

INFORME DE GERENCIA

A los señores accionistas de Sinaifarm S.A.

Señores accionistas pongo a consideración de ustedes el presente informe que corresponde al ejercicio económico 2008, el cual ha sido desarrollado en base a las actividades con mayor relevancia realizadas durante este periodo y que se encuentran reflejadas en los documentos y balances que se encuentran a disposición de ustedes.

VENTAS.- Las ventas netas de la empresa ascienden a \$ 4'615.321,73 que restando el costo de ventas de \$ 3'671.006,92 nos da una utilidad bruta de \$ 944.314,81 y restando el valor de \$ 751.859,31 que corresponde al total de gastos obtenemos una utilidad neta de \$ 192.455,50.

Continuando con nuestro empeño de conservar el mayor número de clientes afiliados a nuestra farmacia, durante este año se han vendido 11.724 tarjetas de afiliación a clientes; se mantuvo también el servicio a domicilio, realizando 6.266 entregas en el año 2008, que representa \$ 277.846,98 en ventas.

En el año 2008 se realizaron convenios empresariales con empresas como: El Dorado Torre de Negocios y Envial.

PUBLICIDAD.- Se continuó la publicidad radial y televisiva, adicionalmente se elaboraron trípticos informativos; de igual manera se continuó dictando charlas para los tarjeta avientes de Farmashop.

MOVIMIENTOS DE ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO.- En lo que respecta a los activos de la empresa se incrementaron de \$ 1'545.422,43 del año 2007 a \$ 1'861.197,22 al 2008 que significa un incremento del 20,43%, que corresponde en la mayor parte a cuentas por cobrar e inventarios.

Los pasivos de la empresa se incrementaron de \$ 1'098.294,80 del año 2007 a \$ 1'280.553,58 del 2008 que representa un 16,59%, guardando una relación razonable con el incremento en cuentas por cobrar e inventarios.

En lo referente al patrimonio también se presenta un incremento de \$ 447.127,63 en el 2007 a \$ 580.643,64 en el 2008, que representa un incremento porcentual del 29,86%, que corresponde fundamentalmente al incremento en la utilidad obtenida.

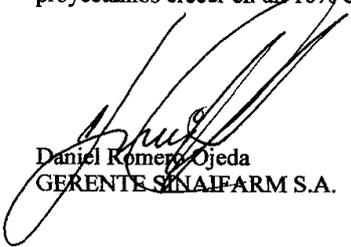
CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS: Uno de los objetivos planteados para el año 2008 fue la apertura de una nueva sucursal, la misma que se encuentra funcionando desde abril del 2008, en el local de VAZGAS ubicado en la Av. González Suárez 3-20 y García Moreno, Sector Totoracocha, obteniendo un total de ventas netas de \$ 72.561,54, al término del año en esta sucursal.

En la parte administrativa se ha dado cumplimiento a lo establecido en los estatutos y resoluciones emanadas de la Junta General de Accionistas de la Compañía, así como lo establecido en las leyes vigentes.

Los documentos y balances que respaldan este informe se encuentran a disposición de los señores Accionistas.

Aprovecho la oportunidad para dejar constancia de mi agradecimiento al personal y accionistas por la colaboración prestada.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2009: Pese a las circunstancias cada vez más difíciles en el mercado, proyectamos crecer en un 10% en las ventas para el año 2009.



Daniel Romero Ojeda
GERENTE SINAIFARM S.A.