



### INFORME DE GERENCIA

Durante el año 2004 SOLEIL VIAJES CIA. LTDA. se ha mantenido en el mercado competitivo gracias a las estrategias de ventas planteadas en este periodo y la gestión administrativa de sus funcionarios y colaboradores. Durante este periodo la empresa ha puesto mas énfasis para la captación de un mayor número de clientes individuales y de grupos, y por eso los resultados detallo a continuación:

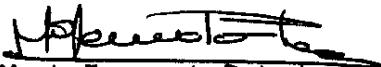
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS	\$ 1.795.68
PARTICIPACION 15%	\$ 269.35
IMPIUESTO A LA RENTA 25%	\$ 383.79
A DISPOSICION DE LOS SOCIOS	\$ 1.142.54

De la utilidad a disposición de los socios habrá que provisionar el 5% para las reservas legales.

Para el año 2005, se ha planificado seguir aplicando la misma estrategia en el campo administrativo, financiero y de ventas, las cuales se irán adaptando según las necesidades de la empresa en el transcurso del tiempo.

Pongo a su disposición y consideración el presente informe, esperando que este sea de su entera satisfacción.

Atentamente,

  
Maria Fernanda Palacios  
GERENTE GENERAL

Cuenca, 29 de Abril de 2005

 Superintendencia de  
Compañías

02 MAYO 2005

Doctor Baños Pontón  
Registro de Sociedades