

INFORME DE GERENCIA
Período: enero – diciembre 2018

Señores

SOCIOS

**CARPINTERIA Y TAPICERIA INTERNACIONAL
CTIN CIA. LTDA.**

Ciudad.

Estimados Socios:

Es grato presentarles los resultados de la gestión operativa y administrativa de CARPINTERÍA Y TAPICERÍA INTERNACIONAL CTIN CIA LTDA correspondiente al ejercicio económico 2018; nos enorgullece aportar al crecimiento de nuestra marca y alcanzar los retos que nos proponemos pese al entorno macroeconómico desfavorable producto de la desaceleración económica por la corrección fiscal y el desequilibrio externo.

1. Cumplimiento de objetivos previstos y de disposiciones del Directorio.

Nuestra estrategia "*ANTES producíamos para vender; HOY, producimos lo que hemos vendido*" está dando resultados, reforzamos nuestro enfoque al cliente (estudio VOC), la reducción de inventarios (gestión eficiente), la mejora de procesos (gestión por procesos), responsabilidad social (cuidado ambiental), como base en un compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de la Ley. Se han implementado las disposiciones de PRESIDENCIA y del Directorio lo que ha permitido estar más alineados con la estrategia del grupo corporativo.

2. Hechos relevantes en el ámbito administrativo, laboral y legal.

En la parte administrativa nos enfocamos en mejorar nuestra misión a través de la implementación de Gestión por procesos, políticas y procedimientos que permitan la mejora continua en nuestro sistema de gestión de la Calidad. En abril de 2018 se obtuvo la Certificación ISO 9001:2015 lo que reafirma el compromiso de la Alta Dirección con nuestros clientes y la calidad de nuestros productos. Para mejorar el soporte tecnológico del core de negocios se invirtió en la actualización de nuestro sistema Microsoft Dynamics pasando a la versión GP2018.

En Salud, Seguridad y Ambiente seguimos enfocados en crear conciencia al personal mediante la capacitación y la práctica de comportamientos seguros; lo que se refleja en la reducción de accidentes e incidentes frente al año 2017. Seguiremos impulsando los planes de mejoramiento ambiental que nos hemos comprometido con los organismos de control pertinentes (MAE, CGA).

3. Situación financiera al cierre del ejercicio.

Los resultados obtenidos según Balance de Pérdidas y Ganancias dan como resultado una Utilidad de USD \$ 486.267,19 antes del 15% Participación de Trabajadores y 25% de impuesto a la Renta de la compañía.

Es importante resaltar algunos de los factores que incidieron en los resultados del año 2018 como son:

Las Ventas alcanzadas en el año 2018 han tenido un incremento de USD \$ 485.439,01 que representa el 3,24 % más con respecto al año 2018.

El Costo de Ventas se incrementa en USD \$ 1'027.450,50 lo que significa el 7,82 % más; los que se traduce en un menor resultado si comparamos con el año 2017; siendo uno de los factores la implementación de buffers y políticas de reposición en la cadena de suministro que afectaron en el desempeño (productividad y eficiencia) por el nuevo sistema de planificación de la producción. No obstante, se está mejorando el control y optimización de las materias primas (costos y cantidades) que es el rubro más alto dentro del Costo de Producción.

Con relación a la liquidez hubo una disminución del 60,39 %; la cuenta Clientes aumentó en un 5,11%. En el Realizable, con relación al año anterior se incrementó en un 10,08 % y, es básicamente en los Inventarios de Productos en Proceso y Terminados ya que las Materias Primas se mantiene en el mismo nivel del 2018.

El rubro de compras se incrementó el 10,11% en dólares USD \$ 406.850,65; compras nacionales aumenta en \$92.606,30, al igual que en las importaciones hay un incremento del 8,11% en dólares \$314.244,35.

En el Pasivo Corriente hay una disminución del 2,76 %, el Pasivo a Largo Plazo disminuye en 4,43 % y el Patrimonio un incremento del 9,23 %, ya que las Utilidades del año 2017 no se distribuyeron.

4. Propuesta sobre destino de Utilidades

Con relación a las Utilidades Liquidadas por el año 2018, sugiero que la distribución se haga de la siguiente manera: Utilidades Líquidas del Balance que son US\$ 486.267,19 menos Participación de Trabajadores, Impuesto a la Renta y Reserva Legal; el saldo neto de US\$ 200.606,40 recomiendo no sea distribuido y forme parte del Patrimonio, al igual que los años anteriores.

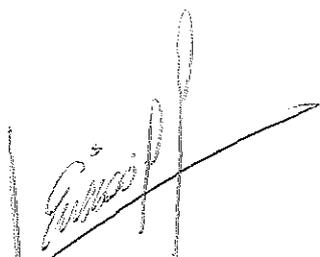
5. Conclusiones.

En conclusión, estimados socios a pesar de la coyuntura económica y política, la gestión realizada durante el año 2018 se ve reflejada en los resultados obtenidos.

Es prioritaria la necesidad de trabajar en aspectos relevantes como: (i) la innovación y servicio para seguir desarrollando soluciones a la medida a las necesidades de nuestros clientes, (ii) enfoque a gestión eficiente de costos, (iii) búsqueda de nuevos clientes para diversificar nuestro portafolio y la dependencia de COLINEAL.

Una vez más mi gratitud y agradecimiento a todos los SOCIOS por la permanente confianza en nuestra gestión; de igual forma a los Directivos y empleados que colaboran en tan prestigiosa organización.

Atentamente,



Econ. Edgar Abad Molina
GERENTE

PD:- Adjunto los Estados Financieros