

Cuenca 12 de marzo de 2019

Azuay Nuevo Milenio Anumil S.A.

Ciudad.

A lo largo de los últimos años la ciudad de Cuenca ha experimentado un crecimiento rápido en la oferta de centros comerciales, produciendo importantes transformaciones en el rubro y en la manera como el público los percibe. Los nuevos malls construidos fomentan que cada uno busque un camino para diferenciarse; más aún si la competencia directa se encuentra tan cerca.

A nivel nacional en el año 2018 se pudo observar el cierre de muchos locales dentro de los malls, esto debido a la lenta recuperación de la economía ecuatoriana. Llevando a muchos Centros Comerciales a bajar concesiones con la finalidad de mantener los mismos.

Para el caso de Anumil el año anterior se logró mantener un 98% de ocupación al fin de año, utilizando como política de apoyo; mantener y no incrementar las concesiones. Obteniendo como hechos económicos relevantes los siguientes:

Las Ventas Netas en el 2018 alcanzaron los USD 2,076.705 ligeramente menor en un 1% que las ventas de USD 2,083.136 del 2017. El posicionamiento y la atención constante a los concesionarios generan resultados positivos. El costo de ventas de USD 1,485.823 representa el 81.2% comparado con el 85.3% del año anterior demostrando un mayor control en los mismos y buscando la mayor eficiencia.

La Utilidad Bruta de USD 590.882 y la Utilidad antes de impuestos de USD 156.596 nos dan resultados positivos en el manejo de los costos. El Patrimonio tuvo un decrecimiento marginal del 1% a USD 6,379.845.

El 2019 se ve como una mejora del 2018. El escenario político y las medidas económicas ya tomadas; conjuntamente con las nuevas elecciones sumados a un sistema financiero motivado a la colocación de créditos generaran expectativas de confianza.

Para Azuay Nuevo Milenio Anumil bajo este escenario elevara los ingresos en un 3% basado en el incremento de concesiones y renovaciones con Marcas y Franquicias que estén alineadas con las políticas de diferenciación, posicionamiento y optimización de recursos disponibles para alcanzar niveles de rentabilidad en beneficio de sus accionistas.

Atentamente,



Ing. Alfredo Peña Payro  
Gerente general