

INDUSTRIAS ALES C.A.

INFORME ANUAL - 2012

Señores Accionistas:

En cumplimiento de los Estatutos Sociales, en mi calidad de representante legal de la compañía, me es grato poner en consideración de ustedes el informe anual de actividades correspondiente al ejercicio económico del 2012. Este informe contiene un análisis del entorno en el que se desarrollaron las actividades, una revisión de los diferentes negocios que tiene de la compañía y, el análisis de los asuntos económicos, financieros, societarios, legales y de responsabilidad social.

Es importante resaltar que a partir del año 2010 Industrias Ales y su grupo de empresas tienen la obligación legal de presentar los estados financieros en base a la normativa contable y de reportes financieros que se establecen en las NIIF, normativa que ha cambiado las reglas de medición contable y financiera de algunas cuentas de los estados financieros, especialmente en las valoraciones de las inversiones, activos fijos, activos biológicos, tratamiento de impuestos, etc., cuyos primeros efectos fueron reflejados en el patrimonio de los accionistas.

Los negocios de consumo masivo, y especialmente el sector de aceites y grasas, se desarrollaron en un ambiente competitivo complejo, con variaciones constantes en los costos de las materias primas y teniendo al precio de venta como la variable clave para alcanzar la preferencia de los canales de distribución y consumidores finales. El primer semestre del 2012 no fue fácil para la compañía, las ventas de productos industrializados no alcanzaron los niveles esperados y los precios de los productos finales al mercado no evolucionaron conforme las expectativas de rentabilidad. Esta realidad observada en el primer semestre fue determinante para el nivel de resultados que está siendo reportado en el año 2012. La evolución negativa del primer semestre requirió la adopción de medidas de variada naturaleza con el fin de recuperar la rentabilidad, la liquidez y racionalizar el capital de trabajo invertido en los negocios; sus resultados se evidencian a partir del último trimestre del 2012, marcando un cambio de tendencia que continúa en el 2013.

Al revisar el desempeño de nuestra organización en los dos últimos años (2011-2012) observamos un déficit de resultados que afectan la percepción del corto plazo, sin embargo este mismo periodo ha sido importante por la materialización de cambios e inversiones, necesarios y fundamentales, para asegurar el largo plazo de esta organización que en el presente año está cumpliendo los 70 años de existencia. El siguiente es un resumen de las principales acciones ejecutadas en el año o que están por concretarse:

- Ampliación y modernización industrial con equipos de tecnología de punta para producir aceites y grasas de alta calidad, una mayor gama de productos y mejorar las condiciones de competitividad, montaje e instalación que está por concluir y entraran en operación este primer semestre.
- Consolidación del modelo comercial implementado a partir del primer semestre del 2011, a través del cual se amplía la cobertura de los mercados con una atención completa a los puntos de venta y un mayor control de los procesos comerciales.
- Desarrollo de la infraestructura logística con un centro de distribución suficientemente amplio como para manejar las líneas actuales y las proyecciones de crecimiento.
- Renegociación de las líneas de representación bajo condiciones de mayor rentabilidad y menor capital de operación.

- Desarrollo de la innovación como un concepto básico para potencializar el crecimiento, acompañado de cambios en la forma de manejar el mercadeo.
- Mejoramiento organizacional, teniendo como base el desempeño del recurso humano.

Las primeras directrices representaron un importante cambio en la estructura y funcionamiento de la empresa, requiriendo cuantiosas inversiones y afrontando los riesgos de un mercado cada vez más exigente en precios, servicios y productos, una inversión necesaria que empieza a rendir sus frutos al reforzar áreas importantes y sensibles, y en las cuales vemos que en el mediano plazo permitirán recuperar los niveles operativos y de rentabilidad usuales en la compañía.

ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

El 2012 fue un nuevo año positivo en el desenvolvimiento económico. La economía ecuatoriana creció a una tasa aproximada del 5% según las proyecciones del Banco Central, tasa que le pone en el grupo de países de mayor crecimiento, alejado de los efectos de la recesión mundial. Este es el resultado de un modelo en el cual el estado es el principal factor de crecimiento, que, con la obtención de recursos vía impuestos y exportaciones petroleras, destina prioritariamente a la construcción, salud, educación, seguridad social, defensa, administración pública y servicios sociales. Este resultado económico estuvo basado principalmente en un alto precio del petróleo, siendo precisamente esta dependencia la que hace al modelo vulnerable. Todos estamos conscientes que la única forma de mantenerse en el tiempo es mediante el fortalecimiento de los sectores productivos, aspiremos que luego de la contienda electoral el gobierno vuelva su mirada a un sector que está listo para afrontar los retos de desarrollo e inversión, con condiciones de estabilidad y seguridad, que promuevan las iniciativas privadas.

La inflación del 2012 fue del 4,16%, menor en 1,25 puntos a la registrada el año pasado. Entre los principales rubros que crecieron en precios están los alimentos, bebidas, restaurantes, hoteles, transporte, salud, educación, etc. El valor de la canasta familiar básica llegó a \$596, con un aumento de \$18 frente al año pasado, información que fue considerada por el gobierno para el diseño de su política salarial.

Respecto del mercado laboral, el año 2012 cerró con una tasa de desempleo del 5%, una pequeña reducción frente al año anterior, mientras que la tasa subempleo se redujo en 4,4 puntos porcentuales, al 39,8%. Las personas que salieron del subempleo fueron a mejorar la tasa de empleo pleno que a diciembre del 2012 representó un 52,1%. Es evidente el mejoramiento experimentado en materia laboral, una consecuencia de la expansión económica y del número de empleos que genera el aparato estatal en forma directa y a través de los proyectos de inversión. También se reflejan los efectos de la política laboral aplicada por el gobierno que desalienta la informalidad y el subempleo y promueve la formalidad a través de la seguridad social.

Las exportaciones globales crecieron el 7,6% en el 2012 siendo el petróleo el que mayor influye, seguido por los productos no tradicionales que tuvieron un crecimiento del 19% durante el año. La importaciones continuaron con el ritmo expansivo, sustentadas en la liquidez de la economía, si bien se importaron menos volúmenes, el aumento de precios en los mercados internacionales (+6%), hizo que se requieran mayores divisas destinadas al pago de importaciones (+5%).

Las recaudaciones tributarias netas crecieron el 27%, alcanzando la cifra record de 11,093 millones de dólares. La recaudación del impuesto a la renta creció el 9%, el IVA en 11%, el ICE en 11%, pero el que más creció en el 2012 fue el impuesto a la salida de divisas con un 136%, alcanzando una recaudación de 1,160 millones de dólares, cifra sumamente importante que sin dudas es de especial atención para las autoridades fiscales.



ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y COMERCIALES DE ALES

Negocios de productos industrializados

Las ventas de productos industrializados en el mercado interno alcanzaron 58 mil toneladas igual que el 2011, son volúmenes bajos en relación a la capacidad instalada de la planta y de las proyecciones de la empresa. Este desempeño está asociado a varios factores: el cambio del modelo comercial a una posición de mayor eficiencia y control del mercado, las limitaciones existentes en nuestra planta industrial que nos permitan implementar procesos de innovación y desarrollo de nuevos productos debido a la estructura instalada, y variaciones en los escenarios de las materias primas que generaron una mayor competencia en los mercados, provocando una guerra de precios muy pronunciada. Durante el año se aplicaron varias estrategias con el fin de cambiar la tendencia de ventas y márgenes de utilidad, habiéndose logrado resultados positivos a partir del mes de octubre, mes desde el cual estamos con volúmenes estables y márgenes de rentabilidad adecuados para el tipo de negocios, a lo cual contribuyeron la introducción de nuevos productos en la categoría de aceites y jabones.

Las exportaciones de productos industrializados alcanzaron las 8,600 toneladas (-17% sobre el 2011), la reducción se debe a la evolución negativa de un jabón lanzado por un cliente en el mercado peruano a finales del 2011, con proyecciones importantes que finalmente no se concretaron. No obstante, en el segundo semestre del 2012 se reanudaron las exportaciones, estableciéndose ya un plan de despachos que se ha cumplido en el segundo semestre en forma regular. Los mercados externos son importantes para nuestra actividad por la potencialidad de volúmenes y condiciones razonables de rentabilidad, para ello es fundamental contar con las nuevas capacidades industriales y un área especializada en comercializar en dichos mercados.

Líneas de representación

El negocio de representación de Procter & Gamble tiene una tendencia creciente una vez que se estabilizaron las políticas de importaciones por parte del gobierno. Las ventas del 2012 crecieron un 7% respecto del 2011 y alcanzaron los \$73 millones. Así mismo el margen bruto de ganancia creció en 13% sobre el 2011, configurando un buen año para este segmento de actividades.

Cambios en la comercialización y cartera de productos en los últimos años afectaron la rentabilidad del negocio por la inclusión de algunas actividades cuyos costos no fueron adecuadamente cubiertos por el margen de ganancia. Las condiciones fueron renegociadas en el segundo semestre del 2012 y se alcanzaron acuerdos para la continuidad de la relación bajo condiciones ventajosas para las dos partes, mediante un contrato con cuatro años de duración inicial y renovaciones anuales, asegurando inversiones a mediano plazo y la introducción de nuevas líneas de productos. Una vez acordadas las nuevas condiciones, este negocio se ha vuelto nuevamente generador de resultados y flujos y se proyecta como una parte importante del negocio global de la compañía.

Otras líneas de representación como 3M y Maruchan continúan su crecimiento sostenido, si bien los volúmenes de contribución para la compañía todavía son limitados por el tamaño del mercado al cual tenemos acceso, las perspectivas del mediano plazo son interesantes.

Maquinarias

Las ventas de maquinaria agrícola fueron \$5,7 millones en el 2012, iguales que las 2011. Sin embargo, en base de una adecuada gestión, el margen bruto de utilidad subió 4 puntos porcentuales hasta alcanzar el 29,2% que es muy bueno para este tipo de negocios.



A finales del 2012 fue reconocido el muy buen desempeño de Ales en el negocio de maquinarias agrícolas por el fabricante CASE, y nos fue confiada la distribución de CASE construcción bajo condiciones ventajosas, proyecto que inició ya a partir de enero del 2013. En base a los lineamientos estratégicos, la compañía está desarrollando planes para crecer en la comercialización de maquinarias, aprovechando la infraestructura que dispone y la experiencia en el segmento.

ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y DE EXTRACCIÓN

Las plantaciones de palma africana y las plantas de extracción de aceite son parte de la integración vertical del grupo. La organización cuenta con dos plantaciones de palma africana en San Lorenzo y Las Golondrinas con aproximadamente 5,000 hectáreas. Cuenta además con tres extractoras de aceite, cuya capacidad instalada satisface las necesidades de materia prima de la planta industrial en Manta.

Toda esta infraestructura se desarrolló en los últimos 12 años, periodo en el cual Ales invirtió más de \$35 millones. Como en toda actividad agrícola, existen en el camino una serie de factores que pueden afectar, positiva o negativamente, su normal desempeño. Las variaciones de precios de los commodities en los mercados internacionales afectan el precio de los aceites, de los fertilizantes y otros insumos que se utilizan en esta actividad, y las leyes laborales y políticas salariales del gobierno inciden directamente en los costos de la mano de obra que en los últimos años ha crecido sostenidamente. El clima es otro factor que incide directamente en la productividad de la plantación y puede generar reducciones de la productividad.

Las plantaciones de toda la zona de San Lorenzo se vieron fuertemente afectadas por la presencia de la PC (podrición del cogollo), una enfermedad que reduce la capacidad de producción de las plantas. Esta situación generalizada también afectó a nuestra plantación de Alespalma siendo necesario un cambio en la política para su manejo, a través de un sistemático proceso de recambio de plantaciones con variedades resistentes a la enfermedad conforme avance su incidencia.

Las actividades agrícolas relacionadas con la palma africana se vieron influenciadas en los últimos años por una serie de factores que cambiaron el escenario:

- La crisis internacional del 2008 cambió el escenario de precios de materias primas y sus derivados. Hubieron incrementos en fertilizantes y fitosanitarios, pero también se produjeron variaciones en el nivel de precios en los aceites vegetales. Sin embargo es necesario considerar la volatilidad de los precios internacionales, pues de ellos dependen la mayor o menor rentabilidad que puedan tener las actividades agrícolas.
- Las políticas laborales implementadas por el actual régimen generaron fuertes incrementos en el costo de la mano de obra. Esto tiene un efecto importante en las plantaciones puesto que el 70% de sus costos están relacionados con mano de obra.
- Factores climáticos adversos afectaron la productividad, retrasando el ciclo de desarrollo de las plantaciones y haciendo necesarios recursos adicionales para la fertilización y recuperación de volúmenes.
- La PC referida anteriormente reduce la productividad de las plantaciones y requiere de mayores inversiones para su recuperación.

En la zona de Las Golondrinas no se ha evidenciado la presencia de la PC, y sus condiciones fitosanitarias son adecuadas. La mayor parte de nuestras plantaciones en esta zona son jóvenes y su productividad es cada vez mayor.

El grupo tiene tres extractoras de aceite que se abastecen en un 36% con la fruta que producen las plantaciones propias, y el 64% es adquirido a palmicultores de las zonas de influencia, mercado de marcada

competencia por precios, en el cual es necesario aplicar programas de fidelización. En el 2012 las empresas extractoras del grupo procesaron 225 mil toneladas de fruta (-0,5%), de las cuales 145 mil (-1,3%) fueron adquiridas a terceros. El aceite producido en nuestras extractoras fue de 47 mil toneladas (-3,4%), que cubre los requerimientos de la planta industrial.

TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL

La planta industrial de Manta ha pasado por una serie de etapas, la innovación tecnológica importante que se realizó en la década de los 80, en la que se instaló la refinería que actualmente está en uso, fue complementada posteriormente con adecuaciones en función de las necesidades de la planta, destacándose la nueva planta de jabonería y un crecimiento en la planta de fraccionamiento que se realizó en el 2003, a más de las inversiones en generación eléctrica y agua potable que complementan los procesos productivos. A partir del 2011 se emprendió un nuevo proceso de transformación industrial de mayor nivel con el fin de mejorar las capacidades fabriles y alcanzar una mayor competitividad de los productos en los mercados.

El proyecto en marcha contempla la instalación de una moderna planta de refinación de gran capacidad para diferentes tipos de materias primas. Sus características suponen un mejoramiento en la calidad y reducción de costos, importante para competir con mejores posibilidades en los mercados. La compra se realizó en el 2011, y luego de un arduo trabajo de diseño y montaje, con las dificultades inherentes a este proceso, estamos en la fase final del proceso con una nueva infraestructura física que fue construida bajo estándares de modernidad industrial. Se complementa esta transformación con nuevas plantas para los procesos de interestificación y descerado, equipamiento fabril necesario para producir una mayor variedad de productos que actualmente no disponíamos en la empresa.

La administración considera que con la culminación de esta primera etapa, con una inversión superior a los ocho millones de dólares, se habrá logrado aumentar su competitividad, porque se fabricarán una nueva gama de productos que actualmente requiere el mercado, y habrá un mejoramiento en calidad con costos de transformación más eficientes.

El plan de transformación se complementa con una segunda etapa que se iniciará en el presente año, enfocada a la automatización, aumento de eficiencias y reducción de costos de producción.

NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

En el 2012 la compañía COPROBALAN empezó su operación a mayor nivel, esta empresa se dedica a la producción de alimentos balanceados para animales y alimentos para mascotas. Este emprendimiento se desarrolló a través de una alianza estratégica con ITALCOL, una importante industria colombiana especializada en estos negocios. Este es el primer proyecto de la alianza con ITALCOL, su éxito puede abrir las puertas a otras iniciativas. En el 2012 esta planta produjo 17,200 toneladas de alimentos balanceados y para mascotas, y ha presupuestado para el 2013 llegar a un nivel de 30,000 toneladas. Como todo proyecto que inicia, esta iniciativa está en la curva de crecimiento y se desarrolla conforme el plan original.

A finales del 2011 se constituyó la empresa INBIOALES, que se dedicará a la producción de abonos orgánicos a partir de los residuos del proceso de extracción de aceite de palma. Este proyecto tiene como propósitos:

- Manejar de manera técnica, a través del compostaje, los elementos contaminantes de las extractoras (desechos).

- Obtener un producto de alta calidad nutricional, que mejore las condiciones físicas, químicas y biológicas del suelo.
- Mejorar la rentabilidad agrícola al aumentar la producción, disminuyendo la dependencia de fertilizantes químicos.

Se han realizado ya las primeras inversiones y se está concretando un financiamiento complementario para concluir su construcción en los siguientes seis meses.

Esta compañía también inició los estudios para la construcción de una planta procesadora de la nuez de palmiste, subproducto de las extractoras de aceite de palma. El costo estimado es de \$1,6 millones cuyo financiamiento está siendo programado. Actualmente este proceso se lo realiza a través de terceros con altos costos; su sustitución permitirá pagar la inversión en pocos años.

La administración, a través de las áreas de desarrollo de negocios, está analizando otras alternativas para el crecimiento industrial y comercial, las cuales, una vez concluidos los estudios y evaluaciones, someterá a aprobación del directorio.

DESARROLLO LOGISTICO

Las características operativas del grupo Ales requieren de una estructura logística de grandes capacidades. Son grandes los volúmenes transportados y almacenados, tanto de materias primas como de productos terminados, y por la característica del modelo de ventas y distribución, la complejidad se acentúa aún más.

En el año 2012 se movilizaron más de 95 mil toneladas de productos industrializados o de líneas de representación, en adición a las 50 mil toneladas de aceite de palma que se transportaron a la planta industrial.

La red logística de Ales ha evolucionado aceleradamente en los últimos años por los requerimientos de sus líneas de ventas y el modelo comercial implementado. El objetivo es colocar los productos, en la cantidad pedida, con la oportunidad del caso y con el mejor costo posible, para así contar con una logística debidamente equilibrada entre el nivel de servicio al cliente y el costo involucrado.

La transportación se realiza a través de una flota de vehículos tercerizados con las características y capacidades adecuadas para servir a Ales con exclusividad. Para el transporte de productos terminados se cuenta con una flota de 40 tráileres en la red primaria y aproximadamente 30 camiones de carga liviana en la red secundaria. Se disponen también de 22 tanqueros para el transporte de aceite crudo de palma. Esta flota se encuentra equipada con dispositivos electrónicos de seguridad que permiten el monitoreo de sus recorridos y una alerta temprana de cualquier evento, y se complementan con controles de seguridad física estructurados internamente. Los resultados han sido satisfactorios, pues los índices de siniestralidad se acercan a cero.

Para el almacenamiento de productos la empresa dispone actualmente de aproximadamente 18,000 m² de bodegas distribuidas a nivel nacional; comprenden dos centros de distribución principales ubicados en Manta y Guayaquil, dos bodegas de distribución ubicadas en Quito y Cuenca y dos estaciones de cross docking en Ibarra y Ambato.

Se destaca la infraestructura que Ales dispone en Guayaquil, en donde se ha consolidado un centro logístico con bodegas de 8,000 m² y adecuadas prestaciones para el manejo de la mercadería. En dicho centro disponemos de un espacio de terreno de aproximadamente 40,000 m² para futuros desarrollos.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Las nuevas capacidades industriales, logísticas y comerciales requieren de mayor dinamismo en los procesos de innovación. Para ello se están reforzando las estructuras de mercadeo e investigación y desarrollo, a través de las cuales se espera potencializar la generación de productos acordes a los requerimientos del mercado.

El crecimiento de Ales en los últimos años estuvo asociado mayormente a la diversificación de líneas de representación, actividades importantes para aprovechar la infraestructura instalada, y, bajo adecuadas condiciones, generadora de un razonable nivel de ganancias. Sin embargo, es fundamental desarrollar las iniciativas internas para fortalecer las líneas de grasas, aceites y limpieza, negocios principales de la organización. Varios productos nuevos están en proceso de obtener los registros sanitarios respectivos para ser comercializados en este año, tendencia que se impulsara vigorosamente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Las actividades humanas, el desarrollo tecnológico, el progreso en una palabra, han generado impactos negativos sobre la tierra y en la atmosfera. Toda actividad humana genera impactos, en tiempos pasados la marca no fue muy pronunciada debido al menor número de habitantes, pero hoy superamos los siete mil millones de habitantes y la huella ya es visible: recalentamiento global, deforestación, contaminación de las aguas, derretimiento de los glaciares, elevación del nivel del mar, etc. No faltan motivos de preocupación.

Esta preocupación es cada vez mayor, los organismos internacionales lanzaran avisos de alarma dando más importancia a la **Sostenibilidad** como un parámetro de acción. Consecuencia de ello se han diseñado modelos de gestión, siendo la **Responsabilidad Social** el esquema bajo el cual debemos operar las organizaciones que nos preocupamos por hacer bien las cosas.

En el Ecuador la Responsabilidad Social es parte de la Constitución de la República, y en el caso del Distrito Metropolitano de Quito, una ordenanza establece como deseable la aplicación de principios de Responsabilidad Social en las actividades empresariales.

Son muchas las organizaciones y empresas que han tomado en serio la aplicación de principios de responsabilidad social, no solamente para mejorar su imagen sino como una forma de vida, pues su aplicación clara, en la cual ganan todos los grupos de interés, genera a la postre una mayor eficiencia en la gestión. Nadie duda que un buen clima social, dentro y fuera de la empresa, tienen efectos en la rentabilidad y apunta a una mejor calidad de vida para todos.

Hay que mencionar que el cultivo de la palma africana y la extracción del aceite son actividades sujetas de múltiples ataques en el mundo a causa de algunos excesos cometidos por los mayores productores del mundo situados en Asia. En Ecuador, la mayoría de las plantaciones se establecieron en tierras ya cultivadas, y la utilización de bosques primarios ha sido muy limitada. Los conflictos sobre la propiedad de la tierra son muy pocos, y los existentes se deben a la falta de formalidad.

Los daños a la biodiversidad se deben principalmente a los procesos de colonización y de población en zonas nuevas, algunas de ellas todavía con bosques vírgenes. En Olepsa, hemos desarrollado una pequeña reserva donde se crían y viven los lagartos encontrados en la zona, y el Alespalma en la zona de Ricaurte mantenemos más de 500 ha de bosque primario, a mas de respetar las áreas de rios y esteros que se encuentran en la propiedad.



Ha sido decisión de Industrias Ales participar del programa de certificación RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) para respaldar a nivel internacional los esfuerzos realizados para garantizar la sostenibilidad de su actividad relacionada con la producción y comercialización de aceite de palma. Esta certificación no es imperativa para vender en el mercado nacional, pero los mercados internacionales ya empiezan a solicitar dicha certificación previa al inicio de las relaciones comerciales.

Sistema integrado de gestión

Se logra mediante certificaciones. La certificación ISO 9001-2008, de aseguramiento de la calidad ampara ya la mayoría de las empresas del grupo Ales, el proceso culminará en el 2013.

En enero del 2013, se iniciará el proceso de certificación ISO 14000, de medio ambiente, proceso que esperamos culminarlo dentro de los siguientes 24 meses.

Una vez completado todo el proceso de certificaciones, el grupo Ales estará en capacidad de publicar su Memoria de Sostenibilidad, y su Sistema Integrado de Gestión será un apoyo importante para sus operaciones y negocios.

Realizaciones

Es una política de empresa que, a más de cumplir con las exigencias legales, mantenga actividades de ayuda a las comunidades, especialmente en los campos de salud, educación y vialidad, tratando de suplir las deficiencias. Las acciones se han dirigido principalmente a los más vulnerables: niños, mujeres, discapacitados.

En el campo de la salud, tenemos dispensarios en todas las empresas o centros de trabajo, con profesionales médicos y enfermeras de acuerdo a los perfiles exigidos por la Ley. En adición, en las empresas radicadas en zonas rurales se han realizado o apoyado postas médicas y entrega de medicinas. Para garantizar la sostenibilidad de las acciones emprendidas, hemos requerido la participación de las comunidades, pues solamente así se puede asegurar la continuidad y ese involucramiento en beneficio de sus pobladores. Es así como estamos dando recursos a las escuelas y colegios para el pago de profesores, entrega de materiales y equipos didácticos, muebles, entregas que realizamos regularmente desde algunos años.

Con la adquisición de una moto niveladora por parte de las empresas Oleocastillo, Inexpal y Olepsa se está dando mantenimiento continuo a la red de caminos vecinales, mejorando las condiciones de movilidad de una amplia zona y facilitando el tránsito de la fruta.

Nuestras empresas han puesto especial atención a sus proveedores, sobre todo en las extractoras que mantienen programas de asistencia técnica manejados por profesionales capacitados. Se realizan visitas personalizadas y días de campo para abordar temas técnicos, administrativos y de gestión ambiental. En el caso específico Oleocastillo, en el sector de Las Golondrinas, donde opera también la empresa extractora Inexpal de la cual somos accionistas, se puso en marcha un programa de ayuda integral a los proveedores que contempla, a más de la asistencia técnica, ayuda administrativa y contable, venta de plantas de vivero, asistencia para la gestión de créditos, entrega en la planta de insumos, herramientas y productos. Los resultados son halagadores con incrementos en los rendimientos de las plantaciones existentes.

Protección al medio ambiente

En las plantaciones cuidamos el medio ambiente respetando las zonas de protección de ríos y fuentes de agua, limitamos en el uso de pesticidas y químicos e introducimos métodos biológicos de control de plagas y enfermedades. Nuestras extractoras están mejorando sus sistemas de purificación de efluentes, mejorando también los controles de contaminación acústica, del aire, y por desechos sólidos.

Con la constitución de la empresa Inbioales se proyecta reducir los desechos sólidos y líquidos de la extractora Sopalin para producir un compost de calidad. Mediante este proceso se eliminará la actividad bacteriana de neutralización de los efluentes en las piscinas.

Los esfuerzos realizados en todos los centros de actividad de la corporación se vieron respaldados por las respectivas Licencias Ambientales. La fábrica está amparada por su Licencia Ambiental y se somete a regulares procesos de verificación del cumplimiento de las normas y de los compromisos adquiridos en el Plan de Manejo presentado.

Relaciones laborales

Las relaciones con las diferentes organizaciones de empleados y trabajadores reflejan el buen clima social que se advierte en la organización. En el 2012 se negoció el primer contrato colectivo en Alespalma y se suscribió el contrato colectivo en la fábrica de Manta, bajo condiciones razonables para los colaboradores y las empresas.

Ha sido preocupación garantizar una buena calidad de vida para nuestros trabajadores y empleados, construyendo residencias y oficinas de calidad y funcionales. Si bien ha sido preocupación permanente generar empleos para las poblaciones cercanas, por las exigencias de ciertas funciones, se recurre a la contratación de personal de otras localidades o ciudades.

Seguridad y salud en el trabajo

Industrias Ales y su grupo de compañías laboran bajo los lineamientos legales y reglamentarios de seguridad y salud, minimizando los riesgos para los bienes, el entorno y su gente. A fin de armonizar estas actividades, se ha establecido un comité de manejo de riesgos y se ha definido la política corporativa de gestión de riesgos que se describe a continuación:

"Industrias Ales C.A. y sus empresas relacionadas están comprometidas con estrictas políticas de seguridad, mediante las cuales:

- *Se propicie ambientes de trabajo seguros y adecuados, que permitan prevenir accidentes laborales y enfermedades ocupacionales*
- *Se evite impactos ambientales como consecuencia de sus operaciones productivas*
- *Se proteja a sus instalaciones y a sus trabajadores de amenazas externas e internas*

La gestión de seguridad se basará en el cumplimiento de la legislación vigente, la aplicación de métodos y tecnologías limpias, la búsqueda de un desarrollo sustentable, el compromiso permanente de sus colaboradores y la mejora continua de sus procesos."

ACTIVIDADES SOCIETARIAS

A partir de octubre del 2010 entró en vigencia el nuevo estatuto aprobado en la Junta General Ordinaria de Accionistas de dicho año, que contempla los lineamientos de Buen Gobierno Corporativo. En marzo del 2011 fueron designados los miembros del Directorio en función a la representación del capital social, y se incorporaron los profesionales independientes previstos en ese nuevo estatuto. Durante este tiempo debimos lamentar el prematuro fallecimiento de nuestro Director Francisco Espinosa Álvarez, así como algunos cambios en la integración del Directorio debido a factores externos ajenos al contexto de la empresa.



Igualmente, se estructuraron las Comisiones de Estrategia, Supervisión y Control y Nombramientos y Remuneraciones, las cuales asumieron su responsabilidad y actuaron conforme los lineamientos establecidos.

Durante el 2012 fue intensa la actividad del Directorio y sus Comisiones, evaluando la gestión de la administración, guiando la estrategia de la organización y apoyando los planes de corto y mediano plazos presentados por la administración. Se han reunido en forma regular para ejercer su función de control, orientación y direccionamiento sobre los temas fundamentales, con especial atención en:

- Información financiera mensual e informes de la administración
- Decisiones de inversiones
- Revisión de las actividades más críticas e importantes de los negocios
- Estrategias de la compañía para el mediano plazo
- Contratación colectiva y clima laboral de la empresa

Debemos puntualizar que la compañía y sus funcionarios han acatado las normas legales y reglamentarias a las que está sujeta, en los campos societario, tributario, laboral, de aduanas, etc., incluyendo el cumplimiento de las normas legales sobre propiedad intelectual y derechos de autor, siendo Ales reconocida como una empresa seria y cumplidora de sus deberes y obligaciones.

INFORMACIÓN FINANCIERA DEL 2012

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

De acuerdo con la normativa vigente, Industrias Ales, como empresa presente en el mercado de valores, aplica a partir del año 2010 los principios contables de las NIIF. En el año 2011 se incorporan a esta normativa las empresas subsidiarias Alespalma y Olepsa, y en el 2012 el resto de las compañías del grupo.

Los estados financieros a los que se refieren este informe están basados en estos principios contables, que se diferencian de las anteriores normas en lo siguiente:

- Los principios contables tradicionales se basaban en el costo histórico de los bienes, lo que genera a lo largo del tiempo distorsiones frente a su valor actual razonable.
- La nueva normativa se basa en la actualización permanente del valor de activos y pasivos, como consecuencia de lo cual el patrimonio de los accionistas se ajusta a valores más en línea que a valor real.
- Existen además normas más exigentes sobre la presentación de estados financieros y las divulgaciones a través de notas explicativas, necesarias para una mejor interpretación por parte de los usuarios.

La aplicación de las NIIF en Ales y sus subsidiarias ha significado que la mayor parte de sus activos fijos se registren al valor actualizado, el cual fue determinado mediante avalúos técnicos que en su momento fueron conocidos y aprobados por el Directorio. El efecto positivo de dichos ajustes se refleja como un mayor valor del patrimonio. El aumento en el valor de los activos fijos genera un aumento en las depreciaciones que afectan directamente al resultado del ejercicio.

Resultados

En el Anexo 2 se presenta el Estado Consolidado de Resultado Integral. Las ventas totales alcanzaron \$222 millones en el 2012 (-11% respecto al 2011) con un margen bruto de ganancia de \$32 millones (-7% respecto al 2011). La reducción frente al año pasado obedece a que en el 2012 se descontinuaron las exportaciones de aceite crudo de palma, transacciones que se realizaban con una utilidad marginal y afectaban en la determinación del impuesto mínimo. El porcentaje de margen bruto mejoró en el 2012 por un equilibrado manejo de precios en el mercado de productos industrializados, especialmente en el segundo semestre, tendencia que se mantiene en el año 2013. En las líneas de representación se reduce el porcentaje de margen por una diferente composición de ventas, mayor crecimiento en las líneas de menor margen.

Los gastos operativos incurridos en toda la corporación en los procesos de mercadeo, ventas, distribución y administración suman \$23,7 millones frente a \$21,2 millones del año anterior, aumento atribuido a la consolidación de las estructuras y estrategias comerciales, de mercadeo, logísticas e industriales, inversiones necesarias para gestionar el mayor nivel operativo esperado para el 2013 y años siguientes. Como resultado, la ganancia operativa de la compañía asciende a \$7,9 millones en el 2012, comparados con los \$12,4 millones del año anterior.

Los bajos resultados de los dos últimos años trajeron como consecuencia una menor generación de recursos, que sumado a las inversiones y otros requerimientos de fondos, hicieron necesario incrementar el nivel de apalancamiento financiero con los consecuentes costos. No obstante, en los últimos meses del año las operaciones fueron positivas, generando recursos que, complementados con los ajustes en el manejo del capital de trabajo, hicieron posible que la deuda financiera tienda a disminuir.

Según fue manifestado anteriormente, la plantación de San Lorenzo tuvo una mayor incidencia de la PC en el segundo semestre del 2012, y luego de profundos estudios y análisis, la empresa decidió erradicar ordenadamente los lotes afectados de las plantaciones y continuar con el proceso de resiembra. La aplicación de las normas contables exige la valoración anual de estos activos biológicos, lo cual generó en el año 2012 un castigo al valor de la plantación de \$3,0 millones, que se encuentra presentado como otras pérdidas en el estado de resultado integral consolidado.

La injusta legislación tributaria actual dispone que el impuesto a la renta será el mayor entre: aplicar la tasa impositiva del 23% sobre las ganancias o un cálculo en función del monto de activos, ventas, costos y gastos y patrimonio. En el presente año, debido a los bajos resultados obtenidos, aplica el impuesto mínimo calculado en función a los datos de los estados financieros al 31 de diciembre del 2011.

En el año 2012, mediante decreto presidencial, se incorporaron algunos cambios a la legislación tributaria, uno de ellos hace referencia al tratamiento tributario de las depreciaciones originadas en las revalorizaciones. Debido a este cambio, y por la aplicación técnica de las normas contables NIIF, la compañía, debidamente asesorada por sus consultores tributarios y auditores externos y con el conocimiento y aprobación del comisario, ha realizado un ajuste contable que reduce de sus pasivos por impuestos diferidos un total de \$3,6 millones, reconociendo dicho monto en el estado de resultados como un ingreso en la línea de impuesto a la renta.

Luego de deducir la participación de trabajadores y considerar el impuesto a la renta corriente y el ajuste del impuesto diferido, la ganancia neta consolidada del año asciende a \$0,4 millones, equivalente al 0,2% de las ventas.

El resultado final de la compañía Industrias Ales, como ente individual, alcanzó la suma de \$0,8 millones, según se presenta en el anexo 5 a este informe.



Balance General

El Estado Consolidado de Situación Financiera se presenta en el anexo 1 y refleja la situación financiera y patrimonial de la compañía. Al 31 de diciembre del 2012 los activos suman \$194 millones, de los cuales \$82 millones están destinados al capital de trabajo y \$111 millones son las inversiones industriales, agrícolas y en otras actividades productivas. Los activos del grupo están financiados por el patrimonio de los accionistas en el 45%, por recursos obtenidos del sector bancario y del mercado de valores en 32%, y el 23% restante es financiado por proveedores y otros pasivos que no generan intereses.

Las cuentas por cobrar comerciales se redujeron en \$2,2 millones frente al año anterior y los inventarios también se redujeron en \$6,4 millones, lo cual es el resultado de medidas para racionalizar los recursos invertidos en los negocios y hacer más eficiente la operación. El manejo consistente de esta política le va a permitir a la organización recuperar recursos para destinarlos a nuevos desarrollos.

Las inversiones en compañías asociadas son aquellas que no califican para consolidación. La principal inversión es en Palmeras del Ecuador, empresa propietaria de aproximadamente 8,000 hectáreas de palma y en la cual el grupo Ales es propietario del 28%. Un último avalúo independiente de esta compañía sugiere un valor superior a los \$50 millones, de los cuales la participación del grupo Ales superaría los \$15 millones, mientras que en sus registros los mantiene en \$6 millones.

Los activos fijos crecieron en \$8,2 millones, principalmente por las inversiones industriales y logísticas. La depreciación y amortización del año asciende a \$2,7 millones.

Los activos biológicos corresponden a las plantaciones de palma que nuestro grupo tiene en San Lorenzo y Las Golondrinas. Según se aprecia en el estado de situación, se redujeron en \$1,5 millones durante el 2012, que es el neto de nuevas inversiones y el ajuste por la erradicación de plantaciones con PC referido anteriormente.

Los pasivos financieros (obligaciones bancarias, emisiones y otros) a corto y largo plazo totalizan \$62,9 millones en el 2012 frente a \$64,6 millones del año anterior. La disminución fue posible con un manejo más estricto del capital de trabajo y los recursos que empezaron a generarse en las operaciones desde el cuarto trimestre del 2012.

El patrimonio de los accionistas ha mantenido su nivel a pesar de las dificultades sorteadas. Aspiramos que una vez restablecido el círculo de ventas con adecuados márgenes, racionalización de gastos y manejo eficiente del capital de trabajo, la compañía recupere la curva de crecimiento que experimentó en la década anterior y fortalezca permanentemente el patrimonio de los accionistas.

Indicadores Financieros

Ales experimentó un crecimiento importante en la última década. Sus activos crecieron de \$30 a \$194 millones, una parte atribuida a la aplicación de las NIIF, pero más de \$120 millones fueron por el mayor capital de trabajo requerido en la operación, inversiones en activos fijos industriales, desarrollo de plantaciones, construcción de extractoras, y otras inversiones en proyectos como balanceados, compost, etc.

Todo este proceso demandó la obtención de recursos financieros, cuyas fuentes principales fueron los accionistas a través de la reinversión de sus utilidades y la intervención del sistema financiero y el mercado de capitales.

Los bajos resultados reportados en el año afectaron los índices principales, aunque la situación financiera y patrimonial de la compañía se mantiene en niveles adecuados. Los indicadores financieros se presentan en el anexo 3.

La administración de la compañía está consciente de los problemas por los que tuvo de atravesar en el año 2012 por falta de resultados, desarrolló varias estrategias en productos, mercados y procesos comerciales para cambiar la situación, cuyos resultados se evidenciaron a partir del cuarto trimestre y continúan en el presente año; consideramos una nueva posición de estabilidad y crecimiento en los niveles acostumbrados.

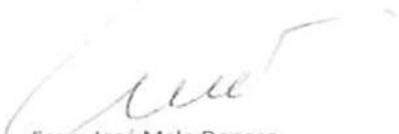
Es importante reiterar que los años 2011 y 2012 fueron de cambios e inversiones para recuperar la capacidad de crecer y operar rentablemente. Vemos con optimismo un modelo comercial más consolidado, las estrategias adoptadas para mejorar el rendimiento de nuestra canasta de productos, el mejoramiento de las capacidades de innovación, la ampliación y modernización industrial y la infraestructura logística desarrollada. Todos estos elementos sumados a la capacidad de nuestra gente, serán la clave para el cumplimiento de los objetivos que la administración se ha trazado para el 2013 y años siguientes.

Agradecimiento

Industrias Ales y su grupo de compañías atraviesa por un periodo de transformaciones, todas encaminadas a retomar el rumbo de crecimiento, proceso en el cual estamos inmersos. Para conseguirlo ha sido necesario contar con la activa y decidida participación su gente, su talento y entrega son básicos para consolidar los objetivos y conseguir resultados, a todos ellos mi más sincero reconocimiento.

Debo reconocer en forma especial el apoyo del Directorio, y sus diferentes comisiones, ha sido un año arduo en cual han debido tomarse una serie de acciones y decisiones que fueron analizadas a profundidad y atendidas con oportunidad. Un agradecimiento especial al Presidente del Directorio por su permanente apoyo en el tratamiento de temas sensibles, a los Vicepresidentes, Directores y a todo el personal de la empresa y sus subsidiarias quienes con esfuerzo, inteligencia y profunda fe contribuyeron a consolidar una operación con grandes perspectivas de éxito.

A ustedes señores accionistas gracias por su confianza,



Econ. José Malo Donoso
Presidente Ejecutivo

