

**INFORME DE CIERRE DE LA GESTION GERENCIAL A LA ASAMBLEA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE FARMACOS BASICOS (BASICFARM S.A)
GESTIÓN 2016**

Quito, marzo 30 de 2017

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito comunicar las labores correspondientes al Ejercicio Económico del 2016, informando las variables de ingresos, egresos y análisis de ventas.

RESULTADOS DE VENTAS 2016

En el transcurso del año 2016, se obtuvo \$ 1.192.393,47, como resultado de ventas, cumpliendo un presupuesto del 82%, teniendo un decremento del 6.58% frente al año 2015, como se puede observar a continuación.

MESES	2015	2016	%
ENERO	96.496,47	62.498,21	-35,23%
FEBRERO	67.303,46	67.729,92	0,63%
MARZO	138.399,93	138.718,08	0,23%
ABRIL	116.754,10	100.505,60	-13,92%
MAYO	90.964,70	67.781,80	-25,49%
JUNIO	100.564,59	94.654,88	-5,88%
JULIO	107.032,40	72.164,00	-32,58%
AGOSTO	104.995,32	118.524,14	12,89%
SEPTIEMBRE	102.033,80	109.505,21	7,32%
OCTUBRE	120.349,87	115.154,04	-4,32%
NOVIEMBRE	105.329,37	109.519,82	3,98%
DICIEMBRE	126.130,33	135.637,77	7,52%
TOTAL	1.276.354,34	1.192.393,47	-6,58%

SITUACION ECONÓMICA FINANCIERA

Debido a la inestabilidad económica y política que vivió el país, hacia del primer trimestre del año, las empresas tomaron la opción de suspender la compra de productos, básicamente por precios, el trabajo que se realizó con el apoyo de Basic Farm Colombia, permitió retomar la compra habitual; sin embargo causó un vacío muy grande a la hora de cumplir el presupuesto 2016, adicional debemos mencionar que se contrató dos asesores comerciales, para la línea pecuaria y mascotas, que en un principio pudo limitar las ventas hasta capacitarlos y que vayan familiarizándose con las zonas asignadas, a la fecha considero está superado y la gestión de cada asesor se cuenta con otros resultados.

Resultados alcanzados por la compañía desde el 01 de enero al 31 de diciembre del 2016:

Ventas Netas	US\$ 1.192.290,44
Costos	US\$ 583.752,10
Gastos	US\$ 530.590,18
Utilidad del Ejercicio	US\$ 69.979,41

De este valor se retiene el 15 % para trabajadores y el 22 % impuesto a la renta quedando una utilidad neta de \$ 44. 992.21 correspondiente al año 2016.

Aplicación de índices financieros al balance general año 2016

Liquidez

Liquidez	=	Activo Corriente / Pasivo Corriente
Año 2016 2.25		623.458,32 / 276.948,47

Capital de Trabajo

Capital de Trabajo	=	Activo Corriente - Pasivo Corriente
Año 2016 346.509,85	=	623.458,32 - 276.948,47

Capacidad de Endeudamiento

Deuda Total a Activos Totales	=	Total Pasivo / Total Activo
Año 2016 41%	=	276.948,47 / 669.346,92

Es importante mencionar que la Administración ha cumplido con todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias y con las resoluciones y disposiciones de las Juntas Generales de Socios, así mismo ha dado cumplimiento al objeto social para lo que fue creada la Compañía de acuerdo a su escritura de constitución. Ha cumplido con todas las normas y reglamentos vigentes y sus operaciones están respaldadas por sus registros contables aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

El Control Interno se extiende a todas las secciones de la Compañía y su mecanismo se sujeta a normas y requisitos de una acertada administración, los bienes de la Compañía y los que están bajo su responsabilidad se encuentran con las debidas seguridades y en adecuadas condiciones.

Es importante señalar que la Compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones fiscales, municipales y sociales.

3.- RECOMENDACIONES

Por la situación política que enfrenta el país, los desafíos que presenta la nueva economía y los constantes cambios en la legislación ecuatoriana, representa retos de fondo para los negocios, requiriendo acciones y decisiones ágiles y replantear algunas estrategias del negocio, las mismas que logren que se minimicen los riesgos que le permitan a la compañía crecer, mantenerse y mejorar. Recomendando que estos cambios y ajustes que resulten o se generen sean previstos y analizados con un conjunto de procedimientos claves relacionados directamente al mejoramiento de:

- ✓ Ventas (Comercialización)
 - ✓ Clientes (Recaudación)
 - ✓ Costos y Gastos (Optimización)
-
- Es necesario fortalecer líneas de negocios que ayuden a incrementar ingresos a la compañía.
 - Por lo expuesto se debe expandir la comercialización de nuestros productos con nuevas herramientas para generar la confianza en los clientes y a su vez abrir nuevos mercados, como es el de cerdos.

- Tener la distribución de productos para las líneas pecuaria y mascotas que permitan tener un portafolio un poco más amplio para poder competir con productos que se encuentran en el mercado para solventar las necesidades de los clientes.
- Sugiero contratar un promotor junior comercial para la línea pecuaria para la zona centro sur del país.
- Debido al gasto realizado por el rubro arriendo de oficinas, se sugiere adquirir un bien por un monto aproximado de \$ 500.000. Esta sugerencia se la puede iniciar en el segundo semestre del año, dependiendo de elecciones electorales del país.

4.- CONCLUSIONES

- Para concluir, **FARMACOS BASICOS (BASICFARM) S.A.**, ha desarrollado sus actividades apegándose estrictamente a todas las normas legales y reglamentarias dentro de los principios éticos que caracterizan todas nuestras acciones, cabe destacar el apoyo que se le ha dado a la Gerencia en su gestión por parte de las socias de la Compañía, sin esto, la labor realizada no hubiese sido posible.

Atentamente;

A handwritten signature in blue ink that reads "Mónica Aguirre B." with a stylized flourish at the end.

MSc. Mónica Aguirre B.
Gerente
Basicfarm S.A