

Guayaquil, Marzo 15 del 2000

Señores

MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA DE TIBETTI S.A.
Ciudad.-

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, tengo el honor de someter a vuestra consideración el informe anual sobre las operaciones y resultados de nuestra empresa, correspondiente al ejercicio económico del 2000.

1.- ENTORNO ECONOMICO

El año terminó con un proceso de dolarización que no ha dado los resultados que los gobernantes esperaban.

En efecto persistió la alta tasa de inflación que al final del año alcanzo una tasa acumulada aproximadamente del 80% en la que también incidió la tendencia al redondeo especulativo de los precios, esto ha contribuido al deterioro salarial, en consecuencia ha afectado fuertemente a la capacidad adquisitiva lo cual incide directamente en la disminución demanda y en el cierre de empresas y por lo tanto se agudiza el desempleo.

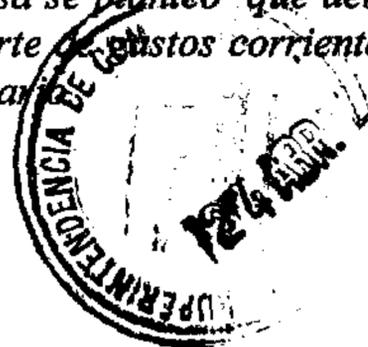
Es de vital importancia reactivar la productividad, productividad que es básica debido a que nos va a permitir elevar la capacidad competitiva del país, sin la cual es difícil mejorar las exportaciones no petroleras, lo que permitiría sostener el proceso de dolarización, ahora solamente apuntalado por la sostenida elevación del precio del petróleo.

Y si a esto agregamos que las inversiones extranjeras no han llegado, ni se han vuelto los capitales que salieron del país, sobre todo a raíz de la aplicación del impuesto del 1%, los desembolsos por créditos del exterior son inferiores al pago de intereses y amortización, todo esto indica que el déficit fiscal se mantiene y en consecuencia persistirá la política de ajuste fiscalista que se traduce en aumentos de impuestos, tasas, tarifas y precios en el ámbito publico. Mas allá de los buenos deseos de estabilización que todos tenemos, el ambiente es aun de incertidumbre e inseguridad, la dolarización sin embargo esta vigente y todos esperamos que se levante para bienestar del pueblo ecuatoriano.

2.- METAS Y OBJETIVOS.

Durante el ejercicio 2000 las metas y objetivos que se propuso la Cía. no pudieron ser alcanzada ni en lo más mínimo, como se podrá observar no hicimos ni una sola venta, y esto se debió a la más profunda crisis económica que ha vivido el país..

No obstante el crítico cuadro precedente, la Empresa se planteo que debíamos mantener el Club y para lo cual decidió hacer recorte de gastos corrientes y de personal y solamente trabajar con el personal necesario.



3.- EXPECTATIVAS PARA EL AÑO 2001.

El gobierno con el fin de detener la pérdida adquisitiva de la moneda ha implantado el sistema de la DOLARIZACION, que tiene como finalidad estabilizar la economía y atraer inversionista, de ser así nuestra compañía podría aprovechar el flujo de personas que lleguen al país y llevarlos a nuestro club.

Para lo cual ha puesto en vigencia una nueva estrategia que entre otro puntos incluyo lo siguiente.

- Hacer los contactos necesarios con las Cías. de los principales hoteles de nuestro país con el fin de que sus viajeros importantes llevarlos a nuestro club.
- Para la comercialización de nuestro portafolio de productos hemos restablecidos contactos con la firma Pronobis, compañía de gran prestigio en nuestro medio.
- Firmar acuerdos con operadores Hoteleros Internacionales tal como Haward-Jhonson.
- Negociación para la reestructuración de los pasivos con la Agencia de Garantía de Depósitos.

4.- ASPECTOS OPERACIONALES

Los resultados de nuestra gestión empresarial se muestran en los Estados Financieros al 31 de Diciembre del 2000, año que la compañía tuvo una pérdida neta de \$ 132.800.69

5.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA.

Las cuentas de la Compañía que fueron llevadas en sucres hasta el 31 de marzo del 2000 han sido convertidas y ajustadas a dólares estadounidense mediante las pautas e índices aplicadas en la NEC 17.

En los últimos tres años ha incurrido en perdidas recurrentes y no ha logrado dinamizar sus actividades.

Las perdidas acumuladas al 31 de Diciembre del 2000 ascienden a \$ 248.654.69 excluyendo el valor neto de \$ 650.041.37 por pérdida en cambio de 1999 transferidas a cargos diferidos de acuerdo a disposiciones legales vigentes a ese año.

A fines de 2000 los activos fueron del orden \$. 5'889.736.15 Los pasivos fueron del orden \$ 2'506.821.78 y el Patrimonio representó el 57% del total de los activos

ATENTAMENTE


ING. ANDRÉS ASPLAZU ESTRADA
GERENTE GENERAL

