

**INFORME DE CIERRE DE LA GESTION GERENCIAL A LA ASAMBLEA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE FARMACOS BASICOS (BASICFARM S.A)
GESTION 2014**

Quito, marzo 26 de 2015

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito informarles las labores correspondientes al Ejercicio Económico del 2014, informando las variables de ingresos, egresos, crecimiento en ventas por producto y ventas generales.

CRECIMIENTO DE VENTAS POR PRODUCTO

En el transcurso del año 2014 se obtuvo un crecimiento importante en los productos de nuestros proveedores Basic Farm Colombia, Bedson e ICA, como se puede observar en el cuadro comparativo del año 2013 – 2014

DESCRIPCION	2013	2014	%
FOSBAC SIMPLE X 5KG	220.214,60	288.293,12	23,61%
BEDGEN 40 PREMIX FA CONCENTRADO X 5KG	96.870,60	261.364,32	62,94%
VIRUKILL X 20LT	149.745,36	172.940,24	13,41%
VIRUKILL X 5LT	37.889,68	68.459,96	44,65%
BEDGEN 40 CONCENTRADO LIQUIDO	29.655,36	34.080,48	12,98%
SANIFARM X 20LT	0	11.497,80	100%
SANIFARM X 4LT	5.995,00	8.435,52	28,93%
DETAG-CIDO X 20LT	0	4.060,00	100%
DETAG-CIDO X 4LT	2.463,20	3.992,80	38,31%

Para el mes de septiembre del 2014, se introdujo en el mercado ecuatoriano la línea de mascotas, teniendo una venta significativa como se puede observar a continuación:

DESCRIPCION	2014
DERMACURE TUBO X 50GR	1.943,10
OTOCURE FRASCO X 15ML	1.734,30
CANATOX FRASCO X 20ML	1.277,75
BAXIDIN FRASCO X 120ML	1.191,75
CHAMPU BURBUJAS FRASCO X 250ML	796,8
BAXIDIN FRASCO X 1LT	696,8
CHAMPU BURBUJAS FRASCO X 100ML	350,4
DENTYFARM TUBO X 80GR	140,4
CANATOX FRASCO X 60ML	118,8
CHAMPU BURBUJAS FRASCO X 4LT	54,8

SITUACION ECONOMICA FINANCIERA

Las metas y propósitos planteados por la Gerencia se han desarrollado en la forma prevista, debido a que el entorno en que se ha desenvuelto la Compañía ha sido estable y favorable para el desarrollo de sus actividades en el transcurso del año 2014.

Resultados alcanzados por la compañía desde el 01 de enero al 31 de diciembre del 2014:

Ventas	US\$974.625,43
Costos	US\$504.603.18
Gastos	US\$386.671.08
Utilidad del Ejercicio	US\$87.555.40

De este valor se retiene el 15 % para trabajadores y el 22 % impuesto a la renta quedando una utilidad neta de US\$ 58.049.23 correspondiente al año 2014.

Farmacos Basicos (Basicfarm) S.A. obtuvo un resultado positivo en el período del 01 de enero al 31 de diciembre del 2014.

Aplicación de índices financieros al balance general año 2014:

Liquidez

Liquidez	=	Activo Corriente / Pasivo Corriente
Año 2014	2.11	528.543,79 / 250.880,45

Capital de Trabajo

Capital de Trabajo	=	Activo Corriente - Pasivo Corriente
Año 2014	277.663,34 =	528.543,79 - 250.880,45

Capacidad de Endeudamiento

Deuda Total a Activos Totales	=	Total Pasivo / Total Activo
Año 2014	46% =	252.430,41 / 547.292,27

Es importante mencionar que la Administración ha cumplido con todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias y con las resoluciones y disposiciones de las Juntas Generales de Socios, como así mismo ha dado cumplimiento al objeto social para lo que fue creada la Compañía de acuerdo a su escritura de constitución. Ha cumplido con todas las normas y reglamentos vigentes y sus operaciones están respaldados por sus registros contables aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

El Control Interno se extiende a todas las secciones de la Compañía y su mecanismo se sujeta a normas y requisitos de una acertada administración, los bienes de la Compañía y los que están bajo su responsabilidad se encuentran con las debidas seguridades y en adecuadas condiciones.

Es importante señalar que la Compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones fiscales, municipales y sociales.

3.- RECOMENDACIONES

Los desafíos que presenta la nueva economía y los constantes cambios en la legislación Ecuatoriana, representa retos de fondo para los negocios requiriendo acciones y decisiones ágiles y replantear algunas estrategias del negocio las mismas que logren que se minimicen los riesgos que le permitan a la Compañía crecer, mantenerse y mejorar. Recomendando que estos cambios y ajustes que resulten o se generen sean previstos y analizados con un conjunto de procedimientos claves relacionados directamente al mejoramiento de:

- ✓ Clientes (Recaudación)
- ✓ Ventas (Comercialización)

✓ Costos y Gastos (Optimización)

- Por lo expuesto anteriormente es importante para iniciar el periodo comercial 2015, ampliar el portafolio de productos para las líneas de pecuaria y mascotas.
- Ampliar el mercado a líneas de: ganadería, acuicultura (tilapia-trucha), cavicultura (cuyes), ovicultura (ovejas y cabras), existe un mercado potencial e importante en el país.
- Realizar una inversión de compra de oficinas y bodega para Basicfarm Ecuador, dado que el espacio físico utilizado para bodega en la actualidad no abastece el requerimiento comercial.

4.- CONCLUSIONES

- Para concluir **FARMACOS BASICOS (BASICFARM) S.A**, ha desarrollado sus actividades apegándose estrictamente a todas las normas legales y reglamentarias dentro de los principios éticos que caracterizan todas nuestras acciones, cabe destacar el apoyo que se le ha dado a la Gerencia en su gestión por parte de los socios de la Compañía, sin esto, la labor realizada no hubiese sido posible.

Atentamente;



MSc. Mónica Aguirre B
Gerente
Basicfarm S.A