

INFORME DE COMISARIO

Señores Socios de Equindecá Cía. Ltda.: En cumplimiento a lo que disponen los Estatutos de la Compañía, me permito poner a su consideración el informe sobre la revisión y análisis de los Estados Financieros que corresponden al período comprendido entre el 1 de enero al 31 diciembre del 2016.

Los estados contables de una empresa deben ser elaborados usando técnicas adecuadas y uniformes. Para ello el análisis que a continuación se expone tiene como base los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados vigentes, considerar las Normas internacionales de Contabilidad más la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, las mismas que facultan un examen sobre muestreo de pruebas que respalden la información proporcionada tanto del Balance General como del Estado de Resultados de la Compañía.

I. BALANCE GENERAL:

Cuentas	2015	2016	Diferencia
Efectivo y Equivalentes	20	276	256
Activo Financiero	1.964	1.868	-96
Activo Realizable	4.731	4.276	-455
Crédito Tributario	0	0	0
Otros Activos Corrientes	10	16	6
Total Activo Corriente	6.725	6.436	-289
Activo No Corriente	2.101	2.006	-95
TOTAL ACTIVO	8.826	8.442	-384
Proveedores	993	625	-368
Préstamos Bancarios	1.327	1.421	94
Préstamos Particulares c/p	107	307	200
Impuestos por Pagar	29	128	99
Otros Pasivos	1.397	1.363	-34
Total Pasivo Corriente	3.853	3.844	-9
Préstamos Socios y Particulares	402	341	-61
Préstamos Bancarios	1.371	1.021	-350
Préstamos Particulares Extranjeros	0	0	0
Benef. Sociales L/P	383	398	15
Total Pasivo No Corriente	2.156	1.760	-396
TOTAL PASIVO	6.009	5.604	-405
Capital, Reservas, Res. Ej. Ant.	2.719	2.817	98
Resultados del Ejercicio	98	21	-77
Total del Patrimonio	2.817	2.838	21
PASIVO + PATRIMONIO	8.826	8.442	-384

El Activo Total disminuye en 4,35% por variación de importantes cuentas que analizaremos. La liquidez se incrementa en 1280% puesto que la empresa inyectó capital

fresco para sus actividades y obligaciones pendientes. La cuenta Clientes continúa con su tendencia del año anterior y disminuye en 23.61% ; el Inventario es coherente a esta situación y decrece en 9.62% , pero continúa siendo el rubro más importante del Activo. El Activo No Corriente disminuye en 4.52% por baja de la vida útil de algunos activos.

El Pasivo Corriente sufre un ligero decremento 0.23%: Cuentas como la de Proveedores decrece en 37.06% porque las ventas bajan; se asumen nuevas Obligaciones a Corto Plazo reflejadas en las cuentas Préstamos Bancarios y Préstamos Particulares que se incrementan en 7.08% y 186.92% respectivamente , además continúa incorporándose la porción corriente de los Títulos Emitidos por la Bolsa de Valores, se sigue usando el sobreiro bancario como fuente de financiamiento bajo esta modalidad.

Las Obligaciones a Largo Plazo decrecen en 18.37% con respecto del 2015 e inciden en su comportamiento variaciones importantes; una de ellas es que la compañía disminuye sus Préstamos Particulares en 15.17% y las Obligaciones con Instituciones Financieras en 25.53%, siendo las Obligaciones por Títulos Emitidos Bolsa de Valores el 34.97% de este rubro.

El Patrimonio continúa fortaleciéndose, la Reservas Facultativa se incrementa porque se capitalizaron las Utilidades del año 2015, además el ejercicio analizado obtiene una utilidad de USD 20.471,33, se debe considerar que este resultado decrece en 78.57% con el obtenido en el año anterior.

II. ESTADO DE RESULTADOS

EQUINDECA CIA. LTDA. BALANCE RESULTADOS

<i>Cuentas</i>	<i>AÑO 2015</i>	<i>AÑO 2016</i>	<i>Diferencias</i>
Ventas	10.613	8.413	-2.200
Costos de Ventas	7.581	5.988	-1.593
Utilidad Bruta	3.032	2.425	-607
Gastos Adm.+Ventas	2.291	1.912	-379
Gastos Financieros	360	336	-24
Ot. Gts. No Operacionales	195	118	-77
Ot. Ing. No Operacionales	88	39	-49
UTILIDAD	98	20	-78

Las Ventas Totales sufren una disminución en 20.73%, que se refleja en los decrementos de las ventas realizadas en la Matriz y en las sucursales de Guayaquil y Quito en las cuales éstas bajan en 22.55% , 11.98% y 22.19% respectivamente. El Costo de Ventas disminuye en 21.01% siendo consecuente a la disminución de las ventas. Como consecuencia de lo anterior, la Utilidad Bruta también disminuye 20.02%.

Los Gastos de Administración y de Ventas decrecen en general en 16.54%. En los Gastos Administrativos las variaciones más importantes están en los Gastos por Servicios Administrativos que bajan en 56,76% en rubros como Honorarios Profesionales , Publicidad , Catálogos. Los Gastos de Ventas en la Matriz y las Sucursales disminuyen en cuentas como Adecuaciones, Comisiones, Arriendos Locales, Otros Servicios. Los Gastos del Departamento Técnico no sufren mayor variación pues bajan ligeramente en 0.25%.

En cuanto a los Gastos Financieros disminuyen en 6.67% por el pago de intereses y comisiones de las Obligaciones contraídas tanto a Corto y Largo Plazo, se continúa usando sobregiro como medio de financiamiento. Al analizar los Gastos e Ingresos no Operacionales sus saldos reflejan los movimientos por ajustes, reclasificaciones y otros rubros no considerados deducibles. Por lo citado anteriormente, repercute en los resultados obteniendo la Empresa una utilidad de USD 20.471,33

RECOMENDACIONES:

La estructura financiera de la empresa no presenta situaciones que generen problemas inmediatos de liquidez y solvencia a pesar de que sus resultados son menores al 2015. Se cumplió puntualmente con sus Obligaciones Bancarias, Socios, Particulares y Bolsa de Valores tanto a Corto y Largo Plazo, asumiendo costos financieros por el sobregiro bancario y el pago de intereses, comisiones y otros, los mismos que son inferiores a los de años anteriores. La Compañía con la emisión de Títulos de Valores, ha podido obtener recursos con bajos costos financieros y buenas condiciones de plazo en la Bolsa de Valores, por ello es conveniente continuar definiendo los vencimientos tanto de las Obligaciones Bancarias, Particulares , Accionistas y con el Mercado de Valores.

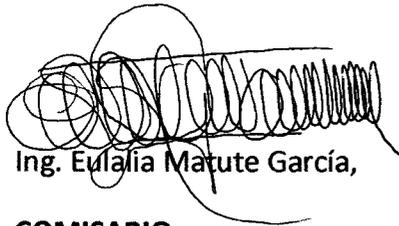
La crisis económica del país al igual que lo ocurrido en los años 2014 y 2015 afectaron también en el 2016 el sector comercial y esto se evidencia en la tendencia de crecimiento de las ventas de la Empresa que disminuyen por tercer año consecutivo, en especial en la Matriz Cuenca en 22.55%. Por ello es indispensable considerar o mejorar algunas alternativas para ser más competitivos en el mercado: Socializar con el Personal un Nuevo Modelo de Negocios Anual de la Compañía que incluya nuevos proyectos, productos, servicios plus y servicios complementarios que sean atractivos para los clientes actuales y futuros, así como nuevas formas de venderlos. Invertir en una campaña de publicidad de alto impacto usando redes sociales para tener mayor presencia y ventas en internet. Renegociar con los Proveedores nuevas condiciones de



precios, pagos, plazos exponiéndoles nuestros proyectos y los nuevos mercados que se tratan de captar.

Continuar el control sobre sus Gastos Operacionales para evitar excesos. En cuanto al Activo Realizable, es importante que la Empresa continúe con el sistema actualizado en cuanto a la información, cambios, ingresos, salida, obsolescencia o venta de los inventarios en la Matriz y en cada sucursal para un eficaz control y custodia; actuar de igual manera, con la cuenta de los Activos No Corrientes permitirá determinar correctamente las depreciaciones y tener actualizado los rubros que la integran.

Después de la revisión y análisis de los diferentes documentos, comprobantes contables, soportes, informes, así como del proceso contable se determina que éste se sujeta a las NIC y NIIFS, por lo que los Estados Financieros analizados presentan razonablemente la situación económica, financiera y patrimonial de la Compañía. Se determina además que se ha cumplido oportunamente con la parte tributaria y laboral, por lo que, salvo su más acertado criterio, se recomienda a los señores Socios su aprobación.



Ing. Eulalia Matute García,

COMISARIO.

