

Guayaquil, 21 de Febrero del 2.000

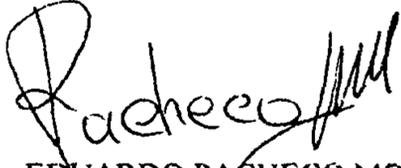
Señores  
JUNTA DE ACCIONISTAS DE CHEUCH S.A.  
Presente.-

De mis consideraciones:

En cumplimiento con las disposiciones Legales y Estatutarias vigentes, tengo a bien en presentar y poner a vuestra consideración el informe de las actividades desarrolladas durante el ejercicio económico del año 1.999, el mismo que detallo a continuación.

1. La empresa se dedica a la comercialización de sanitarios, cerámicas y equipos para la industria de la construcción, habiendo desarrollado sus actividades de una manera irregular, debido a la grave situación económica por la que atravesó el País.
2. En lo referente a las áreas Administrativas, Laboral y Legal, la empresa, se ha desarrollado en un ambiente tranquilo y de mutuo entendimiento y en lo legal se ha procedido dentro de las Normas Legales pertinentes.
3. En el aspecto operacional relacionados con los ingresos, estos se ubicaron en el orden de los S/.461.281.944 en comparación con las ventas del año anterior que fueron de S/.183.094.302, representa un crecimiento de 150% frente a una devaluación de 400%, loque se traduce en una baja rentabilidad y un mayor aporte por parte de los accionistas cuyos préstamos a la empresa ascendieron de S/.85.000.000 de 1998 a S/.380.343.145 de 1999.
4. En cuanto al resultado del ejercicio, la utilidad neta después del impuesto de S/.146.436, es de S/.353.193, cifras en comparación a las del año de 1998 y esto se debe a los precios deprimidos que pagaron los clientes al adquirir nuestros productos originadas por la drástica caída del poder adquisitivo y la alta competencia que se registra en esta actividad comercial.
5. Esperamos que los resultados del año 2.000 previo a una estabilización de la economía y del sector en que estamos inmersos, se recuperen para de esta forma cumplir con nuestras metas de crecimiento real y una rentabilidad que justifique la inversión que realizamos los inversionistas.

Atentamente



EDUARDO PACHECO MORENO  
Gerente General



02 MAR. 2000