

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Señores Accionistas:

De conformidad con lo establecido en los estatutos sociales de la Compañía y en la Resolución #92 1-43 0013 de 1992-10-18 de la Superintendencia de Compañías, me permito informar a la Junta General de Accionistas de Plastiempaques S.A., las actividades relevantes de la empresa en el ejercicio económico, comprendido entre 1994-01-01 y 1994 -12-30:

1. **RESULTADOS ECONÓMICOS**

1.1. **Ventas**

Las ventas netas de la Compañía totalizaron 3'475.948 Kg. y 17.232'301.884 de sucres, que se distribuyeron de la siguiente manera:

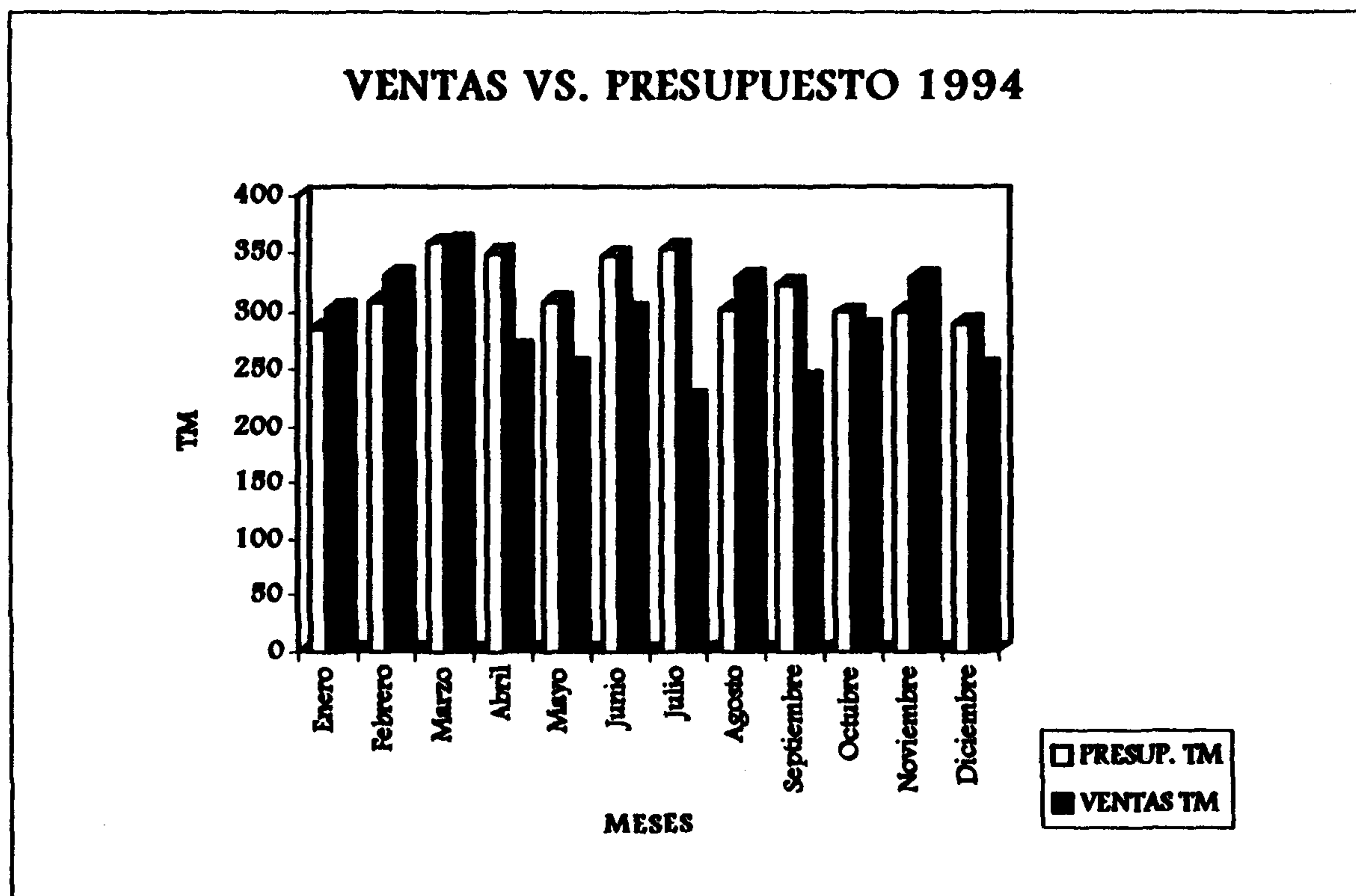
LÍNEAS DE PRODUCTOS	PRESUPUESTO		VENTAS		VENTAS VS. PRESUP. %	VENTAS		
	KG	%	KG	%		EN MILES DE SUCRES	EN MILES DE DÓLARES	%
PELÍCULA DE POLIETILENO	1,996,800	52	1,775,223	51	89	8,488,173	3,851	49
ETIQUETAS	30,570	1	32,299	1	106	542,144	246	3
ENVASES	464,800	12	493,348	14	106	2,802,340	1,277	16
FIBRAS DE POLIPROPILENO	1,328,425	35	1,175,078	34	88	5,399,645	2,455	31
TOTAL	3,820,595	100	3,475,948	100	91	17,232,302	7,829	100



26 ABR. 1995

Se cumplió con el 91% del presupuesto en kilos. En sucres se alcanzó el 89.09% del presupuesto que fue de 19.343 millones. Las ventas en dólares fueron USD\$ 7'828.744, un 96% comparándolas con las de 1993 que fueron USD\$ 8'162.526.

Las ventas mensuales vs. el presupuesto pueden observarse en el siguiente gráfico:



Nota: En el anexo No. 1, se encuentra la información numérica de los gráficos.

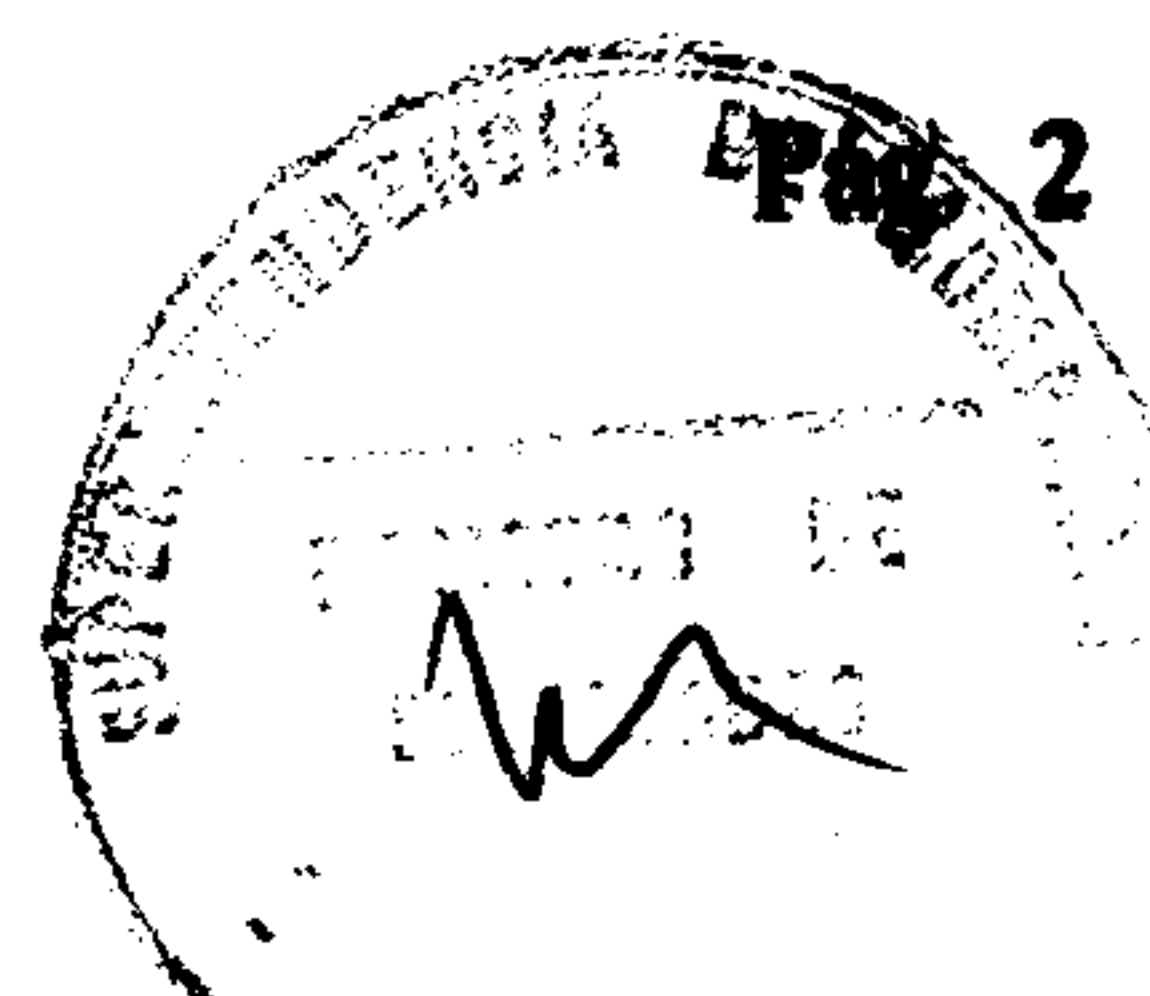
Algunos hechos explican el comportamiento de las ventas:

1.1.1 Costo de materia prima:

En 1994, las principales materias primas sufrieron:

■ Drásticos incrementos en sus precios.

■ Escasez.



20 ABR. 1995

■ Reducción de los plazos de crédito.

Los incrementos de costos no pudieron transferirse a nuestros clientes en los precios de nuestros productos con la misma velocidad que se sucedían. Se buscó no deteriorar los márgenes de contribución, aunque esta decisión afectó en ocasiones el volumen de ventas. Este hecho explica parcialmente las dificultades en el presupuesto en el segundo semestre del año.

El siguiente cuadro de precios de materia prima nos permite observar la evolución de los mismos.

PRECIO MATERIA PRIMA
USD\$ POR TM

MES	POLIETILENO USD\$	POLIPROPILENO USD\$
Enero	570 - 655	
Febrero	570 - 652	
Marzo	570 - 660	607
Abril	570 - 662	607
Mayo	610 - 690	607
Junio	685 - 775	
Julio	820 - 880	910
Agosto	880 - 1012	
Septiembre	997 - 1210	910
Octubre	1180 - 1232	
Noviembre	1190 - 1255	1250 - 1327
Diciembre	1250 - 1300	1265

De Enero a Diciembre el precio del polietileno aumenta entre el 98% y 119% según la especificación de la resina; y el precio del polipropileno en 108%. Sin embargo los incrementos de precios de nuestros productos para que compensen el 25% de inflación, 15% de devaluación anual y por otro lado el aumento de precios de materia prima se realizaron de la siguiente manera para nuestras líneas:



26 JUN 1995

	PELÍCULA	ENVASES	ETIQUETAS	FIBRAS
INCREMENTO ANUAL	39%	30%	38%	37%

En algunos meses vendimos por debajo de los incrementos para mantener el volumen debido a la acción de la competencia de precios bajos y en otros casos el volumen se afectó porque varios de nuestros importantes clientes redujeron el espesor de la película y de los envases para contrarrestar el aumento de precios.

1.1.2 Traslado a la Planta Durán

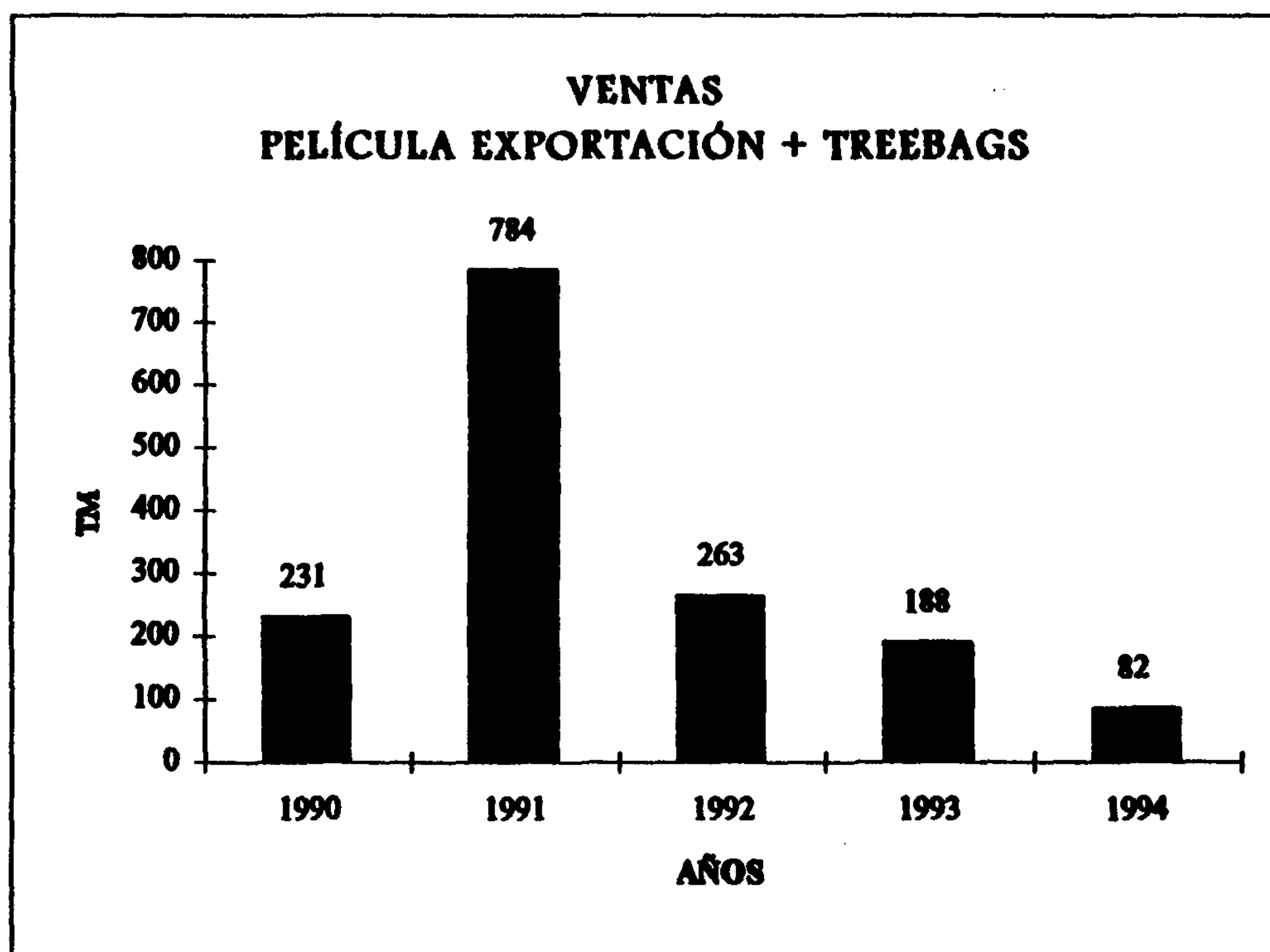
De Mayo a Septiembre se trasladaron la administración y la producción a nuestra planta en Durán. Este proceso afectó el volumen planificado de producción por los inconvenientes que se presentaron en el traslado y reinstalación de maquinarias con muchos años de uso, que requirieron de refacciones mayores no previstas.

Adicionalmente a esta situación, el suministro de energía eléctrica fue caótico especialmente en los meses de septiembre y octubre por deficiencias de Emelgur que llegó a limitarnos a un máximo de 500 Kw. de consumo, que unida a nuestra generación inicialmente de 200 Kw. y posteriormente de 450 Kw. adicionales de nuestro segundo generador, mantuvieron a la planta por algunas semanas trabajando a 70% de su capacidad y en varios días al 50% cuando el suministro fue nulo. Esta situación influyó en la producción, ventas y rentabilidad esperada sobre todo de esos meses.

1.1.3 Película de Polietileno para exportación.

Como enunciamos en nuestro informe de 1993 y anticipamos en el presupuesto 1994, nuestra presencia en este mercado continua reduciéndose, debido a que los principales exportadores de banano tienen sus empresas para autoabastecerse.

Nuestra pérdida de mercado puede verse en el gráfico siguiente.



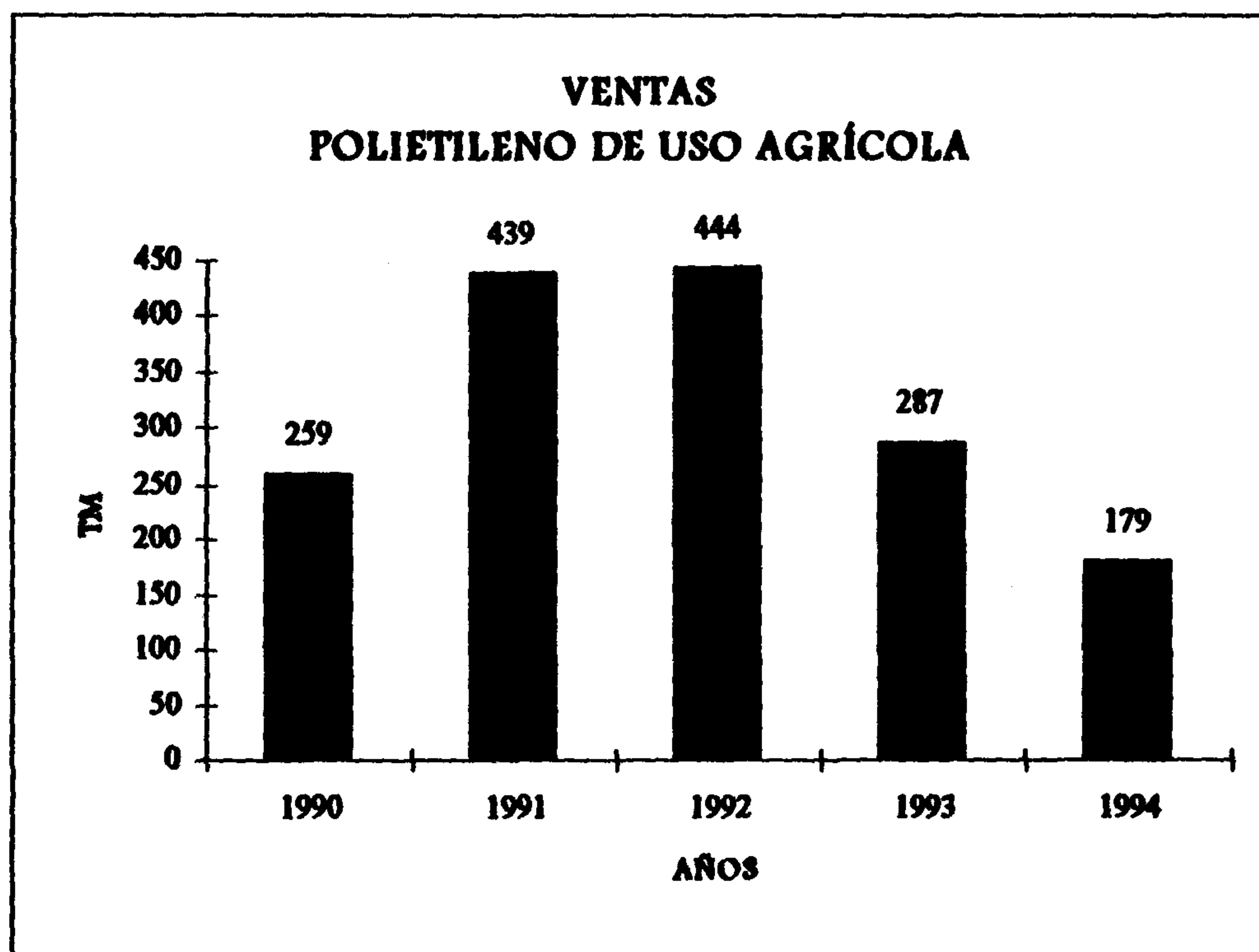
Las compañías con mayor dependencia de esta línea continúan con una política agresiva en captar nuestras principales cuentas con políticas de bajo precio y crédito extendido. Algunas han ingresado al mercado de la película impresa con agresividad.

1.1.4 Polietileno para uso Agrícola

En 1994 continuó fortaleciéndose la presencia de la industria colombiana y de los competidores nacionales en polietileno para uso agrícola, en el primer caso ofreciendo adicionalmente al ancho de sus películas un producto co-extruido de tres capas.

Nuestra limitación para producir lámina de un ancho superior a los cuatro metros (4m) se constituye en uno de los principales e insalvables obstáculos para mantener nuestra participación en el mercado.

En este mercado teníamos en 1991 una participación del 90%. A pesar de la expansión del sector floricultor, hemos perdido mercado; situación que la anunciamos en nuestros informes de 1992 y 1993, y ni la reducción de precios o políticas de crédito extendido han podido contrarrestar esta debilidad de nuestra empresa.



1.1.5 Exportaciones

Se buscó diversificar las exportaciones colocando nuevos productos en países a los cuales ya exportábamos y hemos explorado otros nuevos mercados como el hondureño y el panameño.

EXPORTACIONES EN KILOS

PAÍS	PRODUCTO	1.992		1.993		1.994	
		Kg	DÓLARES	Kg	DÓLARES	Kg	DÓLARES
PERÚ	CINTA P.P.	43,948	61,206	362,036	497,979	23,991	26,390
COLOMBIA	CABOS-OVILLOS	4,464	12,000	14,137	29,820	1,869	5,610
COLOMBIA	PELÍCULA					38,584	50,486
HONDURAS	CINTA P.P.					39,989	54,966
	TOTAL	48,412	73,206	376,173	527,799	104,433	137,452

Para 1994, esperábamos una drástica reducción de nuestras exportaciones al Perú, debido a que productores ecuatorianos exportan sacos de polipropileno a precios que proporcionalmente son inferiores al de la cinta que exportamos y a que aprovechamos en 1993 una situación coyuntural que duró menos de lo que preveíamos para el primer semestre de este año.

Continuamos orientando el recurso humano y económico para obtener acceso al mercado de exportación. Establecimos contactos con empresas colombianas e iniciamos un proceso lento de negociaciones cuyos resultados se podrán apreciar en los futuros ejercicios económicos.

1.1.6 Variaciones en el presupuesto

Los puntos expuestos anteriormente nos permiten apreciar mejor las diferencias entre lo presupuestado vs. las ventas reales en kilogramos.

VENTAS VS. PRESUPUESTO

RUBRO	PRESUPUESTO TM	VENTAS TM	TM + -	VARIACIÓN %
PELÍCULA				
EXPORTACIÓN	213	82	(131)	(62)
AGRICULTURA	408	179	(229)	(56)
DOMÉSTICA-IMPRESA	1,376	1,514	138	10
TOTAL PELÍCULA	1,997	1,775	(222)	(11)
ETIQUETAS	31	32	1	4
ENVASES	465	493	28	6
FIBRAS				
CINTA P.P. EXP.	201	112	(89)	(44)
CINTA P.P. DOM.	223	159	(64)	(29)
CORDONES P.P.	48	55	7	15
CABO P.P.	856	850	(6)	(1)
TOTAL FIBRAS	1,328	1,176	(152)	(11)
TOTAL	3,821	3,477	(344)	(9)

- Durante 1994 se logró crecer en película doméstica e impresión con nuevas cuentas, lo que contrarrestó la caída de la película de exportación y agricultura.
- Logramos cumplir con el presupuesto de etiquetas.
- En envases sobrepasamos el presupuesto que era alto en previsión de las nuevas maquinarias que incorporaríamos en el transcurso de 1994.
- En cintas el presupuesto no se cumplió en parte por la caída prevista de las exportaciones que no pudimos compensar y por otra, que cada vez quienes requieren cinta se han ido integrando.

- En cordones se superó el presupuesto.
- En cabos logramos el 99.3% del presupuesto.

Estos resultados pueden apreciarse mejor si los comparamos con el año anterior, y explican por qué crecemos, dónde tenemos fortalezas claras y un control de variables claves.

COMPARACIÓN VENTAS 1993 - 1994

RUBRO	1993	1994	DIFERENCIA
PELÍCULA			
EXPORTACIÓN	188	82	(106)
AGRICULTURA	287	179	(108)
DOMÉSTICA-IMPRESA	1,366	1,514	148
TOTAL PELÍCULA	1,841	1,775	(66)
ETIQUETAS	30	32	2
ENVASES	393	493	100
FIBRAS			
CINTA P.P. EXP.	362	112	(250)
CINTA P.P. DOM.	210	159	(51)
CORDONES P.P.	43	55	12
CABO P.P.	741	850	109
TOTAL FIBRAS	1,356	1,176	(180)
TOTAL	3,620	3,477	(143)

1.2. Utilidades

Se obtuvieron utilidades netas de S/. 883'772.017 que representan 5.1% de las ventas netas. El objetivo propuesto fue 1.931 millones de sucres equivalente al 10,0% de las ventas, con el supuesto que 1994 terminaría con el dólar en S/.2.300 sucres.

Al analizar las ventas y la estructura de las utilidades brutas y compararlas por línea de productos, obtenemos los siguientes resultados:

LÍNEA DE PRODUCTO	% VENTAS		UTILIDAD BRUTA		MÁRGEN CONTRIBUCIÓN POR LÍNEA %
	Kg	SUCRES	MILLONES S/.	%	
PELÍCULA	51	49	2,025	41	23.9
ETIQUETA	1	3	95	2	17.5
ENVASES	14	16	952	20	34.0
FIBRAS	34	31	1,819	37	33.7
TOTAL	100	100	4,891	100	28.4

Comparemos cifras de 1994 con las de 1993 y 1992.

LÍNEA DE PRODUCTO	UTILIDAD BRUTA			MÁRGEN CONTRIBUCIÓN POR LÍNEA		
	% %			% %		
	1992	1993	1994	1992	1993	1994
PELÍCULA	41	40	41	20.0	24.3	23.9
ETIQUETA	4	2	2	24.0	21.6	17.5
ENVASES	17	16	20	36.5	37.8	34.0
FIBRAS	39	42	37	31.7	39.8	33.7

La información de los cuadros anteriores nos permiten realizar las siguientes observaciones:

- La película de polietileno representa el 51% de nuestras ventas en kilos y 49% en sucres, y el 41% de la utilidad bruta. No existe una correlación adecuada entre ventas y contribución total, debemos continuar trabajando por mejorar la contribución de la línea. El margen de contribución podrá incrementarse cuando introduzcamos al mercado nuevos productos con nueva tecnología.
- En el caso de etiquetas, su reducida participación se explica por la contracción del volumen de etiquetas para exportación, especialmente de banano debido a la integración de los diferentes grupos exportadores.
- La contribución de envases disminuyó, debido a la reducción drástica de los precios de los envases de 20 lts. por parte de nuestros competidores para impedirnos salir con los productos de la maquinaria Krupp Kautex y a que no pudimos incrementar oportunamente los precios a nuestros clientes más importantes. La expectativa es que la inversión intensiva en capital y tecnología realizada con la adquisición de la máquina Krupp Kautex ampliará esta contribución.
- Para cintas y cabos existe una correlación adecuada, se deben realizar ajustes en el precio en los próximos meses para compensar el alza del precio en la materia prima.

1.3. Precios

Los precios promedios del año 1994 variaron respecto al presupuesto, al finalizar diciembre presentan una adecuada recuperación debido a los ajustes realizados.

US DÓLARES

LÍNEA	AÑO 92	AÑO 93	PRESUPUESTO	AÑO 94	DIC/94
PELÍCULA	2.15	2.12	2.31	2.17	2.55
ETIQUETAS	6.65	7.09	8.93	7.61	6.44
ENVASES	2.63	2.66	2.81	2.59	3.28
FIBRAS	1.92	2.01	2.08	2.09	2.57
TOTAL	2.17	2.17	2.34	2.25	2.72

1.4. Indicadores Financieros.

Presentamos algunos parámetros que pueden ser de interés, seguidos de breves comentarios:

INDICADORES	BASE	92-12	93-12	94-12
RAZÓN CORRIENTE	SUCRES	1.49	2.22	2.19
PRUEBA ÁCIDA	SUCRES	0.62	1.08	1.16
ROTACIÓN CUENTAS POR COBRAR	DÍAS	37	44	54
INVENTARIO MATERIA PRIMA	DÍAS KG	58	66	78
PRODUCTOS TERMINADOS	DÍAS KG	37	34	24
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	SUCRES	0.55	0.54	0.59
APALANCAMIENTO TOTAL	SUCRES	1.20	1.19	1.42

- Se observó una política de sana liquidez, cumpliendo oportunamente todos los compromisos con nuestros proveedores. Se redujo el endeudamiento Bancario de corto plazo de 550 millones de sucres en Enero a cero en Diciembre.

- Realizamos en el transcurso del año una extensión de nuestra política de crédito de 30 días para compensar la actividad de la competencia y evitar la erosión de las ventas.
- Los inventarios totales se han comportado de la siguiente manera en los últimos tres años.

RUBRO	1992	1993	1994
KG.	1,042,042	1,062,124	1,166,071
S/. (Millones)	2,944	2,804	3,956

Se incrementó el inventario a Diciembre de 1994 por la inseguridad y escasez en el abastecimiento de las resinas y el monto en sucres creció por los precios de las materias primas.

- Los índices de endeudamiento son muy aceptables, no existe endeudamiento bancario de corto plazo y la deuda a largo plazo es para inversión en activos fijos de acuerdo al programa de inversiones.
- Se realizó la primera emisión de obligaciones de Plastiempaques con garantía específica de 2.400 millones de sucres a 5 años, con vencimientos semestrales y garantía del Lloyds Bank. Se colocaron a través de la Bolsa de Valores de Guayaquil al 105% del valor nominal y se reconoce una tasa de interés del 0.75% de la tasa activa referencial del Banco Central al momento de la venta para el primer semestre y a partir del segundo semestre, la que esté vigente en la semana del vencimiento. En el primer semestre pagamos una tasa de 31.68% y estimamos que para el segundo semestre estará alrededor de este valor y 35%.

2. PRODUCCIÓN DEL AÑO 1994

Presentamos un resumen de los principales indicadores relacionados con el área de producción de la empresa.

El cuadro permite observar lo siguiente:

SECCIÓN	TM MAT.PRIMA		TM PRODUCCIÓN		% SCRAP		(Kg/h) RENDIMIENTO		% EFICIENCIA	
	1994	1993	1994	1993	1994	1993	1994	1993	1994	1993
Extrusión										
Película	2,100	2,337	1,948	2,132	7.1	8.5	44.7	47.6	90.9	91.8
Soplado	720	667	462	389	35.4	41.1	12.8	11.2	90.2	90.8
Cintas	1,204	1,446	1,127	1,317	5.9	8.9	69.2	58.6	89.1	86.9
Etiquetas	34	37	27	29	18.2	14.5	20.2	14.0	78.8	75.5
TOTAL	4,058	4,487	3,564	3,867	12.2	13.8	36.6	37.2	90.1	89.9

- La producción de película disminuyó en 8.6% debido a la paralización de las máquinas durante el traslado de las mismas. El scrap en esta sección disminuyó en 16.5%. El rendimiento continuó disminuyendo debido al desgaste de las extrusoras.
- En extrusión soplado se incrementó la producción en 18.8% y el rendimiento en 14.3% por cuanto en el mes de octubre empezó a trabajar la nueva sopladora Krupp Kautex.
- La producción de la Sección Cintas disminuyó en 14.4% ya que hubo menos demanda de cinta para clientes, aunque la producción de cinta para cabos se incrementó en 23.7%. Al fabricar mayor cantidad de cinta para cabos se incrementó el rendimiento en 18.1% y disminuyó el scrap en 33.7%.
- La producción de la Sección Etiquetas disminuyó en 6.9% por haber menor demanda de estos productos. Al presentarse en mayor proporción pedidos de etiquetas para banano que para otros usos, el rendimiento se incrementó en 44.3%, aunque el scrap aumentó en 25.5% por cuanto en estos tipos de etiquetas hay mayor porcentaje de desperdicio por la mascarilla.

- En las cifras totales respecto del año 1993 se observa que la producción disminuyó en 7.8% debido, principalmente, al tiempo de paralización de las máquinas durante el traslado de las mismas, y a la menor demanda de cinta de polipropileno y película de polietileno. El scrap se redujo en 11.6% y se mantuvo la eficiencia en tiempo, debido a que el personal adquirió pleno conocimiento en la operación de las máquinas. El rendimiento se mantuvo por la compensación que se presentó entre la disminución en película y el aumento en las otras secciones por las razones ya mencionadas.

3. RECURSOS HUMANOS

- Integran la empresa 299 personas, de las cuales 70 son de Administración y 229 obreros; en 1993 trabajaron 293 colaboradores, 69 de administración y 224 obreros. El incremento de personal en Administración y Planta corresponden a secciones como el Dispensario Médico y Servicios Auxiliares que anteriormente eran atendidos por Plastigama.
- Se redujeron las actividades de capacitación por el traslado, sin embargo se realizaron los siguientes eventos.

NOMBRE DEL EVENTO	NUMEROS DE EVENTOS	PERSONAL PARTICIPANTE			
		ADMIN.	PLANTA	No.	%
ELECTRICIDAD BÁSICA	1		X	25	14
EDUCACIÓN SEXUAL Y PLANIFICACIÓN FAMILIAR	1		X	51	28
MOTIVACIÓN SIGLO XXI	1	X		64	93

Y varios de nuestros colaboradores han asistido a seminarios de :

- Importancia de los registros de calidad.
- Laboratorio de Control de Calidad y Pruebas.

- Diseño e impresión de código de barras.
- Estado de flujos de efectivos.
- Primer foro empresarial.
- Actualización de la Ley de Régimen Tributario Interno.
- Elaboración y control de presupuestos.
- Secretariado ejecutivo computarizado (Quito).
- Mantenimiento de compresores de tornillo.

4. ASPECTOS LABORALES.

- El 3 de Octubre se firmó el Segundo Contrato Colectivo de Trabajo entre Plastiempaques S.A. y el Comité de Empresa de los trabajadores. Acuerdo que se negoció rápidamente en un ambiente de respeto y diálogo entre las partes.
- El Secretario General del Comité de Empresa y el Gerente General asistimos en Septiembre al Primer Encuentro de Empresarios y Trabajadores, evento organizado por la CEOSL, con la participación de la Cámara de Comercio de Guayaquil, Cámara de Industrias de Guayaquil y auspiciado por el Instituto Americano para el Desarrollo del Sindicalismo Libre. Fue una experiencia positiva que reafirmó nuestras políticas de consenso y concertación entre los trabajadores y la administración.
- Mantenemos la decisión de apoyar el deporte; en el año se desarrollaron juegos y campeonatos en diferentes disciplinas y se realizó la segunda maratón por el Día del Trabajo.
- Las relaciones laborales con nuestros colaboradores y la organización que los representa, se mantienen a través de la confianza mutua y el diálogo abierto y permanente.

5. LA NUEVA PLANTA EN DURÁN

El acontecimiento más importante del año lo constituyó la remodelación, construcción de nuevas áreas e infraestructura de instalaciones de nuestra planta y el posterior traslado de toda la maquinaria.

La inversión realizada fue de S/.1.426'441.431 sucres, distribuyéndose S/.1.093'367.384 sucres en construcciones según el siguiente detalle :

DETALLE	CONCEPTO	M2 REMODELACIÓN	M2 CONSTRUCCIÓN	M2 DEMOLICIÓN
PLANTA # 1	Demolición			601.10
PLANTA # 2	Construcción		2,600.25	
EQUIPOS AUXILIARES	Construcción		600.00	
BODEGA DE TINTAS	Construcción		160.00	
TANQUE DE ALCOHOL	Construcción		15.00	
PLANTA # 2 (Pasillo)	Construcción		80.00	
BODEGA (Pasillo)	Construcción		475.00	
RECUPERACIÓN SCRAP	Construcción		297.00	
BAR TRABAJADORES	Construcción		12.00	
GENERACIÓN EN A/T.	Construcción		72.00	
CASETA # 2	Construcción		6.25	
EXCEDENTES Y BASURA	Construcción		56.00	
EDIF. PRINC. PLANTA BAJA	Remodelación	714.50		
EDIF. PRINC. PLANTA ALTA	Remodelación	792.58		
SECCIÓN ETIQUETAS	Remodelación	104.00		
TOTAL ==>		1,611.08	4,373.50	601.10

Y en instalaciones S/.333'074.047 repartidos en:

INSTALACIONES

- Cables, breakers, tubería y otros	S/.	70,658,232
- 21 Transformadores		75,750,753
- Construcción de tableros y paneles		102,703,000
- Instalaciones eléctricas (mano de obra)		83,962,062
Aire comprimido y agua		
	S/.	<u>333,074,047</u>

Las oficinas las trasladamos a partir del 94-05-02, las maquinarias a partir de 94-05-02 y concluyeron en 94-09-30. Fue una tarea en la que nuestro personal se involucró de manera decidida y entusiasta, durante todo el proceso que estuvo a nuestra responsabilidad no tuvimos ningún accidente personal o daño de maquinaria.

6. **INCORPORACIÓN DE NUEVAS MAQUINARIAS**

En el transcurso de 1994 se instalaron dos nuevas maquinarias en la Sección de Envasado: la KRUPP KAUTEX para envases de 20 lt. hasta 60 lt. con una inversión de 2.648'968.723 sucres y la máquina MAGIC para envases de 1 lt. a 5 lts. inversión total de 161'807.534 sucres.

La puesta en operación de estas máquinas marcaron el inicio del proceso de renovación de nuestros activos, y para el personal, además del interés que genera, afianza su pertenencia a una empresa que se moderniza y se proyecta al futuro.

Otras inversiones como motores, herramientas, equipos de computación y suman 102'731.649 sucres.

7. AUMENTO DE CAPITAL Y FUSIÓN

La Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada en 1994-06-30, resolvió el aumento del Capital Social de la compañía en 2.000 millones de sucres y la fusión con la compañía VARIOSERVI por un monto de 1.500 millones, mediante esta operación Plastiempaques S.A. tendrá un capital Social de 5.000 millones, a la presentación de este informe el proceso se encuentra concluido con la inscripción en el Registro Mercantil.

Esta decisión consolida la estructura financiera de la compañía y le permite recibir endeudamiento de largo plazo orientado a financiar inversiones de nuevas maquinarias.

8. LA EMPRESA Y SU FUTURO.

Las inversiones realizadas en la compra de la Planta de Durán, nuevas maquinarias que llegaron en 1994 y las que llegarán en 1995, así como el programa de inversiones propuesto para los próximos años; permiten a la compañía cumplir con los desafíos tecnológicos, lanzar nuevos productos al mercado y mirar con confianza los retos de una economía más global y más competitiva.

Nuestros esfuerzos y estrategia se orientan a :

- Obtener ventajas competitivas en embalaje flexible basado en nuevas tecnologías.
- Incrementar nuestra capacidad de producción, para fortalecer nuestra posición y márgenes de contribución.
- Consolidar y ampliar nuestra participación del mercado nacional y crecer en nuestras actividades comerciales en mercados externos.

Un programa de inversiones con esta estrategia es parte de la agenda que debe conocer oportunamente el directorio.

9. DESTINO DE LAS UTILIDADES

Me permito sugerir a la Junta General de Accionistas repartir a los accionistas un dividendo total de 1.150 millones de sucres, de acuerdo a los siguientes cálculos:

9.1. **Utilidad del ejercicio 1994**

Utilidad Neta según balance	S/. 883'772.017
(-) Reserva Legal	<u>118'733.963</u>
Utilidad disponible	S/. 765'038.054

9.2. **Reservas Libres o Utilidades no Distribuidas**

Saldo al 94-12-31	S/. 387'571.409
Utilidad Disponible 1994	<u>765'038.054</u>
	1.152'609.463
Dividendo Propuesto	<u>(1.150'000.000)</u>
Saldo Utilidades no Distribuidas	S/. 2'609.463
al 95-03-09	<u><u> </u></u>

10. AUMENTO DE CAPITAL PROPUESTO

Realizada la fusión de Plastiempaques S.A. y Varioservi S.A. proponemos un aumento de capital por 1.500 millones de sucres para consolidar nuestra estructura financiera.

10.1. **Plastiempaques S.A.**

Reserva por revalorización del Patrimonio	S/. 816'916.677
--	-----------------

10.2. **Varioservi S.A.**

Aporte para futuro aumento de Capital	S/. 128'050.000
Reserva por revalorización de Patrimonio	<u>727'424.332</u>
	S/. 855'474.332

10.3. **Aumento de Capital**

Plastiempaques S.A.	S/. 816'916.677
Varioservi S.A.	<u>855'474.332</u>
Total	1.672'391.009
Aumento de Capital	<u>1.500'000.000</u>
Saldo reserva por revalorización del Patrimonio	S/. 172'391.009

AGRADECIMIENTO

Para concluir, permítanme agradecer a los miembros del Directorio por el apoyo permanente a mi gestión e interés particular en las actividades y futuro de la empresa; su participación garantiza una administración segura y exitosa.

En esta ocasión, deseo expresar mi agradecimiento a todos los colaboradores y ejecutivos por la dedicación y responsabilidad en la tarea encomendada, y en especial por el esfuerzo desarrollado por todos en trasladar y poner en marcha nuestra planta, para lo cual no escatimaron esfuerzo, buena voluntad ni horarios.

Guayaquil, Marzo 9 de 1995

HERNÁN HOYOS R.

ANEXO No. 1

INFORMACIÓN NUMÉRICA DE GRÁFICOS AÑO 1994

MES	PRESUPUESTO VS. VENTA	
	PRESUP. TM	VENTAS TM
Enero	285	302
Febrero	308	331
Marzo	358	360
Abril	349	268
Mayo	308	254
Junio	347	301
Julio	353	225
Agosto	302	328
Septiembre	322	241
Octubre	299	286
Noviembre	300	328
Diciembre	290	252
TOTAL	3,821	3,476

A Ñ O	VENTAS PEL. EXPORTACION + TREEBAGS TM	VENTAS POLIETILENO USO AGRICOLA TM
1990	231	259
1991	784	439
1992	263	444
1993	188	287
1994	82	179

PLASTIEMPAQUES S.A.

1995-12-31

