



## INFORME DE GERENCIA

Durante el año 2008 SOLEIL VIAJES CIA. LTDA. se ha mantenido en el mercado competitivo gracias a las estrategias de ventas planteadas en este período y la gestión administrativa de sus funcionarios y colaboradores. Durante este periodo la empresa ha puesto más énfasis para la captación de un mayor número de clientes individuales y de grupos, y por eso los resultados detallo a continuación:

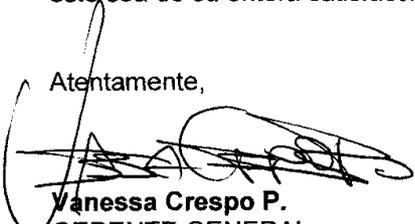
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS	\$	2.864.95
PARTICIPACION 15%	\$	429.75
IMPUESTO A LA RENTA 25%	\$	608.80
<b>A DISPOSICION DE LOS SOCIOS</b>	<b>\$</b>	<b>1.826.40</b>

De la utilidad a disposición de los socios habrá que provisionar el 5% para las reservas legales.

Para el año 2009, se ha planificado seguir aplicando la misma estrategia en el campo administrativo, financiero y de ventas, las cuales se irán adaptando según las necesidades de la empresa en el transcurso del tiempo.

Pongo a su disposición y consideración el presente informe, esperando que este sea de su entera satisfacción.

Atentamente,

  
**Vanessa Crespo P.**  
GERENTE GENERAL.

Cuenca, 21 de Abril de 2009