

682X

Quito, 7 de marzo de 2008

Señores Accionistas:

De conformidad con las vigentes disposiciones legales y los estatutos de la compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de las Actividades de INGESA por el ejercicio económico del año 2007.

1. **INGESA en un contexto global.**

El año 2007 fue el de mayores ventas, utilidades y dividendos pagados a los accionistas, en la historia de INGESA S.A. Se cerró el ejercicio económico con ventas de US\$ 14'126.547,17, utilidades antes de participación de trabajadores e impuestos, de US\$ 2'218.106,00 y dividendos pagados a los accionistas por US\$ 1'492.832,27, correspondientes al 50% restante de las utilidades de 2005 y el 100% de las utilidades de 2006.

Según cifras del Banco Central del Ecuador, las exportaciones totales de textiles ecuatorianos, en 2007, disminuyeron 1,3% en relación al año anterior, mientras que las importaciones declaradas aumentaron en 18,5% frente al ejercicio anterior. La merma en las exportaciones se produce principalmente en las ventas hacia los Estados Unidos, con una reducción del 24,7% y al Mercosur con una disminución del 84,5%. Uno de los factores que afectaron a las exportaciones a los Estados Unidos fue la incertidumbre generada por la no firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con ese país, y por las extensiones a cortísimo plazo de las Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA).

Las Preferencias Arancelarias se renovaron por seis meses en diciembre de 2006 y luego por ocho meses más hasta febrero de 2008. Estas ventanas de tiempo no constituyen un horizonte suficientemente amplio como para hacer inversiones a largo

plazo, lo cual complica mucho a los negocios. Adicionalmente, el cabildeo que se realiza para cada renovación demanda recursos y tiempo.

Los altos precios del petróleo también han afectado a las industrias que trabajan con fibras sintéticas y exportan a los Estados Unidos, debido a que el incremento en el costo de las materias primas no siempre se puede trasladar al producto terminado. Por el lado de la demanda, el alto precio de la gasolina reduce la capacidad de consumo de los estadounidenses. Finalmente, hay una desaceleración en la economía estadounidense como resultado de la crisis hipotecaria que atraviesa el país.

En contraste con las cifras globales del sector textil ecuatoriano, INGESA incrementó sus exportaciones un 18% en 2007, alcanzando un monto de US\$ 9'597.860,64, cifra que representa el 11,74% de las exportaciones textiles totales del Ecuador. INGESA se ha consolidado como el principal exportador textil a los Estados Unidos.

2. Principales gestiones durante el año.

2.1.- Cumplimiento de objetivos: En el ejercicio económico 2007 se cumplió con todos los objetivos previstos. Logramos incrementar las ventas nacionales. Crecieron las exportaciones a los Estados Unidos, a América Latina, y se exportó por primera vez a México. Mejoramos la eficiencia en las diferentes áreas de la empresa y en general obtuvimos mejores resultados.

La producción de INGESA durante el ejercicio económico de 2007 fue de 3'816.289 docenas, es decir unas cuatrocientas treinta mil docenas más que en 2006, lo que significa un incremento de 12,68%. Las ventas se incrementaron en 12,4%, subiendo de US\$ 12'570.819,45 en 2006 a US\$ 14'126.547,17 en 2007. El 76% de la producción fue destinada para la exportación, alcanzando el 68% de la facturación. En 2007 el incremento de las exportaciones, tanto en docenas como en facturación, fue del 18%, superando el crecimiento del 12% que se logró en el año 2006. Las exportaciones a los

Estados Unidos de Norteamérica se incrementaron en más de un millón trescientos mil dólares, manteniendo una tendencia de crecimiento sostenido en los últimos años. Por otro lado, las exportaciones a América Latina, que cayeron un 34% en 2006, tuvieron un incremento de 9,4% en 2007. Durante este período iniciamos las exportaciones a México.

El mercado para las medias nylon sigue reduciéndose a nivel mundial. Sin embargo INGESA ha logrado un incremento en ventas de 65% en los últimos siete años gracias al crecimiento en las exportaciones. En el período mencionado, las ventas nacionales de medias nylon bajaron de US\$ 5'837.316,69 a US\$ 4'401.916,11, lo que equivale a una reducción del 25%, mientras que las exportaciones subieron de US\$ 2'713.472,90 a US\$ 9'597.860,64, lo que significa un crecimiento de 254%.

Las ventas totales de la empresa en el mercado local, se incrementaron en 1,6% en relación al año anterior, subiendo de US\$ 4'416.485,25 a US\$ 4'485.744,01, principalmente por el lanzamiento de la línea de medias para niñas, en el mes de diciembre, y por la comercialización de aceite de oliva marca Otoyán, que aportó con US\$ 42.942,52 en ventas. Las ventas nacionales significaron el 32% de la facturación total de INGESA, frente al 35% en el año anterior, debido al considerable crecimiento de las exportaciones.

Mientras las ventas totales subieron 12,4%, la cartera total de clientes se redujo en 10%, bajando de US\$ 4'985.440,72 a US\$ 4'495.084,27, mejorando el flujo de caja de la compañía. La cuenta de Clientes Locales aumentó por el incremento cíclico de ventas que se produce en los últimos dos meses del año y por las ventas de la línea de medias para niñas que se concentraron en el mes de diciembre de 2007. Sin embargo, y a pesar de las buenas cobranzas, se ha trabajado mucho para asegurar la cartera nacional. Se ha llegado a acuerdos y planes de pago con varios clientes atrasados, y con otros se han obtenido las garantías necesarias que respalden el crédito. En el caso de Ortegarr S.A., de Guayaquil, se recibió un apartamento como pago de una parte de la deuda que mantiene con la compañía, y se definieron los mecanismos para que termine de pagar el saldo pendiente, el mismo que se encuentra ya garantizado.

2.2.- Cumplimiento de disposiciones de la Junta General y del Directorio: En el año 2007, al igual que en el año 2006, se cumplió con todas las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias, así como con las resoluciones emanadas de la Junta General de Accionistas y del Directorio.

2.3.- Hechos extraordinarios: Durante el ejercicio de 2007, y con la salvedad expresada del premio Ekos, no se han presentado hechos extraordinarios que ameriten ser puestos en conocimiento de la Junta General.

Ámbito Administrativo.- En este ámbito la administración de la empresa se ha desarrollado con total normalidad, debiendo resaltar el hecho de que esta normalidad y ausencia de sobresaltos ha permitido a la Administración emplear toda su atención y esfuerzos a mejorar los rendimientos de la compañía.

Ámbito Laboral.- En efecto, en el ámbito laboral no se han producido hechos ni variaciones trascendentes, pues iniciamos el ejercicio con 375 trabajadores y lo cerramos con 377. Se mantiene una muy buena relación con los trabajadores. Al cierre del ejercicio quedan pendientes de resolución muy pocos juicios laborales de los formulados en ejercicios anteriores, principalmente en el ejercicio 2006.

Ámbito Legal.- Durante el ejercicio se trabajó mucho para cumplir con todas las normas ambientales del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito. El esfuerzo se orientó al manejo y depósito de desechos y a la capacitación del personal. En el mes de septiembre obtuvimos el Certificado Ambiental, que tiene una vigencia de dos años.

Premio Ekos.- Se debe destacar como hecho importante, el de que INGESA obtuvo y fue galardonada con el Premio Ekos a la mejor empresa del sector textil del país, el 18 de octubre de 2007. Para la evaluación se tomaron los balances financieros del año 2006 y se consideraron indicadores que miden cinco aspectos del desempeño empresarial: actividad, eficiencia, liquidez, rentabilidad y apalancamiento. La metodología contó con el aval de la firma auditora Deloitte. Se sometió a las empresas que obtuvieron el primer lugar en sus respectivos sectores, a una segunda evaluación basada en liquidez, apalancamiento, rentabilidad e impuestos pagados respecto a las ventas. INGESA

estuvo entre las cinco empresas con mejores resultados, junto con Yanbal Ecuador S.A., Omnibus BB Transportes S.A., Ferrero del Ecuador S.A. y, Amanco Plastigama S.A.

3. Situación financiera y resultados de INGESA.

El Balance General y el Estado de Resultados al 31 de diciembre de 2007, son parte integral del presente informe.

INGESA alcanzó ventas de US\$ 14'126.547,17 en el ejercicio económico de 2007, creciendo 12,4% en relación a los US\$ 12'570.819,45 que se vendieron en 2006. El incremento en facturación se logró por un incremento de 12,7% en la cantidad de docenas vendidas. La cartera se redujo en un 10% en relación al año anterior, y bajó de 143 a 116 días; cifra inferior también a los 121 días de cartera al cierre de 2005.

Los activos de la empresa se redujeron en US\$ 1'107.593,03, es decir, en 10,8%. La reducción se produce principalmente en las cuentas de Clientes y en el Activo Realizable. Los pasivos se redujeron en US\$ 1'019.390,46, lo que equivale al 30,3% de las deudas que mantenía la empresa. El índice de endeudamiento medido en pasivos/activos bajó de 0,33 a 0,26, y medido en pasivo/patrimonio bajó de 0,49 a 0,35. Esto significa que los pasivos de la compañía equivalen al 26% de los activos, o al 35% del patrimonio de la misma. En 2007, se redujeron los pasivos corrientes de la empresa en US\$ 1'096.747,71 y los activos corrientes bajaron en US\$ 1'206.488,76. El resultado aumentó la solvencia de la compañía, cuyo índice subió de 2,77 a 3,67. El índice indica que por cada dólar de deuda corriente, INGESA tiene 3,67 dólares en activos corrientes.

Las utilidades del ejercicio 2007, antes de impuestos y participación de trabajadores, son de US\$ 2'218.106,00, lo que significa un incremento de 17,5% en relación al ejercicio anterior. El incremento en utilidades de 17,5% contrastado con un incremento en ventas de 12,4%, se traduce en una mejor rentabilidad para la compañía, la misma que medida en utilidades/ventas subió de 15,02% a 15,70% y medida en

utilidades/activos fijos subió de 1,94 a 2,33. El último índice indica que cada dólar de activo fijo generó 2,33 dólares de utilidad. Finalmente, la rentabilidad medida como utilidad/patrimonio subió del 28% al 33%.

En el año 2007, cumpliendo con las resoluciones de la Junta General de Accionistas y el Directorio, se pagó a los accionistas US\$ 1'492.832,27 por dividendos de utilidades correspondientes al 50% restante del ejercicio económico de 2005, y el 100% de las utilidades de 2006. INGESA, con un patrimonio de US\$ 6'835.340,54 a diciembre de 2006, produjo un flujo de dividendos equivalente al 22% durante el ejercicio de 2007. Los dividendos pagados en 2007 superaron a las utilidades netas a disposición de los accionistas en el mismo año, en US\$ 88.202,58, lo cual redujo al patrimonio en el mismo monto. Las utilidades antes de impuestos y trabajadores, de US\$ 2'218.106,00, equivalen al 33% del patrimonio, y las utilidades netas representan el 21% del mismo. Las utilidades a disposición de los accionistas, de US\$ 1'404.629,69, superan en 23% a las del ejercicio anterior.

4. Propuesta para el destino de las utilidades.

Corresponde al Directorio de la compañía, de acuerdo con el Estatuto Social vigente, presentar a consideración de la Junta General de Accionistas, la propuesta para el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2007.

5. Políticas y estrategias para el ejercicio 2008.

El ejercicio económico de 2008 va a ser muy duro. En lo que va del año hemos tenido inundaciones en gran parte de la Costa ecuatoriana, deslaves en la mayoría de las carreteras de la Sierra, lo que ha generado un fuerte incremento en los precios de los alimentos. Este también es un año electoral, puesto que se halla previsto un referéndum para aprobar o improbar la nueva Constitución que deberá producir la Asamblea Constituyente que se encuentra instalada en Montecristi.

Frente a estos factores adversos, debemos hacer todos los esfuerzos para mantener las ventas en el mercado local. Continuaremos dedicando nuestra atención a posicionar a la línea de medias para niñas en el mercado. Esta línea representa una diversificación de nuestros productos, utilizando la infraestructura existente.

El ATPDEA ha sido renovado hasta diciembre de 2008. Una vez más nos enfrentamos a la incertidumbre de la renovación de estas preferencias. Continuaremos trabajando con México para diversificar nuestras exportaciones, e iniciaremos contactos con Europa buscando el mismo objetivo.

6. Propiedad intelectual.

La compañía actúa siempre de acuerdo con las normas de propiedad intelectual. Ha cumplido con el pago de software y licencias que utiliza. Nuestras marcas están registradas en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, y en los respectivos registros de varios países extranjeros. Se debe destacar el hecho de que no tenemos ni enfrentamos ningún juicio, oposición o arbitraje pendiente.

Por último, quisiera resaltar que los resultados obtenidos en 2007, son la consecuencia del aporte decidido y el esfuerzo de cada una de las personas que forman INGESA.



FAISAL MISLE ZAIDAN

Gerente General