

TÁCTICA PUBLICITARIA S.A. TACTISA

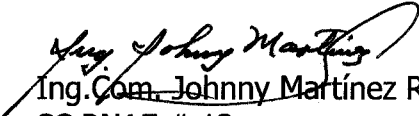
ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011

error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos de la Compañía, relevantes para la preparación y presentación razonable de sus estados financieros, a fin de diseñar procedimientos de auditoría adecuados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también comprende la evaluación de que los principios de contabilidad utilizados son apropiados y de que las estimaciones contables hechas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para expresar mi opinión de auditoría.

Opinión

4. En mi opinión, los referidos estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de TÁCTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA al 31 de diciembre del 2012, y los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.


Ing. Com. Johnny Martínez R.
SC.RNAE # 13
Licencia Profesional # 3.202
Abril 9, 2013.

TÁCTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012, 2011 y Enero 1, 2011 (Expresados en U. S. dólares)

| ACTIVO CORRIENTE | Notas | Dic. 31, 2012 | Dic. 31, 2011 | Eno. 1, 2011 | PASIVO CORRIENTE | Notas | Dic. 31, 2012 | Dic. 31, 2011 | Eno. 1, 2011 |
|--------------------------|-------|---------------|---------------|--------------|--------------------------------------|-------|---------------|---------------|--------------|
| Caja y Bancos | 2 | 5.988 | 53.926 | 288.835 | Préstamos Bancarios | 9 | 400.000 | 397.300 | |
| Cuentas por Cobrar | 2 y 5 | 3.331.651 | 2.354.283 | 1.507.103 | Cuentas por pagar | 10 | 2.514.383 | 3.470.970 | 4.064.506 |
| Compañías Relacionadas | 5 | 527.969 | 736.705 | 2.089.112 | Obligaciones Laborales | | 57.171 | 17.821 | 16.354 |
| Otros activos corrientes | 6 | 832.272 | 321.912 | 661.562 | Otras cuentas por pagar | 11 | 644.798 | 887.118 | 576.762 |
| Total Activo Corriente | | 4.697.880 | 3.466.826 | 4.546.612 | Total Pasivo Corriente | | 3.616.352 | 4.773.209 | 4.657.622 |
| ACTIVO FIJO - NETO | 2 y 7 | 94.451 | 85.679 | 73.907 | Pasivo a Largo Plazo | 12 | 233.980 | 4.168 | 0 |
| OTROS ACTIVOS | 8 | 24.216 | 1.471.631 | 1.057.371 | PATRIMONIO (véase estado adjunto) | 14 | 966.215 | 246.759 | 1.020.268 |
| Total del activo | | 4.816.547 | 5.024.136 | 5.677.890 | Total de pasivo y patrimonio | | 4.816.547 | 5.024.136 | 5.677.890 |

Gerente General
Sr. Miguel Montalvo

Contador General
C.P.A. Elsa Mendieta Cabrera Licencia 31,049

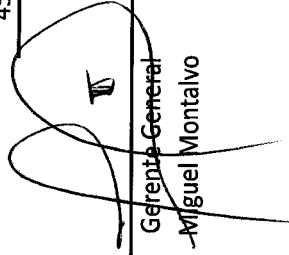
Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros


TÁCTICA PUBLICITARIA S.A. TACTISA

**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011**

(Expresados en U. S. dólares)

| | Capital Social | Aporte Futura Capitalización | Reserva Facultativa y Legal | Reserva Legal | Utilidades No Distribuidas | Utilidad del Ejercicio | Total |
|---------------------------------------|----------------|------------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------------|------------------------|-----------|
| Saldo Enero 1, 2011 | 200.800 | 652.346 | 19.327 | | -25.721 | 173.516 | 1.020.268 |
| Disminución Aportes Futuras Capitaliz | | -652.346 | | | | | -652.346 |
| Resultados 2010 con base en NEC | | | | | | | 0 |
| Efectos Conversión NIIF | | | | | | -192.997 | -192.997 |
| Saldo Diciembre 31, 2011 | 200.800 | 0 | 19.327 | 0 | -25.721 | 71.834 | 71.834 |
| Aumento de capital | 250.000 | | | | | 52.353 | 246.759 |
| Aportaciones | | 400.000 | | | -192.997 | 192.997 | 400.000 |
| Transferencias | | | | | | 0 | 0 |
| Utilidad Ejercicio 2012 | | | | | | 69.456 | 69.456 |
| Saldo Diciembre 31, 2012 | 450.800 | 400.000 | 19.327 | 0 | -218.718 | 314.806 | 966.215 |


Gerente General
Miguel Montalvo


Contador General

C. P. A. Elsa Mendieta Cabrera - Licencia #31,049

TÁCTICA PUBLICITARIA S.A. TACTISA**ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO****POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011**

Expresado en U. S. Dólares

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

| | <u>2012</u> | <u>2011</u> |
|--|-------------------|----------------|
| Utilidad ejercicio | 69.456 | -192.997 |
| Gasto Depreciación | 13.455 | 1.098 |
| Cuentas por cobrar clientes | -977.368 | -847.180 |
| Compañías Relacionadas | 208.736 | 1.352.407 |
| Otros Activos Corrientes | -510.360 | 339.650 |
| Cuentas por Pagar | -956.587 | -593.536 |
| Obligaciones Laborales | 39.350 | 1.467 |
| Otras Cuentas por Pagar | -242.320 | 310.356 |
| Efecto Conversión a NIIF | 0 | 71.834 |
| Efectivo Neto (utilizado) proveniente de actividades de operación | -2.355.638 | 443.099 |

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

| | | |
|--|------------------|-----------------|
| Aquisición de Propiedades, Planta y Equipo | -22.227 | -12.870 |
| Otros Activos | 1.447.415 | -414.260 |
| Efectivo Neto (utilizado) proveniente de actividades de inversión | 1.425.188 | -427.130 |

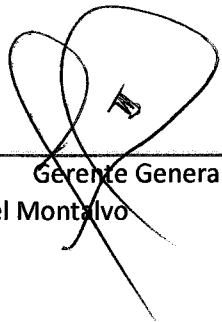
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

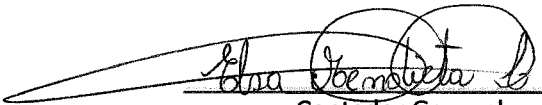
| | | |
|--|---------|----------|
| Financiación por préstamos a largo plazo | 232.512 | 401.468 |
| Aportes para Futuras Capitalizaciones | 400.000 | -652.346 |
| Aumento de capital | 250.000 | |
| | 882.512 | -250.878 |

| | | |
|--|----------------|-----------------|
| Aumento (disminución) neto en caja y equivalentes de caja | -47.938 | -234.909 |
|--|----------------|-----------------|

| | | |
|--|---------------|----------------|
| Caja y equivalentes de caja a principio del año | 53.926 | 288.835 |
|--|---------------|----------------|

| | | |
|---|--------------|---------------|
| Caja y equivalentes de caja a fines de año | 5.988 | 53.926 |
|---|--------------|---------------|



Gerente General
Miguel Montalvo

Contador General
C. P. A. Elsa Mendieta Cabrera - Licencia 31,049

Ver notas a los estados financieros

2.10 Obligaciones con instituciones financieras

Las deudas financieras se reconocen inicialmente por su valor razonable menos los costes de la transacción en los que se haya incurrido. Posteriormente, las deudas financieras se valoran por su coste amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costes necesarios para su obtención) y el valor de reembolso se reconoce en la cuenta de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

2.11 Costes por intereses

Los costes por intereses generales y específicos que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos aptos, que son aquellos que necesariamente requieren de un periodo de tiempo sustancial antes de estar preparados para el uso previsto o la venta, se añaden al coste de esos activos, hasta que llega el momento en que los activos están sustancialmente preparados para el uso que se pretende o la venta.

Los ingresos financieros obtenidos por la inversión temporal de los préstamos específicos a la espera de su uso en los activos aptos se deducen de los costes por intereses susceptibles de capitalización.

El resto de los costes por intereses se reconoce en resultados integrales en el ejercicio en que se incurre en ellos.

2.12 Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta (impuesto a la renta corriente) y los impuestos diferidos. El impuesto a las ganancias es reconocido en el estado de resultados integrales, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

(a) Impuesto a la renta corriente

El impuesto a la renta corriente se calcula sobre la renta gravable del año utilizando tasas impositivas promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

2.13 Impuesto a las ganancias (continuación)

(b) Impuesto a la renta diferido

El impuesto a la renta diferido es aquel que la Compañía espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor en libros de los activos y pasivos y sus correspondientes bases tributarias. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

El impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. El impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague. La Entidad Informante no tiene impuesto a la renta diferido por cobrar o pagar.

2.14 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la Administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

No existen a la fecha de cierre de los estados financieros incertidumbres que deban reconocerse como provisiones.

2.15 Reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias

Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida o a recibir, y representan los importes a cobrar por los bienes vendidos, netos de descuentos y devoluciones. Los ingresos ordinarios se reconocen cuando el ingreso se puede medir con fiabilidad, es probable que la entidad vaya a recibir un beneficio económico futuro, cuando se ha transferido todos los riesgos y beneficios de los productos de la compañía y cuando se alcancen determinadas condiciones para cada una de las actividades de Táctica Publicitaria S. A. que se describen a continuación:

(a) Prestación de servicios

2.16 Costos y Gastos

Los costos y gastos se registran al costo, estos se reconocen a medida en que se incurren, independientemente de la fecha en que se realiza el pago, de acuerdo a los lineamientos de la base contable de acumulación (devengo) en la NIC 1 "Presentación de Estados Financieros".

2.17 Utilidad por acción

La utilidad básica por acción se calculará como el cociente entre el resultado neto del período atribuible a Táctica Publicitaria S. A. Tactisa y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período.

La compañía no ha realizado ningún tipo de operación que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción, y por lo tanto, no hay diferencia entre la utilidad por acción básica y diluida.

NOTA 3. TRANSICION A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA

3.1. Base de la transición a las NIIF

3.1.1 Aplicación de la NIIF 1

Los estados financieros de la Compañía por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2011 son los primeros estados financieros preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La fecha de transición es el 1 de enero del 2010. La Compañía ha preparado su balance de apertura bajo NIIF a dicha fecha.

De acuerdo a NIIF 1 para elaborar los estados financieros antes mencionados, se han aplicado todas las excepciones obligatorias y se ha considerado el impacto de aplicar las exenciones optativas a la aplicación retroactiva de las NIIF.

3.1.2 Exenciones a la aplicación retroactiva utilizadas por la Compañía

(a) Costo atribuido

La Compañía eligió utilizar el costo histórico de Muebles y Enseres, maquinarias y Equipos de computación, a la fecha de transición, como lo son de , para ser considerado como costo atribuido de acuerdo a la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

(b) Otras exenciones

Las otras exenciones optativas no fueron aplicadas por la Compañía por ser no aplicables a su actividad o por estar referidas a partidas en las que no se identificaron diferencias de práctica contable entre las NEC y las NIIF.

3.2 Conciliación entre NIIF y Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC)

Las conciliaciones presentadas a continuación muestran la cuantificación del impacto de la transición a las NIIF. La conciliación proporciona el impacto de la transición con los siguientes detalles:

- Conciliación del patrimonio al 1 de enero del 2011 y 31 de diciembre del 2011.
- Conciliación del estado de resultados integrales por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2011.

(5) Reconocimiento de impuestos diferidos

Las NIIF requieren el reconocimiento de impuestos diferidos usando el método del balance que está orientado al cálculo de las diferencias temporarias entre la base tributaria de un activo o un pasivo y su valor contable en el balance. Los ajustes en la valuación de los activos y pasivos generados por la aplicación de las NIIF, ha significado la determinación de diferencias temporarias que fueron registradas como activos (pasivos) por impuestos diferidos. Al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2010, no hubo efecto de impuestos diferidos. Los principales diferencias temporarias fueron por los conceptos de: i) Ciertas Propiedades, Planta y Equipos que habían sido revaluadas bajo NEC y que al 01-01-2010 fueron registradas como costo atribuido de acuerdo a NIIF 1; y, ii) Por el pasivo de Jubilación Patronal y las Bonificaciones por Desahucio, por la parte proporcional que corresponde a los trabajadores que no cumplen los 10 años de forma continua en la compañía. La Entidad Informante no tiene impuestos diferidos por cobrar o pagar.

3.2.2. Conciliación del estado de resultados integrales

| Cuenta | NEC 31/12/2011 | Ajuste NIIF | NIIF 31/12/2011 |
|--|-------------------|-------------|--------------------|
| Ingresos | 21.615.173 | | 21.615.173 |
| Costo de Ventas | (19.863.328) | | -19.863.328 |
| Utilidad bruta | 1.751.845 | | 1.751.845 |
| Gastos operativos: | | | |
| De administración | (1.685.938) | | (1.685.938) |
| Utilidad operacional | 65.907 | | 65.907 |
| Gastos financieros | (66.198) | | (66.198) |
| Utilidad antes de la participación de los trabajadores en las utilidades y del impuesto a la renta | <u>-291</u> | | <u>-291</u> |
| Participación de los trabajadores en las utilidades | - | | - |
| Impuesto a las ganancias | (192.706) | | (192.706) |
| Utilidad neta del año | <u>(192.997)</u> | | <u>(192.997)</u> |

NOTA 4. ADMINISTRACION DE RIESGOS FINANCIEROS

4.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (que comprende a los riesgos de precio y tasa de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa general de administración de riesgos de la Compañía se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en el desempeño financiero de la Compañía.

La administración de riesgos se efectúa a través de la planeación que realiza internamente, no solo permite minimizar el riesgo sino que es una herramienta que nos ayuda a evaluar donde debe invertir y qué retorno alcanzar a la Compañía, todo esto acompañado de

NOTA 4. ADMINISTRACION DE RIESGOS FINANCIEROS (continuación)

políticas, procedimientos internos de crédito, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y una serie de convenios realizados con proveedores de servicios para beneficiarnos de las condiciones de precios que hace a la Compañía más competitiva en el mercado, ya sea con pagos anticipados u otros mecanismos.

(a) Riesgos de mercado

Táctica Publicitaria S. A. Con base en su solvencia, el apalancamiento financiero, en el período 2012, se diversificó a través de obligaciones bancarias y con proveedores.

Es decir, el apalancamiento que se tiene por parte de proveedores se da en virtud a las buenas relaciones que la empresa mantiene con ellos.

(b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito por su naturaleza, es un riesgo inherente, que si bien debe controlarse nunca desaparece, esto dado por el no pago de facturas o pago fuera de tiempo de las mismas. Sin embargo de acuerdo al modelo de negocio de la empresa para reducirlo contamos con diferentes controles, los cuales mencionamos a continuación:

- Revisión de clientes de acuerdo a las políticas de crédito (evaluación crediticia: capacidad de pago, garantías, carácter, etc.) y cobranzas (comités de cartera y técnicas de cobranzas) más efectivas, acordes a las ofrecidas por el mercado, y para cada tipo de cliente.
- Nueva estructura descentralizada para el análisis y administración de la cartera.
- Análisis mensual de indicadores de cartera que permitan aplicar un seguimiento evolutivo para la toma de decisiones adecuadas y soportadas.
- Mejoramiento continuo de los procesos inmersos en las políticas de crédito y de cobranzas (soporte tecnológico y herramientas disponibles).

(c) Riesgo de liquidez

Continuando con el modelo de negocio y factibilidad interno que maneja la empresa se administra la liquidez tomando en consideración los siguientes puntos.

- Elaboración y aplicación de políticas, procedimientos, manuales de cobranzas claras que permitan un mejor seguimiento del crédito otorgado, a través de una estructura administrativa descentralizada que la soporte.
- Elaboración y análisis mensual de indicadores que permitan evaluar la gestión en determinados procesos.
- La cobranza es realizada por el área de Tesorería..

4.2 Administración del riesgo de capital

Continuando con el modelo de negocio y factibilidad interno que maneja la empresa se administra el riesgo de capital tomando en consideración:

- Partimos de la identidad que relaciona al retorno de capital con los retornos de activos y pasivos.
- El retorno de capital se reduce a una combinación lineal de retornos de instrumentos financieros que permite enfocar los esfuerzos de la compañía en los servicios más rentables.

NOTA 5. CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

| | 31 de Diciembre | | ene-01 |
|-----------------------------|-----------------|-----------|-----------|
| | 2012 | 2011 | 2011 |
| Cuentas por Cobrar Clientes | 3.331.651 | 2.354.283 | 1.507.103 |
| Provisión cuentas malas | 0 | 0 | 0 |
| Total | 3.331.651 | 2.354.283 | 1.507.103 |

5. COMPAÑÍAS RELACIONADAS

| <u>ACTIVO</u> | 31 de Diciembre | |
|------------------------------------|-----------------|---------|
| | 2012 | 2011 |
| Publicitaria Cariba S. A. | 186.265 | 713.581 |
| Publicitaria Cariba S. A. Sucursal | 91.704 | |
| Zoecua S. A. | | 217.225 |
| Táctica Publicitaria S. A. | | 5.899 |
| Publicitas S. A. de Publicidad | 250.000 | |
| Total | 527.969 | 936.705 |

Las transacciones entre partes relacionadas corresponden a préstamos para capital de trabajo, se respaldan y efectúan en los mismo términos y condiciones equiparables a otros de igual especie, realizadas con terceros.

NOTA 6. OTROS ACTIVOS CORRIENTES

| | 31 de Diciembre | | ene-01 |
|-------------------------------|-----------------|---------|---------|
| | 2012 | 2011 | 2011 |
| Empleados | | 609 | 0 |
| Deudores Varios | 0 | 79.653 | 0 |
| Impuestos | 364.247 | 199.515 | 539.716 |
| Gastos Pagados por Anticipado | 0 | 0 | 1.042 |
| Anticipo a Varios Proveedores | 68.025 | 42.135 | 120.451 |
| Empleados y Accionistas | 400.000 | 0 | 353 |
| Total | 832.272 | 321.912 | 661.562 |

Producción en Proceso representa servicios contratados, de acuerdo con los términos de los compromisos suscritos, pendientes de facturar en cuyo momento se transfieren a costo de ventas.

NOTA 7. ACTIVO FIJO: COSTO

(Expresados en U. S. dólares)

Los activos fijos presentan los siguientes movimientos

| | 31 de diciembre 2012 | 31 de diciembre 2011 | 1 de enero 2011 | Tasa anual de depreciación % |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| Muebles y Enseres | 98.288 | 96.629 | 90.069 | 10% |
| Equipos de Oficina | 91.939 | 91.940 | 91.600 | 10% |
| Sistemas de Comunicación | 30906 | 30.907 | 30.907 | 33% |
| Equipos de Computación | 55.084 | 40.276 | 50.349 | 20% |
| Mejoras a Propiedades | 23.432 | 17.670 | 1.627 | 10% |
| | <u>299.649</u> | <u>277.422</u> | <u>264.552</u> | |
| Menos - depreciación acumulada | 205.198 | 191.743 | 190.645 | |
| Total | <u>94.451</u> | <u>85.679</u> | <u>73.907</u> | |

NOTA 8. OTROS ACTIVOS

| | 31 de Diciembre 2012 | 2011 | ene-01 2011 |
|------------------------------|-------------------------|------------------|------------------|
| Software | 7.366 | 0 | 877 |
| Producción en Proceso Medios | | 1.470.491 | 1.056.494 |
| Otros | 16.850 | 1.140 | |
| Total | <u>24.216</u> | <u>1.471.631</u> | <u>1.057.371</u> |

NOTA 9. PRÉSTAMOS BANCARIOS

| | 31 de Diciembre 2012 | 2011 | Ene-01 2011 |
|----------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| Banco de Machala (1) | 400,000 | 0 | 0 |
| Banco de Machala | | 397,300 | |
| Total | <u>400,000</u> | <u>397,300</u> | <u>0</u> |

Estas obligaciones bancarias se originan principalmente por el factoring que la empresa realiza de su cartera comercial.

NOTA 10. CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de cuentas por pagar es como sigue:

| | 31 de Diciembre 2012 | 2011 | Ene-01 2011 |
|------------------------|-------------------------|------------------|------------------|
| Proveedores Nacionales | 2,514,383 | 3,470,970 | 4,064,506 |
| Total | <u>2,514,383</u> | <u>3,470,970</u> | <u>4,064,506</u> |

NOTA 11. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

| | 2012 | 2011 | 2011 |
|--------------------------|---------|---------|---------|
| Obligaciones Fiscales | 383.730 | 186.968 | 83.530 |
| Accionistas | 0 | 416.539 | 223.370 |
| Otras Cuentas por Pagar: | 261.068 | 283.611 | 269.862 |
| Total | 644.798 | 887.118 | 576.762 |

NOTA 12. PASIVO A LARGO PLAZO

| | 31 de Diciembre | | ene-01 |
|-------------------------|-----------------|-------|--------|
| | 2012 | 2011 | 2011 |
| Otras Cuentas por pagar | 222.850 | 0 | 0 |
| Jubilación Patronal | 3.151 | 3.102 | |
| Desahucio | 7.979 | 1.067 | |
| Total | 233.980 | 4.168 | 0 |

Es un préstamo garantizado por uno de los administradores principales de la Compañía.

NOTA 13. PASIVOS CONTINGENTES

A la fecha de este informe la Compañía en mención no tiene obligaciones contingentes importantes que reportar.

NOTA 14. PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital Social – El capital social autorizado consiste en 450,800 acciones ordinarias con un valor nominal de \$1.00 dólar americano cada una respectivamente. Los accionistas son: ---Xavier Juez y Maurice Achi.

Reserva Legal – La Ley de Compañías requiere que el 10% de la utilidad neta anual sea apropiada como reserva legal, hasta que alcance por lo menos el 50% del capital suscrito y pagado. Esta reserva no puede ser distribuida a los accionistas, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumento de capital.

Aporte para futuras capitalizaciones – Representa aporte efectuados por los accionistas.

NOTA 15. PROPIEDAD INTELECTUAL

Cada uno de los programas que se han instalado en las computadoras de la compañía, han sido adquiridos legalmente y cuentan con las respectivas licencias de autorización de los fabricantes. Las marcas y el nombre comercial, con que trabajamos son de propiedad exclusiva de nuestra entidad.

NOTA 16. EVENTO SUBSECUENTE

A la fecha de emisión de este informe (Abril 9, 2013), no existen eventos, que en opinión de la Administración de la compañía, afecten la presentación de los estados financieros al 31 de diciembre del 2012.