

67039



TACTICA
PUBLICITARIA

Guayaquil, 04 de Octubre del 2010.

Señores
Superintendencia de Compañías
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por medio del presente adjunto la siguiente información de la compañía
TACTICA PUBLICITARIA S.A; con número de RUC 0991232648001 y
expediente # 67039

- Informe de Auditoría correspondiente al año 2009.

Atentamente,

C.P.A Ericka Wong Ch.
TACTICA PUBLICITARIA S.A.
cc.file



TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Estados Financieros

Por el año terminado el 31 de Diciembre del 2009

Dictamen de los Auditores Independientes

Balance General

Estado de Resultados

Estado de Cambios en el Patrimonio de los Accionistas

Estado de Flujos de Efectivo

Notas a los Estados Financieros





DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

**A los Accionistas de:
TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA**

Hemos auditado el balance general que se adjunta de **TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA**, al 31 de Diciembre del 2009 y los correspondientes estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio de los accionistas y estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros:

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con normas ecuatorianas de contabilidad. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del auditor:

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa.

Una auditoría incluye el examen sobre una base de pruebas selectivas, para obtener evidencia de auditoría sobre las cantidades y revelaciones incluidas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría incluye también la evaluación de las normas ecuatorianas de contabilidad, lo apropiado de las políticas contables utilizadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para nuestra opinión de auditoría.

Bases para la Opinión Calificada:

No hemos podido obtener suficiente evidencia sobre las cuentas por Cobrar Compañías Relacionadas por un total de U.S.\$ 1,930,860.06 y Cuentas por Pagar Compañías Relacionadas por un total de U.S.\$ 711,153.97 (nota 7), al 31 de Diciembre del 2009.



Opinión:

En nuestra opinión, excepto por los posibles efectos del asunto descrito en el párrafo Base para la Opinión Calificada financieros, los estados antes mencionados, presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA, al 31 de Diciembre del 2009 los estados de sus operaciones y flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Ecuatorianas de Contabilidad, descritos en la nota 2, de los Estados Financieros.

Vizhñay, Asociados

Ecuador - Guayaquil, Septiembre 28, 2010
RNAE No. 105

Eddie Vizhñay Díaz
Eddie Vizhñay Díaz
RNC No. 1903



TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Balance General

Al 31 de Diciembre del 2009

(Expresado en U.S. dólares)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE:

Efectivo en caja y bancos (notas 2 y 4) 990,304.03

Cuentas por cobrar :

Clientes (nota 5) 909,488.29

Otras cuentas por cobrar (nota 6) 65,572.16

Compañías relacionadas (nota 7) 1,930,860.06

TOTAL CUENTAS POR COBRAR 2,905,920.51

Inventarios (notas 2 y 8) 961,749.43

Pagos y gastos anticipados (nota 9) 553,080.80

TOTAL ACTIVO CORRIENTE 5,411,054.77

PROPIEDADES, NETO (notas 2 y 10) 48,839.29

TOTAL ACTIVO 5,459,894.06

Ver notas a los estados financieros

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Balance General

Al 31 de Diciembre del 2009

(Expresado en U.S. dólares)

PASIVO

PASIVO CORRIENTE:

Cuentas por pagar (nota 11)	4,306,710.31
Compañías relacionadas (nota 7)	711,153.97
Gastos acumulados por pagar (nota 12)	10,840.28
Impuestos por pagar (nota 13)	256,063.25
TOTAL PASIVO CORRIENTE	5,284,767.81

TOTAL PASIVO	5,284,767.81
---------------------	---------------------

PATRIMONIO

Capital social (nota 14)	800.00
Aporte para futuras capitalizaciones	200,000.00
Reserva legal (nota 2)	47.29
Resultados años anteriores	-19,888.02
Resultado del ejercicio	-5,833.02
TOTAL PATRIMONIO	175,126.25
Pasivo contingente (nota 15)	-
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,459,894.06

Ver notas a los estados financieros

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Estado de Resultados

Por el año terminado el 31 de Diciembre del 2009

(Expresado en U.S. dólares)

Ventas	20,118,211.98
Costo de ventas	16,611,384.37
Descuentos en comisión de agencia	2,150,679.85
UTILIDAD BRUTA	1,356,147.76
Gastos administrativos	1,161,500.39
Gastos de ventas	179,666.57
TOTAL GASTOS	1,341,166.96
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION DE TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	14,980.80
Participación de trabajadores (notas 2, 12 y 15)	2,247.12
Impuesto a la renta causado (notas 2, 13 y 15)	18,566.70
RESULTADO DEL EJERCICIO	-5,833.02

Ver notas a los estados financieros

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Estado de Cambios en el Patrimonio de los Accionistas

Por el año terminado el 31 de Diciembre del 2009

(Expresado en U.S. dólares)

CAPITAL SOCIAL (nota 14)

Saldo inicial	800.00
Saldo final	<u>800.00</u>

APOORTE PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES

Saldo inicial	-
Aporte en efectivo de los accionistas	200,000.00
Saldo final	<u>200,000.00</u>

RESERVA LEGAL (nota 2)

Saldo inicial	47.29
Saldo final	<u>47.29</u>

RESULTADOS AÑOS ANTERIORES

Saldo inicial	-31,043.67
Transferencia de utilidad del ejercicio	11,155.65
Saldo final	<u>-19,888.02</u>

RESULTADO DEL EJERCICIO

Saldo inicial	11,155.65
Transferencia a resultados años anteriores	-11,155.65
Utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta	14,980.80
Participación de trabajadores	-2,247.12
Impuesto a la renta causado	-18,566.70
Saldo final	<u>-5,833.02</u>

TOTAL	<u><u>175,126.25</u></u>
--------------	--------------------------

Ver notas a los estados financieros

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Estado de Flujos de Efectivo

Por el año terminado el 31 de Diciembre del 2009

(Expresado en U.S. dólares)

FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES OPERATIVAS:

UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	14,980.80
--	------------------

AJUSTES POR:

Depreciación de activos fijos	12,351.46
-------------------------------	-----------

EFFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES OPERATIVAS ANTES DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	27,332.26
--	------------------

Aumento en cuentas por cobrar	-90,830.43
-------------------------------	------------

Aumento en compañías relacionadas por cobrar	-1,158,550.18
--	---------------

Disminución en inventarios	107,631.98
----------------------------	------------

Aumento en pagos y gastos anticipados	-133,079.18
---------------------------------------	-------------

Aumento en cuentas por pagar	1,156,736.64
------------------------------	--------------

Aumento en compañías relacionadas por pagar	711,153.97
---	------------

Disminución en gastos acumulados por pagar	-12,648.83
--	------------

Aumento en impuestos por pagar	196,236.77
--------------------------------	------------

EFFECTIVO NETO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES OPERATIVAS	803,983.00
---	-------------------

FLUJOS DE EFECTIVOS EN ACTIVIDADES DE INVERSION:

Compras de activos fijos (nota 10)	-30,437.95
------------------------------------	------------

EFFECTIVO NETO USADO EN ACTIVIDADES DE INVERSION	-30,437.95
---	-------------------

FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:

Disminución en documentos por pagar	-400,000.00
-------------------------------------	-------------

Aporte en efectivo de los accionistas	200,000.00
---------------------------------------	------------

EFFECTIVO NETO USADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	-200,000.00
--	--------------------

AUMENTO NETO DEL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	573,545.05
---	-------------------

Efectivo y sus equivalentes al principio del período	416,758.98
--	------------

Efectivo y sus equivalentes al final del período (nota 4)	990,304.03
--	-------------------

Ver notas a los estados financieros

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros

1. OPERACIONES

La compañía está constituida simultáneamente de acuerdo con las leyes de la República del Ecuador, el 2 de Julio de 1992, y tiene por objeto social dedicarse la publicidad por todos los medios de comunicación y en todas las formas en que esta pueda manifestarse o expresarse; a la producción de películas y video tape para fines publicitarios en cine y televisión.

2. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

a. Preparación de los estados financieros

Los estados financieros han sido preparados en base a Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y están basados en el costo histórico.

Todas las cifras presentadas en las notas a los estados financieros están expresadas en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

La preparación de los estados financieros están de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) involucra la preparación de estimaciones contables que inciden en la valuación de determinados activos y pasivos y en la determinación de los resultados, así como en la revelación de activos y pasivos contingentes. Debido a la subjetividad inherente a este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la administración.

b. Caja y Equivalentes de Efectivo

Incluye dinero efectivo y depósitos en bancos disponibles (nota 4).

c. Inventarios

Pertenecen a los costos de publicidades realizadas a los clientes y que aun no han sido facturadas (nota 8).

d. Propiedades, neto

Al costo de adquisición. El costo de las propiedades es depreciado de acuerdo con el método de línea recta en función de los años de vida útil estimada de 10 años para instalaciones, planta eléctrica, muebles y enseres y equipos de oficina, 5 años para equipos de comunicación y 3 años para equipos de computación y licencias de software (nota 10).

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros, continuación

e. Reserva Legal

La Ley de Compañías del Ecuador, establece una apropiación obligatoria no menor del 10% de la utilidad neta anual, hasta alcanzar por lo menos el 50% del capital pagado de la compañía. Dicha reserva no está sujeta a distribución excepto en caso de liquidación de la compañía; pero puede ser capitalizada o destinada a absorber pérdidas incurridas.

f. Participación de Trabajadores en las Utilidades

De acuerdo con el Código de Trabajo la compañía debe distribuir entre sus trabajadores el 15% de la utilidad que resulta antes de impuesto a la renta. Este beneficio es registrado como apropiación a los resultados del período en que se originan.

g. Impuesto a la Renta Causado

Las sociedades nacionales o extranjeras domiciliadas o no en el país, que obtengan ingresos gravados de conformidad con las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento, y con las resoluciones de carácter general y obligatorio emitidas por el Servicio de Rentas Internas SRI estarán sometidas a la tarifa impositiva del 25% sobre su base imponible y se carga a los resultados del año en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible.

h. Registros Contables y Unidad Monetaria

Los registros contables de la compañía se llevan en idioma español y expresado en dólares de los Estados Unidos de Norteamérica, que es la unidad monetaria de la República del Ecuador.

3. INDICADORES ECONOMICOS

La información relacionada con el porcentaje de variación de los índices de precios al consumidor, preparada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para el ejercicio económico del 2009, fue de 3.71%.

Los porcentajes de variación del Producto Interno Bruto PIB y la tasa de desempleo fueron preparados por el Banco Central del Ecuador, para el ejercicio económico del 2009, la variación del PIB es del 0.98% y la tasa de desempleo es del 7.90%

<u>AÑO TERMINADO DICIEMBRE 31</u>	<u>PORCENTAJE INFLACIÓN</u>	<u>PORCENTAJE DE VARIACIÓN DEL PIB</u>	<u>TASA DE DESEMPLEO</u>
2006	2.87	3.89	9.00
2007	2.32	2.49	6.34
2008	8.83	6.52	7.50
2009	3.71	0.98	7.90

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros, continuación

4. EFFECTIVO EN CAJA Y BANCOS

Al 31 de Diciembre de 2009, el saldo es el siguiente:

Caja	U.S. \$	1,304.19
Bancos		988,999.84
TOTAL	U.S. \$	<u>990,304.03</u>

5. CUENTAS POR COBRAR CLIENTES

El resumen de las cuentas por cobrar clientes al 31 de Diciembre del 2009, es como sigue:

Clientes locales	U.S. \$	<u>909,488.29</u>
------------------	---------	-------------------

La compañía no ha hecho provisión de cuentas incobrables al 31 de Diciembre del 2009.

La política de crédito sobre la cuenta por cobrar clientes locales es de treinta (30) días.

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros, continuación

6. OTRAS CUENTAS POR COBRAR

El resumen de las otras cuentas por cobrar al 31 de Diciembre del 2009, por clasificación principal, es como sigue:

Accionistas	U.S. \$	35,000.00
Anticipo a proveedores		7,058.51
Otros		23,513.65
TOTAL	U.S. \$	<u>65,572.16</u>

7. COMPAÑÍAS RELACIONADAS

El resumen de las compañías relacionadas al 31 de Diciembre del 2009, es el siguiente:

ACTIVO

Publicitaria Cariba S. A.	U.S. \$	1,436,504.70
Zoecua S. A.		494,315.10
MPG Ecuador		40.26
TOTAL	U.S. \$	<u>1,930,860.06</u>

PASIVO

Publicitaria Cariba S. A.		711,153.97
TOTAL	U.S. \$	<u>711,153.97</u>

Las transacciones entre compañías relacionadas corresponden a préstamos para capital de trabajo, se respaldan y efectúan en los mismos términos y condiciones equiparables a otros de igual especie, realizadas con terceros.

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros, continuación

8. INVENTARIOS

Un resumen de los inventarios al 31 de Diciembre del 2009, es como sigue:

Producción en proceso de servicios	U.S. \$ <u>961,749.43</u>
------------------------------------	---------------------------

Pertenece a los costos de publicidades realizadas a los clientes y que aún no han sido facturadas.

9. PAGOS Y GASTOS ANTICIPADOS

El resumen de los pagos y gastos anticipados al 31 de Diciembre del 2009, es el siguiente:

Retenciones en la fuente años anteriores	U.S. \$ 326,854.57
Retenciones en la fuente 2009	<u>164,306.31</u>
Subtotal	491,160.88
Crédito tributario del impuesto al valor agregado	48,444.21
Depósitos en garantía	7,940.00
Gastos legales	<u>5,535.71</u>
TOTAL	U.S. \$ <u>553,080.80</u>

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros, continuación

10. PROPIEDADES, NETO

Los movimientos del costo y depreciación de propiedades, por el año terminado al 31 de Diciembre del 2009, es como sigue:

CUENTAS		SALDOS 31/12/2008	ADICIONES	TRANSFE- RENCIAS	SALDOS 31/12/2009
Instalaciones	U.S. \$	2,020.97	-	-	2,020.97
Planta eléctrica		454.71	-	-	454.71
Muebles y enseres		58,902.65	11,442.00	-	70,344.65
Equipos de oficina		84,027.86	988.95	-	85,016.81
Equipos de computación		25,635.00	8,583.00	-	34,218.00
Equipos de comunicación		30,906.56	-	-	30,906.56
Licencias de software		-	9,424.00	-	9,424.00
TOTAL		201,947.75	30,437.95	-	232,385.70
 Menos:					
Depreciación acumulada		171,194.5	12,351.46	-	183,546.41
 Propiedades, neto	U.S. \$	30,752.80	18,086.49	-	48,839.29

Instalaciones, planta eléctrica, muebles y enseres y equipos de oficina se deprecian al 10% anual, equipos de comunicación al 20% anual y equipos de computación y licencias de software al 33% anual, bajo el método de línea recta.

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros, continuación

11. CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de las cuentas por pagar, al 31 de Diciembre del 2009 por clasificación principal, es como sigue:

Proveedores locales	U.S. \$	3,409,164.18
Anticipo de clientes		543,763.24
Provisión de órdenes sin facturar (a)		225,361.08
Intereses por pagar		119,310.38
Otras cuentas por pagar		9,111.43
TOTAL	U.S. \$	4,306,710.31

(a) Pertenece a provisiones por órdenes sin facturar de publicidad que se han enviado a los medios de comunicación, pero aún no han recibido la factura del proveedor.

12. GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR

El movimiento de los gastos acumulados por pagar al 31 de Diciembre del 2009, es como sigue:

		SALDOS			SALDOS
		31/12/2008	DEBITOS	CREDITOS	31/12/2009
Décimo tercer sueldo	U.S. \$	2,021.00	6,521.47	5,080.73	580.26
Décimo cuarto sueldo		1,588.00	1,572.66	1,704.06	1,719.40
Vacaciones		6,088.00	6,301.00	2,755.55	2,542.55
Fondo de reserva		7,244.08	12,421.42	6,145.10	967.76
Aporte patronal, IECE - SECAP		3,698.00	7,597.83	6,683.02	2,783.19
Participación de trabajadores (nota 15)		602.91	602.91	2,247.12	2,247.12
TOTAL	U.S. \$	21,241.99	35,017.29	24,615.58	10,840.28

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros, continuación.

13. IMPUESTOS POR PAGAR

El movimiento de los impuestos por pagar por el año terminado al 31 de Diciembre del 2009, es como sigue:

		<u>SALDOS</u> <u>31/12/2008</u>	<u>DEBITOS</u>	<u>CREDITOS</u>	<u>SALDOS</u> <u>31/12/2009</u>
Retención en la fuente 1%	U.S. \$	15,470.19	107,112.84	157,879.01	66,236.36
Retención en la fuente 2%		947.95	13,736.30	23,237.82	10,449.47
Retención en la fuente 8%		573.04	13,369.36	22,782.73	9,986.41
Retención en la fuente 25%		-	1,190.00	2,690.00	1,500.00
Retención en la fuente del IVA 30%		118.51	3,551.70	4,504.18	1,070.99
Retención en la fuente del IVA 70%		24,232.59	237,402.07	374,987.20	161,817.72
Retención en la fuente del IVA 100%		520.20	7,283.02	11,765.12	5,002.30
Impuesto a la renta causado (notas 2 y 15)		-	18,566.70	18,566.70	-
TOTAL	U.S. \$	<u>41,862.48</u>	<u>402,211.99</u>	<u>616,412.76</u>	<u>256,063.25</u>

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros, continuación

14. CAPITAL SOCIAL

El capital social de TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA, está conformado de la siguiente manera:

<u>ACCIONISTA</u>	<u>No. ACCIONES</u>	<u>%</u>	<u>VALOR DE ACCION</u>	<u>VALOR U.S. \$</u>
Achi Antón Maurice Elías	480	60	1.00	480.00
Juez Jairala Carlos Xavier	320	40	1.00	320.00
TOTAL	800	100		800.00

Con fecha 24 de Septiembre del 2009, se realizó la siguiente transferencia de acción:

<u>CEDENTE</u>	<u>CESIONARIA</u>	<u>No. ACCIONES</u>
Grupo de Comunicación del Pacífico Inc.	Maurice Elías Achi Antón	480

Achi Antón Maurice Elías, es de nacionalidad Estadounidense y Juez Jairala Carlos Xavier, es de nacionalidad Ecuatoriana.

Según resolución No. SC.SG.DRS.G.09.02 del 7 de Septiembre del 2009, y publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 37 del 30 de Septiembre del 2009, fue expedido el "Instructivo sobre la información y documentos que deben remitir las compañías sujetas al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías que cuentan con sociedades extranjeras en calidad de Socios o Accionistas" reformada mediante resolución No. SC.SG.G.09.03 publicada en el Registro Oficial No. 66 el 13 de Noviembre del 2009.

Esta información debe ser entregada conjuntamente con los estados financieros del ejercicio económico 2009 a la Superintendencia de Compañías.

Mediante Decreto Ejecutivo No. 1975 publicado el Registro Oficial No. 389 del 1 de Noviembre del 2007, se concede la autorización para que el Superintendente de Compañías, pueda señalar como capitales mínimos de las compañías anónimas que están sujetas a su control, la suma de U.S.\$ 10,000.00 (diez mil dólares de los Estados Unidos de Norteamérica). Hasta la fecha la Superintendencia de Compañías no ha establecido el plazo.

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros, continuación

15. PASIVO CONTINGENTE

CONCILIACION DE IMPUESTOS

Utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta	U.S. \$	14,980.80
Menos:		
Participación de trabajadores (nota 12)		2,247.12
		12,733.68
Más:		
Gastos no deducibles		61,533.11
		74,266.79
Base imponible		
		25%
Impuesto a la renta causado		18,566.70
Crédito tributario años anteriores		326,854.57
Retenciones en la fuente, 2009		182,873.01
Saldo a favor	U.S. \$	491,160.88

Los estados financieros de TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA, no han sido fiscalizados por las autoridades de impuestos fiscales. De acuerdo con disposiciones legales, las autoridades tributarias tienen la facultad para revisar las declaraciones de impuesto a la renta de la compañía dentro de los tres años anteriores a partir de la fecha de presentación de la última declaración presentada.

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA

Notas a los estados financieros

16. EVENTO SUBSECUENTE

Entre el 31 de Diciembre del 2009, y la fecha del informe de los auditores independientes 28 de Septiembre del 2010, no se produjeron eventos que en opinión de la Administración de la compañía pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.

17. PARTICIPACION DE TRABAJADORES

TACTICA PUBLICITARIA S. A. TACTISA, cuenta con trabajadores en relación de dependencia y no tiene personal tercerizado al 31 de Diciembre del 2009.

18. PROPIEDAD INTELECTUAL

Cada uno de los programas que se han instalado en las computadoras de la compañía, han sido adquiridos legalmente y cuentan con las respectivas licencias de autorización de los fabricantes. Las marcas y el nombre comercial, con que trabaja la compañía, son de propiedad exclusiva de la entidad.

19. INFORME TRIBUTARIO

La opinión de los Auditores Externos sobre el cumplimiento de Obligaciones Tributarias, se emite de forma independiente a éste informe.