

Quito, 15 de marzo de 2010

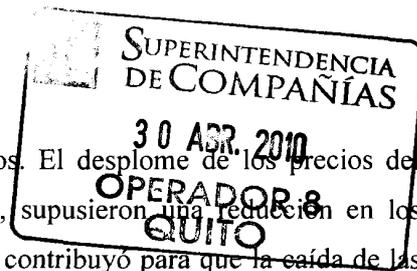
Señores Accionistas:

De conformidad con las vigentes disposiciones legales y los estatutos de la compañía, presento a consideración de ustedes el Informe de las Actividades de INGESA por el ejercicio económico del año 2009.

1. INGESA en un contexto global.

Durante los últimos años el crecimiento de la empresa ha sido catapultado por el incremento de sus exportaciones. Por este motivo, la crisis mundial del año 2009 tuvo un fuerte impacto en el nivel de actividad comercial de INGESA. En Estados Unidos, nuestro principal mercado, el efecto no sólo se produjo por una disminución en la demanda, sino también por cambios estructurales en el mercado de medias de nylon. En la venta al por menor, algunas cadenas de almacenes optaron por reducir e inclusive eliminar el espacio en percha dedicado al producto, pues la crisis los obligó a dedicar ese espacio a productos de mayor rotación y rentabilidad. Por otro lado, las grandes productoras de medias en Estados Unidos respondieron a la reducción en la demanda, atacando segmentos populares del mercado que antes no habían formado parte de su estrategia.

Toda crisis trae consigo oportunidades o beneficios. El desplome de los precios del petróleo y la contracción en la demanda mundial, supusieron una reducción en los precios de muchas materias primas. Esta coyuntura contribuyó para que la caída de las utilidades no sea tan grande como la de las ventas.



Según el Banco Central del Ecuador, las exportaciones textiles en 2009 fueron por US\$179'260.295, lo que significa un crecimiento del 23.64% frente al año anterior. El crecimiento responde a un incremento en las exportaciones a Venezuela, las mismas

que pasaron de US\$52'352.615 en 2008 a US\$100'038.147. Resulta sorprendente que las exportaciones a Venezuela se duplicaran prácticamente en valor, mientras que en volumen decrecieran en un 16%. La Asociación de Industriales Textiles del Ecuador afirma que excluyendo a Venezuela, las exportaciones decrecieron en un 14,47%. Las exportaciones a los Estados Unidos en 2009 bajaron un 26.1% en relación al año anterior. Al comparar estas cifras con las de INGESA, observamos que INGESA representó el 3,6% de las exportaciones textiles totales, y el 68% de las exportaciones textiles a los Estados Unidos.

Las importaciones textiles se redujeron en un 25%, principalmente por la salvaguardia impuesta por el Ecuador a inicios del ejercicio. Esta medida ayudó a la industria textil local, sin embargo en el caso de INGESA no fue tan efectiva ya que la importación de medias nylon nunca ha alcanzado volúmenes que representen una incidencia en el mercado.

2. Principales gestiones durante el año.

2.1.- Cumplimiento de objetivos: El año 2009 fue uno de los más duros que ha enfrentado la empresa en los últimos años. La caída en exportaciones a los Estados Unidos, que inició a finales de 2008, continuó durante todo el año, traduciéndose en una reducción de las mismas en un 36%. Esto significó US\$3'018.768,70 menos en ventas durante el ejercicio. A pesar de éste impacto negativo, se lograron los objetivos trazados. Las exportaciones a Latinoamérica crecieron en un 12%, incrementándose en US\$110.006,40, y las ventas en el mercado local tuvieron un crecimiento de un 2.54%. La rentabilidad sobre ventas de la compañía subió del 13.5% al 14.4%, con utilidades antes de impuestos y participación de trabajadores, de US\$1'584.436,10. Durante el ejercicio 2009 se pago en dividendos a los accionistas el 100% de las utilidades repartibles obtenidas en el año 2008.

Las ventas de INGESA bajaron un 20% y la producción bajó un 12%. Ello se debe a que las docenas que se dejaron de vender tenían un precio promedio más alto que las

que efectivamente se vendieron. Sin embargo; la reducción en personal y en los precios de algunas materias primas, dieron como resultado una reducción de utilidades del 14.75%, que por ser de menor magnitud que la merma en ventas, incrementó la rentabilidad.

Las exportaciones representaron el 73% de la producción y el 58% de las ventas totales. Las ventas en el mercado local subieron de US\$ 4'508.611,87 a US\$ 4'622.947,17 y representaron el 42% de la facturación. Durante el año se introdujeron algunas nuevas líneas de productos al mercado, principalmente en la categoría de slacks. Para estimular las ventas continuamos con la entrega de exhibidores para nuestros productos a diferentes cadenas y locales en todo el país. Adicionalmente cambiamos la imagen de la marca utilizando una nueva modelo, se rediseñó la página web y se produjo un video corporativo para presentar la empresa a potenciales clientes.

A inicios del año, la Aplicación de Restricción Cuantitativa De Valor Por Salvaguardia de Balanza de Pagos, de acuerdo con la resolución 466 del COMEXI, implicaba para INGESA una reducción del 30% en su importación de dos productos comprendidos respectivamente en las subpartidas arancelarias 3402.13.90.00 y 3402.90.99.00 lo que implicaba una reducción del 30% en la producción frente al ejercicio 2008, ya que éstos productos son indispensables para la producción de todos nuestros artículos. Se presentó una solicitud de ampliación de cupo ante el COMEXI, y la misma fue aceptada en el mes de junio mediante Acuerdo No. 166.

En el año 2007 se recibió en US\$ 60.000,00 un apartamento como parte de pago de la deuda que la empresa Ortegar S.A. de Guayaquil mantiene con INGESA. Luego de dos años de gestiones, se logró vender el apartamento en US 45.000,00 lo cual generó una pérdida de US\$15.000.00.

En el año 2009 se adquirió un caldero nuevo, modelo Keystone boiler K-150, de 150 PSI de vapor, completo con todos sus accesorios, producido por Columbia Boiler Company, por un valor FOB de US\$56.281,00.

Para cumplir con la normativa municipal y ambiental, se contrató la construcción de una planta de tratamiento de agua con la empresa Confident Engineering India Private Limited. La planta combina tratamiento bacteriológico con electrocoagulación, y será puesta en marcha durante el primer semestre de 2010. Previo al montaje de la misma, se llevarán a cabo ciertas adecuaciones y obras civiles en la planta industrial.

2.2.- Cumplimiento de disposiciones de la Junta General y del Directorio: En el año 2009, al igual que en el año 2008, se cumplió con todas las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias, así como con las resoluciones emanadas de la Junta General de Accionistas y del Directorio.

2.3.- Hechos extraordinarios:

Ámbito Administrativo.- El ámbito administrativo se ha desarrollado con normalidad, continuando con el objetivo de mejorar los sistemas y mecanismos de control interno.

Ámbito Laboral.- El personal de INGESA se redujo de 391 personas al cierre de 2008, a 353 personas al final del ejercicio 2009.

Ámbito Legal.- No se presentaron hechos extraordinarios en el ámbito legal. La empresa cumplió con todas las leyes y normas pertinentes a su desenvolvimiento.

3. Situación financiera y resultados de INGESA.

El Balance General y el Estado de Resultados al 31 de diciembre de 2007, son parte integral del presente informe.

INGESA vendió US\$11'017.803,30 en el año 2009. La baja en dólares en relación al año anterior fue de US\$2'794.427,00, y la reducción porcentual es de 20%. Las ventas locales subieron a US\$114.335,30, pero las exportaciones cayeron un 31% con una reducción de US\$2'908.762,30.

La cuenta de clientes se redujo un 11,8%, **rebajando US\$569.523,44**. La cartera local creció un 2,8%, cifra similar al incremento en ventas locales, y la cartera del exterior decreció un 22,4%. La rebaja en la cartera fue inferior a la de las ventas, y por consiguiente la cartera aumentó 13 días. En el ejercicio 2009 se eliminaron créditos incobrables con cargo a la Provisión de Incobrables por un total US\$62.224,96, de acuerdo con el artículo 10 de la Ley de Régimen Tributario Interno.

Los activos totales de la compañía disminuyeron US\$248.235,31 en relación al año anterior. Las reducciones más importantes se producen en el activo disponible y el exigible. En el disponible, se cerró el ejercicio con US\$118.296,95 menos en caja y bancos, y en el exigible hay la reducción en la cartera que se indicó en el párrafo anterior. Sin embargo, la disminución total de activos no es tan grande, ya que por la baja en ventas, hay un incremento en el activo realizable, especialmente en productos en proceso y productos terminados.

Los pasivos disminuyeron un 3% durante el año. El pasivo corriente bajó US\$157.935,52, y el pasivo a largo plazo subió en US\$69.954,62, dando como resultado una reducción total de US\$87.890,90. El incremento en el pasivo a largo plazo responde exclusivamente al incremento de las obligaciones patronales y laborales.

La reducción tanto en activos como en pasivos mantuvo estable al índice de endeudamiento medido en pasivos/activos, el mismo que continua en 0,31. El índice indica que por cada dólar de activos hay treinta y un centavos de pasivo. El índice de pasivo/patrimonio también se mantiene en 0,45. La solvencia de la compañía medida en activos corrientes/pasivos corrientes subió de 3,21 a 3,33, sin embargo, la prueba ácida que quita los inventarios del índice, bajó de 2,36 a 2,22. Este resultado refleja el incremento de los inventarios durante 2009.

En el ejercicio 2009 se obtuvieron utilidades, antes de impuestos y participación de trabajadores de US\$1'584.436,10. El resultado fue inferior al del año anterior en

US\$274.233,42. Las ventas de INGESA en 2009 fueron inferiores en US\$2'794.427,00 en relación al ejercicio de 2008, lo que significó que la rentabilidad de la compañía medida en utilidad/ventas suba de 13,5% a 14,4%. Sin embargo la rentabilidad medida en utilidad/activos fijos disminuyó de 2,09 a 1,61 y la utilidad sobre patrimonio también bajó del 29% al 25%.

Cumpliendo con las resoluciones de la Junta General de Accionistas y el Directorio, en 2009 se pagó a los accionistas US\$1'163.104,25 por dividendos correspondientes al 100% de las utilidades repartibles del ejercicio 2008. El patrimonio de INGESA a diciembre de 2008, de US\$6'505.612.52, produjo un flujo de dividendos equivalente al 18% durante el ejercicio de 2009. Las utilidades antes de impuestos y trabajadores generadas en 2009 representan el 25% del patrimonio de INGESA, y las utilidades netas significan el 16% del mismo. Las utilidades a disposición de los accionistas, de US\$1'002.849,84, son inferiores en 14% a las obtenidas en el ejercicio anterior.

4. Propuesta para el destino de las utilidades.

Corresponde al Directorio de la compañía, de acuerdo con el Estatuto Social vigente, presentar a consideración de la Junta General de Accionistas la propuesta para el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2009.

5. Políticas y estrategias para el ejercicio 2010.

En el año 2010 subirán los costos de producción en relación al año anterior, principalmente por el incremento salarial y la elevación de los precios de materias primas provenientes del petróleo. La estrategia primordial para combatir estos factores adversos será incrementar la eficiencia tanto del personal como de la planta. Para reducir los niveles de desperdicio y aumentar la eficiencia de la planta, se realizará la importación de bobinadores nuevos de la firma Oerlikon Barmag, que empezarán a operar en el segundo semestre del presente año.

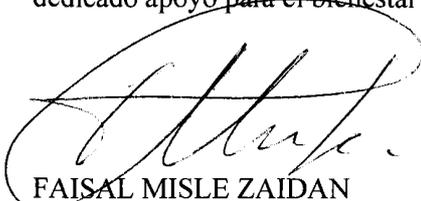
Paralelamente es necesario trabajar para frenar la caída en ventas que se ha venido sufriendo los dos últimos años consecutivos. La baja el año pasado se produjo por la reducción en las exportaciones a los Estados Unidos, ya que el mercado local y las demás exportaciones sí experimentaron un crecimiento. Esto significa que para nivelar o aumentar las ventas, se deben recuperar las exportaciones perdidas, ya que en ese ámbito existe mayor para crecimiento. Lamentablemente los Estados Unidos renovó el ATPDEA (Tratado de Preferencias Arancelarias Andinas) para el Ecuador solamente por un año, lo que significa, al igual que las renovaciones anteriores, un plazo demasiado corto que genera incertidumbre y angustia. Sin embargo, mientras existan las referencias se deberá continuar orientando los esfuerzos a crecer en el principal mercado de INGESA.

En 2010 al igual que en el año anterior, se seguirán buscando nuevos nichos de mercado donde sea factible introducir productos nuevos, y nuevos mercados donde se puedan comercializar nuestros productos.

6. Propiedad intelectual.

INGESA cumple con todas las normas de propiedad intelectual. Sus marcas están registradas en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, y en los respectivos registros de varios países extranjeros. Todas las licencias que se utilizan están debidamente canceladas. INGESA no enfrenta ningún juicio, oposición o arbitraje pendiente.

Por último quisiera agradecer a todos quienes hacen INGESA, por su constante y dedicado apoyo para el bienestar de la empresa.



FAISAL MISLE ZAIDAN

Gerente General

