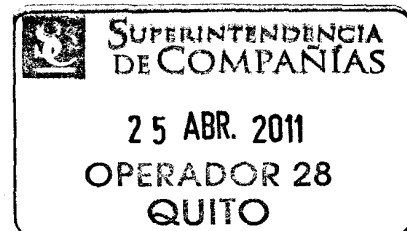


Quito, Marzo 15 de 2011

**Señores**  
ACCIONISTAS  
LABORATORIOS LANSEY S.A.  
**Quito.-**



**Estimados Señores Accionistas:**

Cumplo con presentar a Ustedes, en esta Junta General, mi **Informe** sobre las actividades realizadas por la compañía durante el ejercicio económico del 2010, antes de entrar al análisis de los Estados Financieros es importante señalar ciertos factores que tuvieron incidencia en los resultados de la compañía

**1. - OBJETIVOS: 2010**

La compañía en base a experiencia de años anteriores y sus resultados, se enmarca como objetivo para el 2010 alcanzar un nivel de ventas de US\$704.173.

Las Ventas reales del año 2010 fueron US\$7.541.224 para un crecimiento del 22% con respecto al año anterior y un cumplimiento del 98%.

**2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL**

La compañía cumplió durante el año 2010 todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas, como así lo indica el Informe de Auditoria Externa por el período económico analizado.

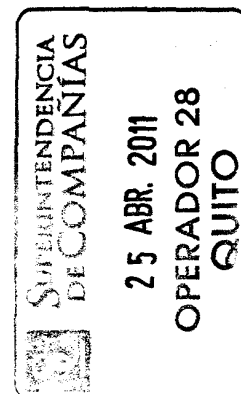
---

### 3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO COMERCIAL, ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL.

#### AREA COMERCIAL

#### MIX DE VENTAS

Canal	Ventas	Participación	Crecimiento
Público	3.071.129	41%	3%
Profesional	3.844.610	51%	18%
Masglo	624023	8%	NR
Total Lansey	7.541.224	100%	22%
Región Sierra		Participación 46.50%	Crec. 25%
Región Costa		Participación 53.50%	Crec. 19%



En abril del 2010 dimos inicio a la comercialización de la línea Masglo (esmaltes) lo que aporó al crecimiento del año en un 10%

La línea Profesional tuvo un mejor desempeño que la línea pública aportándonos cerca del 70% de la Utilidad.

La gestión de cobros alcanzo un cumplimiento del 96%, para un total de US 7'880.998, cerrando el año con una cartera a 87 días.

La inversión publicitaria fue del 13.8% concentrando las actividades en puntos de venta, bonificación en facturas, con apoyo de ventas directamente al cliente.

De acuerdo a las políticas del gobierno en Marzo y en Julio del 2010 se elimino los porcentajes de salvaguardas establecidas por el gobierno para el año 2009-2010, estas oscilaban entre el 20% y el 40% dependiendo de la partida arancelaria

La rentabilidad de la compañía fue del 4.2% sobre las ventas y tuvo un decrecimiento del 3% frente al año anterior, afectado por el incremento en los precios FOB del 10% y por la medidas adoptadas por el gobierno explicadas en el párrafo anterior.

## OBJETIVOS AÑO 2011

### VENTAS

US 9.000.780      Crecimiento      22.12%

### COMENTARIOS

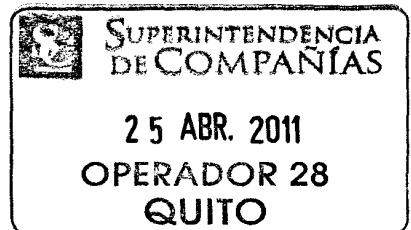
Obtener una rentabilidad del 5.4% antes de impuestos

Mantendremos la publicidad en el 12%

Debemos bajar los inventarios a 80 días.

La cartera debe bajar a 870 días de rotación.

Bajar la cartera a 120 días en menos del 5%



Para el 2011, la estructura de ventas de la compañía cambia, se centraliza en dos Divisiones: público y profesional a nivel país.

Se incrementara la fuerza de ventas de la división profesional en 12 vendedores concentrados en la provincia.

## **4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE**

### **ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CERRADOS A DICIEMBRE DEL 2010**

El capital con que inicia las operaciones la Compañía en el año 2010 fue de US 131.197,00 y al 31 de diciembre de 2010 cerramos con US 580.000, se procede con el aumento de capital utilizando el ingreso obtenido por la revaloración del Edificio

A inicios del 2011 se concluye con la inscripción en el Registro Mercantil

### **Ingresos:**

Los Ingresos Totales de la Compañía se generaron en un 97.74% por el giro normal del negocio, ventas de productos,

El 0.48% a ingresos obtenidos por el arrendamiento de los pisos 3 y 4 del inmueble de propiedad de LANSEY, el 1.17% de los ingresos totales corresponde a la facturación de autoconsumos, exigidos por la autoridad tributaria del país,

#### **Costo de Ventas:**

El costo de ventas creció frente al año 2009 en un 29.53%, para un costo acumulado en el 2010 de USD \$ 3, 693,581 lo que representa el 50.1% del total de ventas netas

La utilidad Bruta fue de 3, 676,745 participando con el 50%.

#### **PROVISIONES, TRIBUTOS E IMPUESTOS**

Luego de dar cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario y la aplicación de las Normas del Código de Trabajo se efectuaron las provisiones respectivas en lo que respecta a:

15% Participación de trabajadores por un valor de US 33.475.05  
Provisión Impuesto a la Renta: US 51.114.18

**Utilidades no Distribuidas.-** Se da cumplimiento a lo expresado en la Junta General de accionistas del 2010, de no distribuir las utilidades de socios



Orlando Pacini  
Gerente General

