

CITTADELLA S.A.

Km 5 ½ Vía Durán Boliche
Teléf. 801308-808034-800858

Guayaquil, Octubre 4 del 2001

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
Ciudad

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías en el Art. 331 pongo a vuestro conocimiento el **INFORME DEL GERENTE GENERAL** sobre las actividades desarrolladas por la empresa CITTADELLA S.A. durante el ejercicio económico del año 2000.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

De acuerdo a lo planificado en el año 1999, se pudo cumplir con el presupuesto proyectado para el año 2000 en una cifra razonable, por una parte por las medidas económicas adoptadas por el gobierno nacional en lo relacionado con la dolarización y por otra parte la disminución en el consumo originada por esta medida factores que pueden catalogarse como positivos y negativos a la vez.

Nuestro margen bruto de utilidad fue del 24.40% con relación a los productos vendidos en el periodo anterior, cuya disminución no fue representativa.



SITUACIÓN FINANCIERA

Esta se puede analizar a través de las siguientes cifras:

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS (Expresado en miles de dolares)

CUENTAS	2000	%	1999	%
Ventas	3.898,64	100,00	1.551,16	100,00
Costos de Ventas	<u>2.946,99</u>	<u>75,59</u>	<u>1.182,48</u>	<u>76,23</u>
Utilidad Bruta	951,65	24,41	368,68	23,77
Gastos Administ. y Ventas	1.029,29	26,40	450,68	29,05
Utilidad Bruta	(77,64)	-1,99	(82,00)	-5,28
Otros Ingresos / Egresos	89,18	2,28	---	---
Utilidad Neta	11,54	0,29	(82,00)	-5,28

Nuestras ventas, con relación al ejercicio anterior se han incrementado en un 151.32%. esto se ha debido por que hemos incorporado una nueva línea de producto como es la avícola y por otra parte a la estabilidad económica del país, lo que ha generado una mejora en la capacidad de compra de nuestros clientes.

Se puede destacar que los gastos operacionales han disminuido en un 2.64% y esto se ha debido a un mejor control de estos.

PROYECCIONES PARA EL PERIODO 2001

Se planifica un incremento de las ventas, que alcancen los 6 millones de dolares mejorando el margen de utilidad, como el mercado y la situación económica lo permitan.

Al finalizar este periodo creemos que la empresa se ha mantenido en su sitio del mercado aumentando la diversidad de sus productos bajo las condiciones de mercado y economía.

Atentamente


ING. JAIME CARMIGNIANI C.
Gerente General