

Cuenca, 18 de abril del 2011

Señores
ACCIONISTAS
SOLEIL VIAJES CIA. LTDA.
Ciudad

De mis consideraciones:

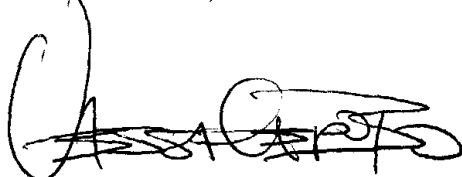
Dentro de nuestros planes estaba presupuestado crecer un 20% en el 2010 sobre las ventas del año 2009, pero lamentablemente no se pudo cumplir la meta propuesta, debido a la múltiple competencia existente en el mercado. Para el 2011 cambiaremos nuestra estrategia para captar más clientes y lograr el incremento en nuestras ventas y por ende nuestra utilidad.

A continuación detallo los resultados del presente año:

Utilidad Neta	3.871.98
Participación Trabajadores	580.80
Utilidad Líquida	3.291.18
Impuesto a la Renta	822.80
Utilidad para socios	2.468.38

Sin más detalle quiero agradecer su atención,

Atentamente,



Lcda. Vanessa Crespo P.
GERENTE GENERAL