

## INFORME DE GERENCIA

Durante el año 2009 SOLEIL VIAJES CIA. LTDA. se ha mantenido en el mercado competitivo gracias a las estrategias de ventas planteadas en este periodo y la gestión administrativa de sus funcionarios y colaboradores. Durante este periodo la empresa ha puesto más énfasis para la captación de un mayor número de clientes individuales y de grupos, y por eso los resultados detallo a continuación:

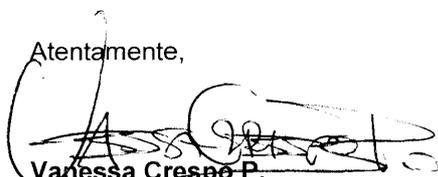
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS	\$	10.570.60
PARTICIPACION 15%	\$	1.585.59
IMPUESTO A LA RENTA 25%	\$	2.246.25
A DISPOSICION DE LOS SOCIOS	\$	6.738.76

De la utilidad a disposición de los socios habrá que provisionar el 5% para las reservas legales.

Para el año 2010, se ha planificado seguir aplicando la misma estrategia en el campo administrativo, financiero y de ventas, las cuales se irán adaptando según las necesidades de la empresa en el transcurso del tiempo.

Pongo a su disposición y consideración el presente informe, esperando que este sea de su entera satisfacción.

Atentamente,

  
**Vanessa Crespo P.**  
GERENTE GENERAL.

30 ABR 2010  
ECON. GABRIELA CARRASCO E.  
SUPERINTENDENCIA DE  
COMPAÑIAS

Cuenca, 21 de Abril de 2010