



*Tulipanesa s.a.*

## **INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010**

La situación macro económica del año 2010 se mejoró levemente. El crecimiento económico fue: PIB 3.6 % (cifra preliminar del Banco Central del Ecuador). La inflación fue 3.33 %. Las tasas de interés continuaron siendo muy elevadas: 11.24%, tasa activa referencial (comercial PYMES). La proyección (del BCE) del PIB para el 2011 de +5.06 % parece poca realista y se base en gran parte en la inversión pública. Probablemente será similar que en el año 2010.

Por otro lado, la balanza comercial fue negativa en - USD 1489 millones de dólares; exportaciones de USD 17369 millones FOB (+26%) e importaciones de USD 18,858 millones FOB (+34%). Si hubo un repunte en la actividad económica.

La inversión extranjera directa (IED) bajó nuevamente en el 2010. Las principales razones para una disminución de la IED son los resultados de la crisis mundial, la falta de seguridad jurídica y reglas claras de juego para las empresas extranjeras que desean invertir en el país. El índice de riesgo país se mantiene muy elevado con alrededor de 800 puntos.

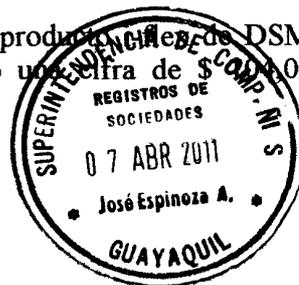
Durante el Ejercicio Económico 2010, el nivel global de ventas de Tulipanesa S.A creció en forma muy buena con un 27%, alcanzando casi 1.9 millones de dólares.

El desarrollo de la línea Lemoine (Desmaquilladores e Hisopos Tippys) fue positivo con un crecimiento de 20% y actualmente estamos presentes en casi todas las cadenas del país. Una gran preocupación es la fuerte alza de precios del algodón en el mercado mundial, la cual ha sido más de 130% en los últimos 6 meses y el proveedor Lemoine ha anunciado incrementos sustanciales en los precios de la línea Tippys.

La venta de Gerimax y Gerimax Ginseng de la empresa Axellus de Dinamarca subió ligeramente con un 10% después del fuerte descenso (-42%) del año 2009. El gasto para esta línea es elevada entre gasto de personal e inversión en mercadeo.

En la línea de adhesivos BISON de Holanda tuvimos un excelente crecimiento de 37% en gran parte gracias a la buena aceptación de los productos Bison Montagekit y Bison Espuma de Poliuretano en las diferentes cadenas.

En Julio 2010 lanzamos al mercado el producto *Chifede* de DSM Nutritional Products. En los primeros 6 meses de venta se alcanzó una cifra de \$500,000 dólares. Tenemos grandes expectativas para esta línea.



Av. J. Tanca Marengo y J. Orrantia  
Edif. Professional Center of. 212  
R.U.C.: 099122235001  
Guayaquil - Ecuador

Casilla: 09-01-4278  
Teléfonos: 593-4-2107000 / 2107001  
Telefax: 593-4-2107100  
E-mail: tulipanesa1@gye.satnet.net



*Tulipanesa s.a.*

La línea de curitas Dr.SOS de Ceddroth Distrex de España tuvo un nivel de venta insignificante. Aunque estamos actualmente presentes en cuatro cadenas de supermercados y farmacias la rotación se mantiene aún muy baja.

Estamos en proceso de registrar nuevas líneas para ampliar nuestra gama de productos. Obtuvimos el Registro Sanitario del producto Gerimax Instant Energy, el cual esperamos lanzar en Mayo 2011.

Al cierre del año 2010 tenemos los siguientes saldos en préstamos bancarios: Banco Pichincha: \$ 3,496.33 y Produbanco: \$ 1,591.04. En vista de las altas tasas de interés, por el momento no se han renovado los préstamos.

Durante el Ejercicio Fiscal 2010 hemos adquirido la oficina 211 en el Edificio Professional Center.

Al cierre de los Estados Financieros de Diciembre 31, 2010, Tulipanesa S.A. reflejó una Utilidad de **USD 57,807.76** antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta. El saldo líquido de las Utilidades será cancelado a los accionistas.

La Compañía, durante el año 2010, cumplió con todas sus obligaciones fiscales, patronales y legales pertinentes.

Aunque para el año 2011 estamos ligeramente optimistas en poder incrementar nuestras ventas, especialmente por la introducción de nuevos productos, hay varios factores que nos preocupan:

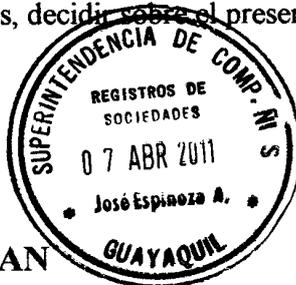
- Fuerte incremento en los costos de la línea Tippys que puede tener un impacto sobre las ventas y una reducción en los márgenes en vista que no podemos trasladar el incremento en costos al mercado para no perder competitividad.
- Importación directa por parte de cadenas de supermercados (marca propia).
- Líneas propias o exclusivas de las cadenas de farmacias que limitan la venta de nuestros productos.
- Decisiones arbitrarias en clasificación arancelaria por parte de la CAE así como posible aplicación de IVA a las medicinas.
- Demora en la obtención de Registros Sanitarios.

Agradezco a la Junta General de Accionistas por su apoyo en nuestras gestiones.

Toca a ustedes señores Directores, decidir sobre el presente Informe.

Atentamente,

**EDWIN NOBELS DE HAAN**  
**REPRESENTANTE LEGAL**  
C.I.# 1712991890



Guayaquil, marzo 28 2011

Av. J. Tanca Marengo y J. Orrantia  
Edif. Professional Center of. 212  
R.U.C.: 099122235001  
Guayaquil - Ecuador

Casilla: 09-01-4278  
Teléfonos: 593-4-2107000 / 2107001  
Telefax: 593-4-2107100  
E-mail: tulipanesa1@gye.satnet.net