

INFORME DE GERENCIA

A los señores accionistas de Sinaifarm S.A

Señora Presidente, Accionistas de SINAIFARMS.A., en Cumplimiento a lo que dispone la ley de Compañías y al artículo trigésimo sexto literal c) de los estatutos Sociales y como Gerente de esta empresa, pongo a consideración de ustedes el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del 1 de Enero al 31 de Diciembre 2015.

AREA ADMINISTRATIVA – FINANCIERA

La gestión Gerencial conjuntamente con el Directorio de esta empresa, ha mantenido orientada sus tareas a la consecución de resultados dentro de una planificación de soporte a corto y largo plazo, los cuales nos permite tener un servicio eficiente y de calidad dentro de las actividades para la cual fue sustentada esta empresa.

En el transcurso de este ejercicio económico se destaca un resultado positivo, la administración ha cumplido con la ley de compañías, sus normas y reglamentos, y lo que ha dispuesto la Junta General de Accionistas.

Durante el ejercicio económico del año 2015 los miembros del Directorio en sesiones regulares han tomado decisiones en función de las necesidades de la empresa. En el orden legal contamos con el asesoramiento de nuestro buffet de abogados CORDERO&ASOCIADOS, en los aspectos societarios – tributarios y laborales, además de él Dr. David Mera para los aspectos laborales de presentarse.

Para enero del año 2015 se incorporó el sistema de facturación electrónica exigido por el SRI, así como los resultados de los inventarios generales realizados en el mes de diciembre, dando el resultado de faltantes de 6.626,00 dólares y sobrantes por 2.152,00 dólares lo que resta un saldo en contra de 4.474,00 dólares. Se inició la negociación de compras de medicamentos e insumos con los principales distribuidores, considerando descuentos, bonificación, rebate, servicio y tiempos de entrega, de acuerdo a lo establecido en el proceso de evaluación y calificación de proveedores.

En los primeros meses del año se iniciaron las negociaciones con el Hospital Monte Sinaí, para la compra del local donde funciona la farmacia H1. Para una correcta y oportuna atención del servicio a domicilio se procedió a realizar la compra del vehículo N-300 por un valor de 17890,00 dólares incluido IVA.

Se presenta en Directorio el presupuesto de ventas para el año 2015 y el presupuesto de gastos, siendo aprobado un presupuesto de ventas de 6.481.899,19 dólares y un presupuesto de gastos de 999.847,78 dólares, teniendo un incremento del 2,5% en las ventas y una reducción del gasto del 3%. Durante estos meses se presentan en Comité de Farmacia, algunas opciones de líneas



nuevas de productos que se puedan incorporar al negocio y relaciones comerciales directas con fabricantes para obtener una mayor rentabilidad en los productos, destacando la negociación con Kimberly Clark, distribuidor de pañales Huggies, donde se obtuvo la distribución directa lo que además nos permite ser más competitivos en el mercado, también se incluyó la línea de productos para pacientes diabéticos Difoot.

Dando cumplimiento a lo establecido por la Superintendencia de Compañías, se procedió con la presentación de los Estado Financieros, correspondiente al ejercicio fiscal del año 2014 a la Junta Universal de Accionistas de la compañía. En la Junta General de Accionistas se decidió la repartición de las utilidades del ejercicio fiscal del año 2014, el monto repartido fue de 255.705,93 dólares, de los cuales 255.680,36 dólares se repartió al Homsí S.A., quien mantiene el 99,9% de las acciones y al Arq. Hernán Andrade el valor de 25,57 dólares quien mantiene el 0,01% de las acciones, estos valores fueron cancelados mediante un préstamo de 260.000,00 dólares que se gestionó con la Dra. María Vélez y el Dr. Emanuel Coronel, el mismo que fue aprobado por el Directorio de Sinaifarm S.A. Paralelamente la junta General de Accionista aprobaron el aumento de Capital Social por un valor de 40.781,49 dólares proveniente de la cuenta Reserva de Capital, llegando a un valor total de Capital Social de 426.443,49 dólares.

Dando cumplimiento a los estatutos de Sinaifarm S.A., se ha realizado los Directorios de farmacia mensualmente, donde se ha presentado información sobre el comportamiento de las ventas de donde se desprende un comportamiento positivo durante el primer semestre del año 2015 en lo referente a la venta externa, sin embargo el comportamiento de ventas internas, son inferiores en relación del año 2014 e inclusive del año 2013.

Cumpliendo con lo solicitado por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, se entregó el reporte de ventas de medicamentos estratégicos del año 2014. Comercialmente se mantiene la distribución semestral de la revista Farmacias Sinaí, donde se promociona productos ortopédicos y de diagnóstico, además del Plan de medicación continua, mismo que es actualizado periódicamente para la inclusión de nuevos productos para beneficio de los clientes de Sinaifarm S.A.

Considerando la necesidad actual de las empresas, en relación a la promoción de bienes y servicios a través de medios digitales se procedió con la contratación de la empresa Gekode, quien inició el desarrollo de la nueva página web de Farmacias Sinaí y de la Fanpage, trabajo que fue trasladado a la empresa Dual en el mes de noviembre.

Dentro del área de RRHH se aprobó la creación del cargo de coordinación de RRHH para lo cual se vinculó a una persona que cumple esta función durante la 8 horas laborables de lunes a viernes, departamento con el cual se gestionó el cambio para el cálculo de horas extras, ya que el mismo se lo venía realizando sobre 176 horas y no sobre 240 horas como dispone la ley, también se optimizó los horarios de los mensajeros tanto durante el horario entre semana como el de los fines de semana, conjuntamente con este departamento y con la finalidad de tener una mejor atención para el cliente externo y el cliente interno se contrató a una persona para atención al cliente, para la cual se creó un perfil, donde se destaca funciones como visita a médicos derivadores,

merchandising en puntos de venta, atención a clientes especiales, entre otras. Para finales de diciembre se coordinó con la persona la creación y entrega de planogramas a las jefaturas de cada farmacia.

Para el segundo semestre del año se incluyeron dentro de los productos ofertados en las Farmacias las líneas de plantillas PEDAG y BERKEMAN, los productos ortopédicos BLUNDING, productos de diagnóstico RIESTER, BEURER y un convenio de comodato con la línea de ropa ZHIROS.

En el mes de octubre se aprobó en directorio de farmacia el préstamo hipotecario con el Banco del Pichincha por la suma de 200.000,00 dólares, con lo que se procedió con la compra del local de la farmacia H1, por un valor de 132.000,00 dólares y la diferencia se utilizó para capital de trabajo.

En el mes de Diciembre se planificó el inventario general del cual se desprende un saldo en contra de la resta entre faltantes y sobrantes de 49,30 dólares, reduciendo considerablemente frente al inventario general del año 2014, esto debido a la política de inventarios interna que se implementó desde el mes de julio del 2015.

Adicional a lo expuesto se realizó la renovación de pólizas de seguros para todos los equipos muebles y enseres de la compañía, se renovó las licencias del software con el departamento de sistemas.

En el área de publicidad y marketing se ha mantenido corporativamente campañas de mantenimiento y expansión de imagen, en fechas como día de la madre, día del padre y una campaña de cierre de año en el mes de diciembre esto con la finalidad de mejorar los ingresos por ventas.

Del presupuesto de ventas de Sinaifarm para el año 2015 se dio los siguientes resultados:

DESCRIPCION	VALOR
VENTAS 2014	6.310.796,80
PRESUPUESTO 2015	6.481.899,19
VENTAS 2015	5.967.345,36
CRECIMIENTO 2015 VS 2014	-5,44%
CUMPLIMIENTO DE PRESUPUESTO	92,06%

En el área financiera se ha cumplido con todas las obligaciones financieras, tributarias, impuesto a la renta, impuestos fiscales y obligaciones con el IESS y MSP, todo esto siguiendo con las normas vigentes y los avances tecnológicos implementados a través del internet.



CAPACITACIONES

Con la finalidad de mantener la motivación del equipo de ventas se realizaron reuniones trimestrales con el personal de farmacia, las mismas que fueron aprovechadas para realizar capacitaciones en atención al cliente, liderazgo y procesos y políticas internas. El presupuesto para la realización de estos eventos se gestionó a través de los proveedores. Se ha coordinado con el departamento de Seguridad y Salud ocupacional, capacitaciones sobre el manejo de desechos, levantamiento de cargas, entre otros.

En virtud de la necesidad de poder brindar un mejor servicio a personas extranjeras que tienen como idioma nativo el inglés, se empezó con un grupo de 13 colaboradores el curso intensivo de inglés con ARCO Language Institute, el mismo que tiene una duración de ocho meses y cuyo costo fue asumido en un 50% por la empresa y un 50% por los empleados.

En el área contable se ha mantenido continuamente capacitaciones, de acuerdo a las nuevas obligaciones y disposiciones de las entidades gubernamentales.

ESTADOS FINANCIEROS

El balance al 31 de diciembre de 2015 de los estados financieros y estado de resultados, se encuentra, respaldados por el dictamen de auditoría externa realizado por el auditor externo el Ing. Carlos Tixi, los cuales pongo a consideración de la junta general:

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015			
ACTIVO		2.360.143,96	
ACTIVO CORRIENTE		1.400.441,29	59%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	266.045,10		11%
ACTIVOS FINANCIEROS	334.169,44		14%
INVENTARIOS	591.019,22		25%
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	163.240,39		7%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	45.967,14		2%
ACTIVOS NO CORRIENTES		959.702,67	41%
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (NETO)	484.363,34		21%
ACTIVOS DIFERIDOS	14.564,69		1%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES (ACCIONES)	460.774,64		20%
PASIVO		1.385.423,39	
PASIVO CORRIENTE		1.068.698,31	77%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	1.068.698,31		



PASIVO NO CORRIENTE		316.725,08		23%
PRESTAMOS POR PAGAR A LARGO PLAZO	230.345,89			
PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	86.379,19			
PATRIMONIO NETO			602.644,90	
CAPITAL Y RESERVAS	626.830,99			
RESULTADOS ACUMULADOS	-24.186,09			
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION LABORAL			372.075,67	

Pongo a disposición de la Junta Universal de accionistas de Sinaifarm S.A. el informe presentado por la Gerencia, a su vez que anticipo mis agradecimientos a la Dra. María Vélez Presidente de la empresa, a los señores miembros del Directorio, y todo el personal de esta empresa que han contribuido con el logro de los objetivos propuestos por esta administración.

Ing. Leonardo Sánchez Correa

GERENTE DE SINAIFARM S.A.

Cuenca, a 18 de abril de 2016