

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DE LUBRISA
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL 30 DE ABRIL DEL 2007.

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, sometemos a consideración de ustedes, señores accionistas, este informe de Labores, correspondiente al Ejercicio Económico del 2006.

1.1 SITUACION GENERAL

Durante el año 2006, la economía del país sufrió una nueva campaña política la dejó marcada claramente la tendencia política que los ecuatorianos quieren y la necesidad de un cambio urgente dándole la oportunidad a personas nuevas tal es el caso que se eligió al nuevo presidente a un profesor experto en economía internacional y que tiene claras tendencias izquierdistas, lo cual nos esto a la espera de cual será su plan de gobierno y los cambios inmediatos propuestos en su campaña los cuales lo llevaron al ocupar el sillón presidencial, en el ámbito internacional ven con cierta cautela tal decisión del pueblo ecuatoriano, dada la actitud poco tolerante del nuevo mandatario.

El mercado que mas se incremento durante el periodo 2006 fue el del mercado automotriz, lo cual ha mantenido la tendencia que se inicio en el periodo anterior, y esto a su vez hizo que este mercado tenga cierto incremento en sus precios ya que por otro lado no se quedo en nada nuestra participación en lo referente al (TLC).

Otro factor importante es que en la parte comercial, ha sido los créditos otorgados por el sector bancario a tasas promedio del 9%.

Esperamos que el nuevo gobierno de pasos importantes, para seguir reduciendo las tasas de interés y de esta manera tener inversión en el sector productivo lo que nos permita ser mas competitivos con mercados internacionales, así como para cuando se de nuestra participación en el (TLC).

VENTAS

Durante el período de este informe, se cumplieron los objetivos de ventas.

Es importante resaltar los volúmenes alcanzados durante este periodo a pesar de haber vivido una nueva campaña política.

Este volumen estuvo dentro de lo planeado para el año 2006, .

1.2 Todas las disposiciones dadas por las Juntas General de Accionistas, han sido cumplidos.

1.3 El análisis de los aspectos operacionales relacionados con la comercialización del ejercicio, comparado con el año anterior, quedó expuesto en los puntos precedentes.

El resultado obtenido en el periodo 2006, fue de US\$ 63.053,00, como utilidad Neta.



1.4 RECOMENDACIONES

Se recomienda dejar como suma para gastos de viajes al exterior para el año 2007, los mismos US\$ 10.000, aprobados para el periodo anterior.

Terminamos este informe, agradeciendo a todo el personal de ejecutivos y empleados de la empresa, que han hecho posible las realizaciones que quedan consignadas.

Atentamente,



ING. FRANCISCO LOPEZ CARDENAS
GERENTE GENERAL

