

Cuenca, 08 de Abril de 2015

Señores Accionistas

AZUAY NUEVO MILENIO ANUMIL S.A.

Ciudad

Señores accionistas:

En este año se consiguió un importante volumen de visitas diarias a nuestro Centro de Entretenimiento y Servicios el mismo que permite un incremento en los negocios de nuestros concesionarios y garantiza un ingreso constante a nuestro flujo a través de los arriendos mensuales. Hemos conseguido incrementar la media de visitas diarias en 8,81% de 5,330 del 2013 a 5,800 gracias a los eventos realizados y a las marcas de productos y servicios que están localizadas en el Milenio Plaza. Se consiguió nuevos concesionarios de importantes marcas que generan una mayor concurrencia de clientes y se alcanzo un 99% de ocupación con 32 locales y 10 islas.

El Milenio Plaza tiene una población cautiva juvenil y familiar por los eventos que presenta y la seguridad que ofrece. Nuevos y novedosos eventos incrementan el flujo diario y se espera incrementar la media diaria de visitas durante el 2015. Los eventos son puntuales para fechas importantes de la ciudad y país.

Se termino la remodelación integral y se instalo un nuevo y moderno ascensor que sirve a los tres pisos. En el tercer piso se abrió el salón de eventos y reuniones que llenó las expectativas de los concesionarios y de clientes.

La nueva imagen exterior e interior generan comodidad y facilidad para que el visitante consuma los productos y servicios de nuestros concesionarios y exista una mayor fidelidad, característica que lo hemos conseguido durante estos años. Al mejorar la calidad de los concesionarios y mantener una mayor

eficiencia y control en la gestión de cobro, mantenemos la calidad de la cartera en 13 días mejor que los 18 días del 2013.

Se mantiene la política de control de gastos y optimización de recursos con el fin de mantener los márgenes conseguidos sin afectar la calidad del servicio a los concesionarios y a sus clientes.

Continuamos recibiendo el apoyo de la banca local con financiamiento a mediano plazo para la remodelación total de interiores y exteriores. La amortización mensual se lo cumple con puntualidad.

Desde el 2013 se vio la consolidación de nuestra estrategia de cambio del modelo de negocio a un Centro de Entretenimiento y Servicios. Hemos alcanzando un volumen importante de ventas o ingresos de US\$ 2' 330 mil que representa un incremento del 14,38% sobre el año anterior de US\$ 2' 037 mil. La actual combinación de los concesionarios sumado a las nuevas marcas que se incorporaron y sus diferentes servicios de calidad nos posiciona en un importante lugar para generar mejores ingresos para los siguientes años.

Los gastos operativos se incrementaron del 79% de ingresos al 84% como resultado de la depreciación incremental, las mejoras y mantenimiento realizado, gastos incrementales en publicidad de la nueva imagen y gastos legales de gestión para aprobación y ejecución de las mejoras especialmente en los exteriores.

Con lo anteriormente expuesto, los gastos si bien incrementaron, no fueron mayores que los ingresos y se genero una utilidad de US\$ 129 mil antes de reparto a trabajadores e impuestos . La administración decidió aplicar un cargo extraordinario de \$ 593 mil correspondiente a impuestos diferidos y genera una pérdida en el año de \$ 540 mil.

Como hemos indicado, la remodelación integral esta completa y el beneficio se confirmará desde el próximo año. Sin embargo, la administración busca generar nuevos y mayores ingresos a través de tasas actualizadas de publicidad facturadas a las empresas que arriendan espacios, reembolsos de gastos de

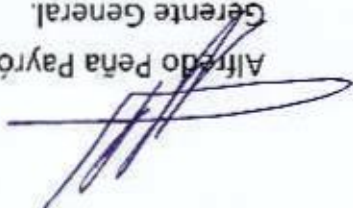
servicios básicos que la empresa paga y corresponden a los concesionarios y desarrollo de nuevos y novedosos eventos para incrementar la media diaria de visitas.

El capital social incremento de los \$ 901 mil con la capitalización de Aportes para futuras capitalizaciones y cerro el 2014 con \$ 1' 520 mil. El patrimonio alcanzo US\$ 6' 472 mil, menor a los \$ 6' 593 mil del 2013 y que corresponde a la pérdida del ejercicio.

La Administración siente plena confianza de que se han tomado las medidas adecuadas para conseguir un crecimiento sostenido de la operación y ver utilidades reales después de los ajustes realizados.

Con la confianza que Azuay Nuevo Milenio ha iniciado con buenos perspectivas dentro de este nuevo modelo de negocios y de que en lo posterior se obtendrá mejores resultados, dejo a su consideración el presente informe, agradeciendo a los accionistas por la confianza depositada en el equipo gerencial.

Atentamente,


Alfredo Peña Payró,
Gerente General.