas en distintas instituciones públicas.

En el mismo orden, el haber resuelto el histórico conflicto fronterizo con el Perú que dio lugar a la firma del Acuerdo de Paz en Brasilia, se destaca como el mejor logro del Gobierno durante ese período.

Un hecho relevante fue el desarrollo de la campaña de lanzamiento del detergente Deja Multiacción producto fabricado por una de nuestras principales clientes, Jabonería

**QUALITAT**

07 ABR. 1999



**QUALITAT**

Qualitat S.A. Bâsamos Sur 110 y V. E. Estrada Fax: 886319  
Agencia Telfs.: 889942 Casilla: 09 06 6170  
de Publicidad. 889334 - 886380 Guayaquil - Ecuador

Nacional S.A., que dio origen a una participación muy directa por parte de la compañía en un proceso judicial que por plagio inició Jabonería Nacional S.A. en contra de Colgate Palmolive del Ecuador. Vale indicar que ese proceso llegó a su fin con resultados favorables tanto para nuestra cliente, como para nosotros, los creadores de la campaña, en unión con Ammirati Puris Lintas de Brasil.

En 1998 celebramos un convenio con la compañía Initiative Media tendente a la optimización en el manejo de nuestros medios. Por dicho motivo, nuestros clientes, Jabonería Nacional S.A. y Fábrica de Aceites La Favorita S.A. centralizaron en nuestra compañía la compra, ordenamiento y control de medios.

Durante 1998 la compañía facturó la suma de S/27.603'396.067, esto es, un 17% superior con relación a 1997, en cuanto a ingresos se refiere el incremento fue del 30% en comparación al año anterior. Cabe detallar que la facturación inicialmente presupuestada para el año de 1998 -para obtener un punto de equilibrio- era de S/30.000'000.000,00, por lo tanto no se cumplió con la expectativa de facturación y adicionalmente los gastos se incrementaron en uno 18%. Sin embargo, gracias a la optimización de nuestros ingresos debido a una mayor actividad en prensa y radio, así como en el área de producción por parte de nuestros clientes, pudimos mejorar nuestros ingresos y lograr cubrir los gastos casi en su totalidad acercándonos a un break even.

En el año de 1998 se incorporaron a nuestro portafolio de clientes: Créditos Económicos; Bananera Noboa; "La Costa" Country Club; Centro Comercial Unicentro; Electrológica, entre otros, los que dieron origen a una facturación de S/1.182'000.000,00. Adicionalmente ingresaron los siguientes clientes: Reparsa (Napa); Bickenstaff & Knowels; Unidal Ecuador S.A. (ARCOR); Mabe GE; y, Air France, quienes comenzarán a anunciar con nosotros en 1999.

Por otra parte hemos reanudado contacto y mantenido conversaciones con Unilever Andina (Ecuador) S.A., propietaria de Helados Pingüino; Sico, de Mercedes Benz; Sico Car, de Toyota. En el mismo orden hemos realizado algunas presentaciones de la agencia a Viplacorp (Miller), Industria Conservera del Guayas y Maxillantas.

Durante 1998 la facturación de nuestros principales clientes, esto es, Jabonería Nacional S.A. y Fábrica de Aceites La Favorita S.A. ascendieron a S/20.206'845.355,00 y S/4.027'590.233,00, respectivamente. Para 1999 no se dará este desglose de facturación ya que dichas compañías se han fusionado en una sola gran empresa denominada Corporación Jabonería Nacional S.A.

En 1998 dimos por terminadas las relaciones con algunos de nuestros clientes, tales como: Banco Continental y Cash, por cuanto la nueva administración del banco no deseaba continuar con una agencia designada por la administración anterior; Compaq del Ecuador, debido a que Ammirati Puris Lintas perdió la alineación internacional; Bianqui S.A. (Zona Fría), por constantes atrasos en sus pagos; Il Gelato y Negocios

**QUALITAT**



Industriales Real S.A., al buscar mejores condiciones económicas en otras agencias y que no resultaban atractivas para nosotros.

### SITUACIÓN FINANCIERA.

Los cuadros que presento a continuación les permitirán a ustedes, señores accionistas, que efectúen el pertinente análisis comparativo de la situación financiera de la empresa al 31 de diciembre de 1998, frente a la que existía al término del ejercicio inmediato anterior.

	Año 1997	Año 1998
Utilidad antes de impuestos y de la participación de los trabajadores	S/. 1.252'108.888,00	S/. 622'328.102,00
15% Participación de los trabajadores	S/. 187'816.333,00	S/. 93'349.215,00
Impuesto a la Renta	S/. 138'775.958,00	S/. 65'920.301,00
Utilidad disponible	S/. 925'516.597,00	S/. 463'058.586,00

En consideración a las cifras que anteceden la Gerencia General recomienda los siguientes destinos para las utilidades del pasado ejercicio de 1998, ofreciendo, igualmente, la pertinente comparación con el ejercicio anterior.

	Año 1997	Año 1998
Reserva Legal	S/. 92'551.660,00	S/. 46'305.859,00
Reserva facultativa	S/. 333'185.975,00	S/. 416'752.727,00
Dividendos Accionistas	S/. 499'778.962,00	

Hasta aquí, señores accionistas, los acontecimientos más importantes ocurridos durante 1998, los mismos que pongo a consideración de ustedes en el presente informe para su pertinente aprobación.

Muy atentamente,

**Jorge Vallarino Monge**  
Gerente General

Guayaquil, 12 de marzo de 1999.