

Bolonee  
93

**MOTORTRACK S. A.**  
**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL**  
**A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

**1. ENTORNO GENERAL**

La exitosa acción del Gobierno Nacional encaminada a controlar el crecimiento de la tasa de inflación implicó un estricto control del gasto que afectó la inversión para obra pública, particularmente la asignación para construcción vial. La demanda por maquinaria, consecuentemente, decreció tanto por parte de instituciones públicas así como de empresas constructoras privadas.

El mercado se ha visto afectado también por los problemas en los sectores productores de banano y camarón, tradicionalmente importantes usuarios de excavadoras hidráulicas, al haberse reducido la demanda de unidades nuevas cuanto los requerimientos de arrendamiento de maquinaria para trabajos de mantenimiento y reparación de estructuras existentes.

"PARA DIGITALIZAR"

**2. SITUACION DE LA EMPRESA: ACONTECIMIENTOS, RESULTADOS, OBJETIVOS.**

Durante 1993 el principal esfuerzo se ha concentrado en consolidar la empresa tanto en el área administrativa como en la de comercialización de maquinaria de construcción Samsung que fuera introducida al mercado en septiembre de 1992. En el transcurso del presente ejercicio hemos incrementado la presencia con dos modelos adicionales: una excavadora de 30 toneladas y una cargadora de 17. La gama de equipos disponible es aún limitada y nuestro crecimiento debe proyectarse en base a la oferta de nuevos modelos por parte de Samsung.

En el momento tenemos trabajando 17 unidades: 14 210LC y 3 280LC con una satisfactoria experiencia. Pese a que la máquina más antigua está recién en 3.860 horas de trabajo, podemos decir que la aceptación del equipo es muy buena por parte de los usuarios.

Durante 1993 se importaron 105 unidades similares a los modelos que comercializamos como sigue:

	<u>20 Toneladas</u>	<u>30 Toneladas</u>
Caterpillar	50	4
Komatsu	17	2
John Deere	9	
Hyundai	4	
Daewoo	10	
Samsung	6	3

13

Como se puede apreciar, en el rango de 20 toneladas nuestra participación es de 7% y en el grupo de 30 toneladas 33%. En el contexto total la participación de Samsung alcanza 8.6%. El liderazgo lo mantiene Caterpillar y es importante anotar que 2 marcas coreanas fueron introducidas al mercado en 1993: Hyundai y Daewoo.

Se impartió cursos de mantenimiento preventivo y operación con el apoyo del departamento de Servicio de Samsung Américas y se mantiene un programa de visitas periódicas de chequeo a todas las máquinas vendidas.

Entre los principales objetivos para 1994 están el mantener una activa presencia en el litoral, incrementar nuestra participación al 10% y extender la cobertura a otras provincias, especialmente Pichincha. Una meta especial será incorporar como clientes a empresas grandes toda vez que las ventas efectuadas hasta el momento han sido a clientes pequeños y medianos.

En lo que se refiere a presencia física buscaremos instalarnos en un local que permita mantener una imagen de servicio completo con patio de exhibición de maquinaria, oficinas, repuestos y servicio técnico. Será necesario consolidar una fuerza de ventas profesional y mantener el programa de capacitación técnica.

### 3. CIERRE DEL EJERCICIO 1993

Las condiciones recesivas de la economía ecuatoriana a lo largo del ejercicio económico impidieron cumplir con los presupuestos para 1993. Al cierre del ejercicio reportamos los siguientes ingresos:

Número

	<u>Real</u>	<u>Presupuesto</u>
Ventas Maquinaria Samsung	1.949.295	5.558.144
Lubricantes	20.434	54.530
Repuestos Komatsu	112.012	99.000
Repuestos Samsung	12.866	13.390
Repuestos GM	175.797	374.448
Otros (Llantas, Baterias)	65.664	904
Taller	7.233	20.963
Varios(comisiones,financieros,etc)	<u>59.210</u>	<u>10.835</u>
	2.402.511	6.132.214

En términos totales el presupuesto de ingresos se cumplió en un 39.1% dándose el mayor desfase en el rubro de maquinaria en el cual habíamos proyectado ventas de 21 unidades cuando realmente se facturaron únicamente 10 unidades y se vendió 1 para importación directa, un total de 11 unidades.

El presupuesto de gastos, por otro lado, fue de 585.754 y los gastos reales ascienden a 494.290 (84%). Dentro de este valor, el más significativo es el costo financiero: 163.655 M.

El resultado final es negativo en S/. 89.607.421 que es absorbido por el saldo de la Reserva por Revalorización del Patrimonio, registro que se somete a la consideración y aprobación por parte de ustedes, señores Accionistas.

Muy atentamente,

CERTIFICO QUE ES FIEL COPIA DEL ORIGINAL

~~MOYORTRACIA S.A.~~

~~GERENTE GENERAL~~

~~L. FABIAN SOJOS V.  
Gerente General~~