

Cuenca, 17 de Marzo de 2016

Señores Accionistas
AZUAY NUEVO MILENIO ANUMIL S.A.
Ciudad

2015 recibió un importante volumen de visitas diarias en nuestro Centro de Entretenimiento y Servicios incrementando los negocios de los concesionarios que garantiza un ingreso constante a nuestro flujo a través de los arriendos mensuales.

El Milenio Plaza tiene una población cautiva juvenil y familiar por los eventos que presenta y la seguridad que ofrece. Nuevos y novedosos eventos incrementan el flujo diario y se espera incrementar la media diaria de visitas durante el 2016. Hay eventos que se han convertido en únicos del Milenio como el Festival de Coros en Navidad. La nueva imagen exterior e interior generan comodidad y facilidad para que el visitante consuma los productos y servicios de nuestros concesionarios y exista una mayor fidelidad, característica que lo hemos conseguido durante estos años.

En el 2015 se alcanzo un volumen importante de ingresos de US\$ 2'395 mil que representó un incremento del 2,79 % sobre el año anterior de US\$ 2'330 mil.

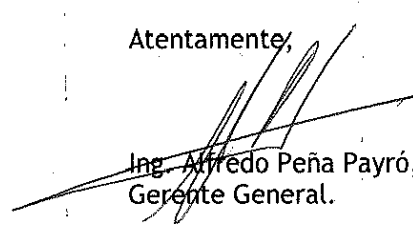
Se mantiene la política de control de gastos y optimización de recursos con el fin de mejorar los márgenes sin afectar la calidad del servicio a los concesionarios y a sus clientes. Los gastos operativos se incrementaron del 84 % de ingresos al 91 % por la depreciación incremental, las mejoras y mantenimiento realizado y gastos incrementales en publicidad de la nueva imagen.

La perdida generada es menor, alcanzando \$ 59 mil que se incrementa a \$ 115 mil o el 4,79 % de ventas por la aplicación del saldo del impuesto a la renta diferido.

El capital social se mantuvo en \$ 1'520 mil y el patrimonio alcanzo US\$ 6'362 mil, menor a los \$ 6'471 mil del 2014 y que corresponde al efecto de la pérdida del ejercicio.

La Administración tiene plena confianza de que se han tomado las medidas adecuadas para conseguir un crecimiento sostenido de la operación y ver utilidades reales es los próximos años después de los ajustes realizados.

Atentamente,



Ing. Alfredo Peña Payró,
Gerente General.