

Guayaquil, 20 de Enero de 2020.

Señor.

CESAR AUGUSTO DELGADO PORTALANZA.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por la presente me es grato comunicarle que en sesión de Junta General Extraordinaria y Universal de los accionistas de la compañía anónima denominada **CADROMELL S.A.**, celebrada el día de hoy, se tuvo el acierto de reelegirle a usted como **GERENTE GENERAL** de la compañía por un periodo estatutario de cinco años.-

En las atribuciones de su cargo le corresponderá a usted ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la compañía de manera individual.-

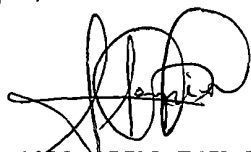
El Estatuto Social de la compañía **CADROMELL S.A.**, consta en la Escritura Pública de su constitución, la cual se otorgó ante el Doctor Piero Aycart Vincenzini, Notario Trigésimo del Cantón Guayaquil, el 20 de Abril de 1993, e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Guayaquil el 1 de Junio de 1993.-

Cordialmente,

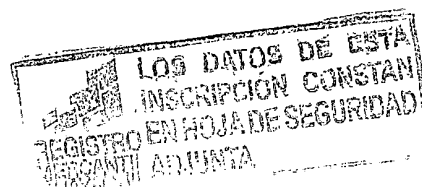

YOLANDA PORTALANZA SILVA
PRESIDENTE DE LA JUNTA

RAZON: Acepto el cargo de **GERENTE GENERAL** que se me ha designado por el presente nombramiento.

Guayaquil, 20 de Enero de 2020.-



CESAR AUGUSTO DELGADO PORTALANZA



1. El espacio en blanco es un elemento esencial de la comunicación visual.

2. El espacio en blanco ayuda a organizar la información y a mejorar la legibilidad.

3. El espacio en blanco puede utilizarse para crear un efecto de jerarquía y de importancia.

4. El espacio en blanco es una herramienta poderosa para el diseño gráfico.

ESPACIO EN BLANCO

El espacio en blanco es el área que rodea a los elementos de un diseño. No es simplemente un espacio vacío, sino un elemento activo que contribuye a la claridad y al impacto visual. Un buen uso del espacio en blanco puede transformar un diseño abarrotado en uno limpio y profesional.

Existen diferentes tipos de espacio en blanco: el negativo, que se refiere al espacio entre los elementos; y el positivo, que es el espacio ocupado por los elementos mismos. Ambos son fundamentales para crear un equilibrio visual.

Al diseñar, es importante considerar el espacio en blanco como parte integral del mensaje. Dejar suficiente espacio alrededor de los textos y las imágenes permite que cada elemento destaque y sea fácilmente comprensible. Esto no solo mejora la estética, sino también la funcionalidad del diseño.

En resumen, el espacio en blanco es una herramienta clave para cualquier diseñador gráfico que quiera comunicar su mensaje de manera efectiva.

ESPACIO EN BLANCO

El espacio en blanco es un elemento esencial de la comunicación visual.



NUMERO DE REPERTORIO:3.207
FECHA DE REPERTORIO:22/ene/2020
HORA DE REPERTORIO:15:55

En cumplimiento con lo dispuesto en la ley, el Registrador Mercantil del Cantón Guayaquil, ha inscrito lo siguiente:

1.- Con fecha veintidos de Enero del dos mil veinte queda inscrito el presente Nombramiento de **Gerente General**, de la Compañía **CADROMELL S.A.**, a favor de **CESAR AUGUSTO DELGADO PORTALANZA**, de fojas 6.637 a 6.640, Libro Sujetos Mercantiles número 1.078.

ORDEN: 3207



Guayaquil, 23 de enero de 2020

REVISADO POR:

Mgs. César Moya Delgado
REGISTRADOR MERCANTIL
DEL CANTON GUAYAQUIL

La responsabilidad sobre la veracidad y autenticidad de los datos registrados, es de exclusiva responsabilidad de la o el declarante cuando esta o este provee toda la información, al tenor de lo establecido en el Art. 4 de la Ley del Sistema Nacional de Registro de Datos Públicos.

0176583

Miguel H. Alcívar y Fco. de Orellana
Telf: (593 4) 229 5030

