

Cuenca, 9 de Abril de 2017

Señores Accionistas  
AZUAY NUEVO MILENIO ANUMIL S.A.  
Ciudad

El volumen de visitas diarias que recibió nuestro Centro de Entretenimiento y Servicios apoyó a un importante incremento a los negocios de los concesionarios que garantiza un ingreso constante a nuestro flujo a través de los arriendos mensuales.

El Milenio Plaza ha consolidado una población cautiva juvenil y familiar por los concesionarios especialmente MultiCines y el patio de comidas con marcas conocidas a los que se suman eventos que presenta para la familia y la juventud. Nuevos y novedosos eventos incrementan el flujo diario y se espera incrementar la media diaria de visitas durante el 2017.

Hemos conseguido convertir eventos únicos y propios del Milenio como el Festival de Coros en Navidad, desfiles de modas, viernes culturales, elección de Miss turismo Internacional y conciertos de artistas conocidos. La nueva imagen exterior e interior generan comodidad y facilidad para que el visitante consuma los productos y servicios y exista una mayor fidelidad, característica que lo hemos conseguido durante estos años. El nuevo ascensor que sirve el sótano y los 2 pisos, brinda comodidad al visitante.

En el 2016 se alcanzó un volumen importante de ingresos de US\$ 2'158 mil pero fue menor al año anterior de US\$ 2'395 mil y representó un decremento del 9.90 %. Esto obedece a la recesión experimentada en el país que limitó la asistencia de los usuarios de los servicios del Mall que se redujo un 7.6 % de un promedio mensual de 174 mil en el 2015 a 159 mil en el 2016.

Se mantiene la política de control de gastos y optimización de recursos buscando mejorar los márgenes sin afectar la calidad del servicio a los concesionarios y a sus clientes. Los gastos operativos bajaron del 91 % de ingresos en el 2015 al 86 % en el 2016 generado una utilidad bruta del 13.7 % comparado con el 8.6 % obtenido el año anterior. Los Gastos administrativos y financieros se atendieron durante el año y se generó una Utilidad antes de Impuestos de US\$ 8 mil comparado con la pérdida de US\$ 59 mil del año anterior. Administración mantiene las obligaciones tributarias y sociales al día.

El capital social se mantuvo en US\$ 1'520 mil y el patrimonio mejoró marginalmente a US\$ 6'368 mil comparado con US\$ 6'362 mil del 2015.

La Administración tiene plena confianza de que se han tomado las medidas adecuadas para conseguir un crecimiento sostenido de la operación y ver utilidades reales es los próximos años después de los ajustes realizados.

Atentamente,



Ing. Alfredo Peña Payró,  
Gerente.