

Estado de Situación Financiera

Activo	7,525.371,44
Pasivo	5,273.624,95
Patrimonio	2,251.746,49

Estado de Resultado Integral

Ingresos	14,258.149,24
Costos y Gastos	13,180.106,22
Utilidad del Ejercicio	1,078.043,02
Participación trabajadores (15%)	-161.706,45
Impuesto a la renta	-221.124,24
Otros resultados integrales	-4.823,17
Utilidad neta y resultado integral del año	690.389,16

Fiscales

Durante el año 2014, se ha venido cumpliendo con los deberes formales establecidos en la norma tributaria, presentando oportunamente sus declaraciones y demás información ante el Servicio de Rentas Internas, en base a la operación y resultados que se reflejan en su contabilidad. La carga fiscal del año 2014 se redujo con respecto a la del año anterior debido a la significativa reducción en gastos no deducibles lograda mediante una mejora en la gestión de controles.

Informe sobre cumplimiento a Ley Laboral

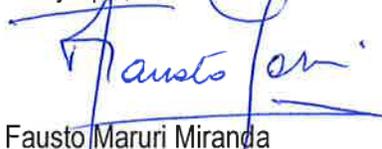
Adicionalmente en cumplimiento a lo dispuesto en el Mandato Constituyente No.8, la compañía durante el ejercicio 2014, no mantuvo trabajadores contratados bajo el sistema de tercerización laboral o contratación por hora.

Cumplimiento de normas

En relación a los órganos de administración, durante el presente ejercicio económico, se ha velado por el cumplimiento de cada una de las disposiciones de la Junta General.

Agradezco nuevamente la oportunidad que me brindan al depositar su confianza en mí.

Guayaquil, 17 de Marzo de 2015.



Fausto Maruri Miranda
Gerente General

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2014.-

Señores Accionistas:

En cumplimiento con las disposiciones legales, reglamentarias y estatutarias que tratan sobre la periodicidad, contenido y formalidad de los informes anuales de la administración, presento ante ustedes, para que sea conocido y discutido en la respectiva Junta Universal de Accionistas de la compañía **MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD**, el siguiente informe:

Entorno Económico

El ejercicio económico 2014, fue un año de crecimiento para nuestra empresa debido a la incorporación de nuevos clientes como Laboratorios Siegfried S.A., Gobierno Provincial Del Azuay, Consejo Nacional De Control De Sustancias Estupefacentes Y Psicotropicas, Ambientes Hogar 2000 razones por las cuales **MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD** es una compañía económicamente fuerte y competitiva dentro nuestra rama de servicios. Así mismo, es importante destacar los logros alcanzados a nivel creativo siendo los más importantes los 9 leones obtenidos en el Festival de Cannes 2014.

Operación

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD es una compañía anónima constituida según las leyes ecuatorianas en Octubre 18 de 1991, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, cuya actividad principal es la prestación de servicios de publicidad, mercadeo y mercadotecnia en todas sus formas.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIERO, FISCALES Y DE CUMPLIMIENTO

Administrativos

Durante el año 2014, mantuvimos una política administrativa prudente, enfocada principalmente al control de costos y gastos debidamente contemplados en el presupuesto desarrollado por la compañía, para las actividades para la cual ha sido creada.

Financieros

En al cierre del ejercicio 2014, conforme aparece en los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2014, la compañía obtuvo los siguientes resultados: