

INFORME DE GERENCIA

En Cuenca, a los 23 días del mes de Marzo de 2009, yo Andrés Omar Vásquez Espinoza, en mi calidad de Gerente General de MEDIVEZA MEDICINAS E INSUMOS CIA. LTDA. presento el **Informe de Gerencia** por el ejercicio económico correspondiente al período: 01 de Enero a 31 de Diciembre del 2008.

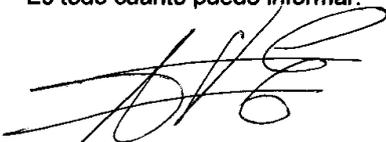
Es mi deber informar que, durante el transcurso del mencionado período se ha cumplido con absoluta normalidad con el objeto para el cual fue formada la compañía; esto es, la venta de medicamentos al por mayor y menor.

En lo que concierne a los ingresos que la empresa obtuvo durante el año 2008 debo manifestar que: las ventas llegaron a un total de \$523.023,68 dólares, de los cuales \$17.030,83 es decir el 3,26% corresponden a las ventas gravadas con tarifa 12% de IVA y \$505.992,85 es decir el 96,74% corresponden a las ventas gravadas con tarifa 0% de IVA. Además, el incremento del 13,14% de los ingresos de este año con respecto al ejercicio económico del año 2007, se explica debido a la ampliación de la cartera de clientes que ha experimentado la empresa como consecuencia de la búsqueda de nuevos nichos de mercado.

En cuanto a los egresos de la compañía, debo informar que éstos sumaron un monto de \$503.748,64 ocupando un 96,31% de los ingresos percibidos. Asimismo, de entre los egresos que mayor representatividad tuvieron en el año podemos citar: el costo de ventas con \$267.507,99 siendo un 53,10% de los egresos totales; los gastos de personal con \$129.109,34 ocupando un 25,63% de los egresos totales; la cuenta de promoción y publicidad alcanza la suma de \$33.789,67 siendo un 6,71% de los egresos totales; consistiendo éstos los rubros más importantes.

Como producto de estas operaciones, la empresa muestra una Utilidad antes de Impuestos y Participaciones de \$19.275,04; de este valor se destina el 15% para Participación de Trabajadores y el 25% para el Pago del Impuesto a la Renta.

Es todo cuanto puedo informar.



Econ. Andrés Vásquez E.

GERENTE MEDIVEZA CIA LTDA.