

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2016.-**

Señores Accionistas:

En cumplimiento con las disposiciones legales, reglamentarias y estatutarias que tratan sobre la periodicidad, contenido y formalidad de los informes anuales de la administración, presento ante ustedes, para que sea conocido y discutido en la respectiva Junta Universal de Accionistas de la compañía MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD, el siguiente informe:

**Entorno Económico**

El ejercicio económico 2016, fue un año de crecimiento para nuestra empresa debido a la incorporación de nuevos clientes como : Cervecería Nacional , Moderna Alimentos, Holcim Ecuador S.A., Kimberly Clark Ecuador S.A. razones por las cuales MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD es una compañía económicamente fuerte y competitiva dentro nuestra rama de servicios.

**Negocios y Clientes**

Así mismo es importante destacar que a partir del mes de julio de 2016, la compañía fue adquirida por WPP mediante la compra del 51% de su paquete accionario a través de WPPGHE S.A. WPP Grey Holding Ecuador S.A.

**Estado de Situación Financiera**

|            |              |
|------------|--------------|
| Activo     | 6.947.658,67 |
| Pasivo     | 5.350.853,41 |
| Patrimonio | 1.596.805,26 |

**Estado de Resultado Integral**

|                                            |               |
|--------------------------------------------|---------------|
| Ingresos                                   | 15.309.857,95 |
| Costos y Gastos                            | 14.104.789,41 |
| Pérdida del Ejercicio                      | 1.205.068,54  |
| Participación trabajadores (15%)           | -180.760,28   |
| Impuesto a la renta                        | -280.493,39   |
| Utilidad neta y resultado integral del año | 743.814,87    |

**Aspectos fiscales**

La carga fiscal del año 2016 se redujo con respecto a la del año anterior debido a la significativa reducción en gastos no deducibles lograda mediante una mejora en la gestión de controles.

**Informe sobre cumplimiento a Leyes Laborales**

En cumplimiento a lo dispuesto en el Mandato Constituyente No.8, la compañía durante el ejercicio 2016 no mantuvo trabajadores contratados bajo el sistema de tercerización laboral o contratación por hora.

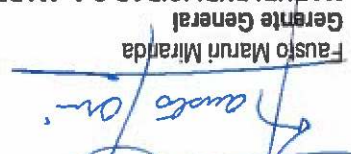
## Cumplimiento de normas

En relación a los órganos de administración, durante el presente ejercicio económico, se ha velado por el cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

Espero que el año 2017 presente una mejora en el resultado de la compañía ello junto con un control de gastos y una gestión adecuada de proveedores creo que jugarán un importante papel en el resultado del año 2016.

Agradezco nuevamente la oportunidad que me brindan al depositar su confianza en mí.

Guayaquil, 7 de Mayo de 2018.

  
Fausto Maruri Miranda  
Gerente General

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD