



Guayaquil, Marzo 27 del 2001

Señores
ACCIONISTAS DE CARRO SEGURO CARSEG S.A.
 Ciudad

REF: INFORME DE GESTIONES AÑO 2000

Me es grato presentar a vuestra consideración el informe anual de mi gestión en el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2000 que como representante legal he desempeñado, cumpliendo disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales.

Los indicadores financieros de la Compañía reflejan el crecimiento operacional, alcanzando en exceso las metas proyectadas a pesar de la crisis económica que se mantiene en el país.

La moneda nacional está presentada en dólares americanos desde Enero del 2000 que se fijó al tipo de cambio de s/. 25.000 por dólar. En diciembre de 1999 el dólar se cotizó a s/. 19.850.

INDICES FINANCIEROS DE MAYOR IMPORTANCIA:

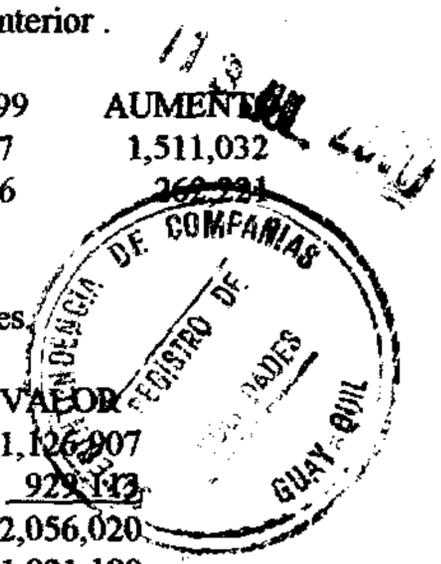
	AÑO 2000	AÑO 1999	AUMENTO
CAPITAL DE TRABAJO: ACTIVO CORRIENTE US\$	1,304,975	520,115	1,255,797
PASIVO CORRIENTE US\$	480,162	231,351	248,811
RELACION	2,72	2,35	

El capital de trabajo es excelente, habiendo mejorado notablemente con relación al año anterior .

	AÑO 2000	AÑO 1999	AUMENTO
CAPACIDAD DE PAGO: TOTAL DE ACTIVO US\$	2,856,739	1,345,707	1,511,032
TOTAL DE PASIVO US\$	1,130,047	867,826	262,221
RELACION	2.53	1.55	

La compañía tiene suficientes recursos para el cumplimiento y seguridad de sus acreedores.

VENTA DE DISPOSITIVOS:	AÑO 2000	OFICINA	UNIDADES	VAJOR
		Guayaquil	2,131	1,126,907
		Quito	1,735	929,113
		Total	3,866	2,056,020
	AÑO 1999	Total	3,375	1,821,180
	Aumento		491	234,840
	Porcentaje de aumento		15%	13%





RENOVACIÓN DE SERVICIO: AÑO 2000		OFICINA	UNIDADES	AUMENTO
		Guayaquil	4,786	1,168,036
		Quito	<u>1,184</u>	<u>310,077</u>
		Total	5,970	1,478,113
	AÑO 1999	Total	<u>3,478</u>	<u>870,075</u>
	Aumento		2,492	608,040
	Porcentaje de aumento		40%	43%

Factor de mucha importancia en ventas es la renovación de servicios con 5,970 unidades (3,478 en 1999)

En el año 2000 se hizo la apertura de dos puntos de ventas : Manta y Machala y se proyecta la apertura en otras ciudades.

LOS RESULTADOS OPERACIONALES SON LOS QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN:

	AÑO		<u>AUMENTO</u>
	2000	1999	
Ventas Netas	3,599,968	2,272,023	872,945
Costo de Ventas	777,643	610,475	167,168
Gasto Operacionales, Administrativo y Financieros	1,641,940	2,255,524	(613,584)
Utilidad (Pérdida) Operacional	980,385	(143,976)	1,124,361
Varios Ingresos netos no operacionales	85,899	78,874	7,025
Utilidad (Pérdida)	1,066,284	(65,102)	1,132,385

El resultado final es positivo con una utilidad 1,066,284 dólares antes de impuestos y 15% de participación de trabajadores. En el año 1999 fue afectada por pérdida en cambios por la devaluación del sucre del 189% y una inflación de 64%.

Las proyecciones para el año 2001 en el mercado automotriz son de crecimientos importantes de ventas de vehículos, lo cual haría que las ventas de CARSEG aumenten.

Es muy importante recalcar que en este año de gestión **CARRO SEGURO ACRSEG S.A.** ha afianzado la relación con las compañías de seguros, quienes son los principales clientes de esta empresa.

Otro punto revelante es la gestión que se ha realizado con los concesionarios, estimulándolos y capacitándolos para promover la venta de nuestro sistema de rastreo.

Y como último punto en la administración del año 2000 es el índice de recuperación de vehículos que tienen nuestro dispositivo instalado, que se mantiene en el 98% de efectividad.

Esto son los comentarios de mayor importancia que se han suscitado en el año 2000 y que ponga a consideración de los señores accionistas.

Muy atentamente,

Alex Ripalda Burgos

**ALEX RIPALDA BURGOS
PRESIDENTE**



2 de 2

www.hunter-ec.com