

Guayaquil, Febrero 1996

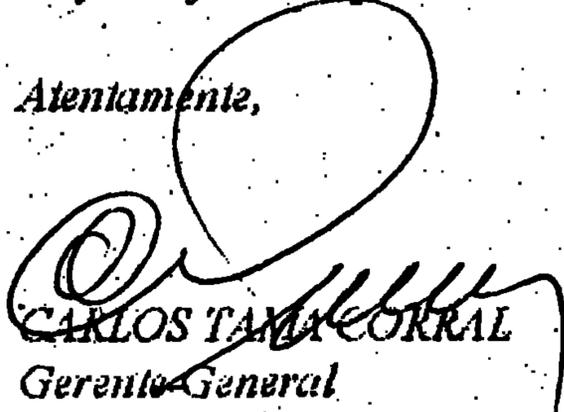
Señores Accionistas:

En poder de cada uno de Uds. ha sido entregado un ejemplar del Balance General del Ejercicio Económico 1995 con sus respectivos anexos y reporte de análisis. El incremento en las Ventas representó un 232% con respecto al año 1994, esto significa que tuvimos un crecimiento significativo. Para poder lograr este objetivo fue necesario invertir en la creación de nuevos programas.

Como Uds. conocen el objetivo primordial de un canal de TV, es convertir su imagen en vendedora y esto únicamente se lo puede obtener a través de una excelente programación, tanto en programas extranjeros como en programas de producción nacional, además de contar con equipos que nos permitan competir con una excelente señal. Con estos antecedentes nuestra empresa se ha visto en la necesidad de recurrir al capital financiero con la intención de obtener recursos que nos permitan canalizar lo anteriormente expuesto.

Se realizó esta inversión con la visión de capitalizar a mediano plazo, a través de la captación de un espacio, en el espectro de la pantalla nacional, que se encuentra al momento en una reñida competencia, considero que hemos logrado captar una interesante sintonía, pero así mismo durante este año los costos han sido muy considerables con respecto a los Ingresos situación que no nos ha permitido obtener un buen resultado en este año, pero tengo todo el optimismo que el año 1996 será muy satisfactorio por el bien de todos los que hacemos S.I.TV. Canal 12.

Atentamente,


CARLOS TAMAYO CORRAL
Gerente General

