

# **INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2013.-**

Señores Accionistas:

En cumplimiento con las disposiciones legales, reglamentarias y estatutarias que tratan sobre la periodicidad, contenido y formalidad de los informes anuales de la administración, presento ante ustedes, para que sea conocido y discutido en la respectiva Junta Universal de Accionistas de la compañía **MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD**, el siguiente informe:

## **Entorno Económico**

El ejercicio económico 2013, fue un año de crecimiento para nuestra empresa debido a la incorporación de nuevos clientes como Ecuatoriana de Alimentos, Hispana De Seguros, Payless Shoesource, Kimberly Klark Ecuador así como el contrato con el Consejo Nacional Electoral, razones por las cuales **MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD** es una compañía económicamente fuerte y competitiva dentro nuestra rama de servicios. Así mismo, es importante destacar los logros alcanzados a nivel creativo siendo los más importantes los 5 leones obtenidos en el Festival de Cannes 2013 y el Gran Cóndor 2013 entregado por la Asociación de Agencias del Ecuador.

## **Operación**

**MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD** es una compañía anónima constituida según las leyes ecuatorianas en Octubre 18 de 1991, domiciliada en la ciudad de Guayaquil, sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, cuya actividad principal es la prestación de servicios de publicidad, mercadeo y mercadotecnia en todas sus formas.

## **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIERO, FISCALES Y DE CUMPLIMIENTO**

### **Administrativos**

Durante el año 2013, mantuvimos una política administrativa prudente, enfocada principalmente al control de costos y gastos debidamente contemplados en el presupuesto desarrollado por la compañía, para las actividades para la cual ha sido creada.

### **Financieros**

En el cierre del ejercicio 2013, conforme aparece en los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2013, la compañía obtuvo los siguientes resultados:



### **Estado de Situación Financiera**

<b>Activo</b>	<b>8,079.401,85</b>
<b>Pasivo</b>	<b>6,154.877,85</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>1,924.524,00</b>

### **Estado de Resultado Integral**

<b>Ingresos</b>	<b>18,174.970,00</b>
<b>Costos y Gastos</b>	<b>16,521.683,28</b>
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>1,653.286,72</b>
Participación trabajadores (15%)	-247.993,01
Impuesto a la renta	-418.440,71
<b>Utilidad neta y resultado integral del año</b>	<b>986.853,00</b>

Es importante destacar el impacto del grupo de ajustes contables que se realizaron en Diciembre 2013 con relación a los estados financieros 2012 como producto de una depuración de cifras realizada por la Administración. Dichos ajustes fueron oportunamente informados y aprobados por la Junta General de Accionistas en su sesión extraordinaria de fecha 19 de Diciembre 2013.

### **Fiscales**

Durante el año 2013, se ha venido cumpliendo con los deberes formales establecidos en la norma tributaria, presentando oportunamente sus declaraciones y demás información ante el Servicio de Rentas Internas, en base a la operación y resultados que se reflejan en su contabilidad.

### **Informe sobre cumplimiento a Ley Laboral**

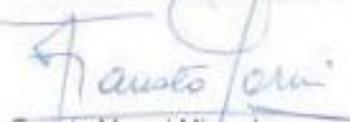
Adicionalmente en cumplimiento a lo dispuesto en el Mandato Constituyente No.8, la compañía durante el ejercicio 2013, no mantuvo trabajadores contratados bajo el sistema de tercerización laboral o contratación por hora.

### **Cumplimiento de normas**

En relación a los órganos de administración, durante el presente ejercicio económico, se ha velado por el cumplimiento de cada una de las disposiciones de la Junta General.

Agradezco nuevamente la oportunidad que me brindan al depositar su confianza en mí.

Guayaquil, 12 de Agosto de 2014.



Fausto Maruri Miranda  
Gerente General

MARURI PUBLICIDAD S.A. MARPUBLICIDAD